



## REVISTA



EL 15 DE ESTE MES ARRANCAN LAS CAMPAÑAS FORMALES PARA LOS 11 AYUNTAMIENTOS, POR LO QUE LA TEMPERATURA ELECTORAL LLEGA AL PUNTO DE EBULLICIÓN EN BENITO JUÁREZ, EL MÁS IMPORTANTE EN TÉRMINOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS. HAY "PEROS": DE LOS 5 EN CONTIENDA, LOS 3 ELEGIDOS COMO ABANDERADOS DE LAS COALICIONES HAN ENFRENTADO IMPUGNACIONES, INCLUSO AÚN POR RESOLVER. EL PANORAMA ES COMPLEJO POR LA INCERTIDUMBRE LEGAL Y LA "GUERRA SUCIA".

**COLUMNA INVITADA**

JULIÁN SATIESTEBAN

*A Tiro de Piedra*

"Quintana Roo y los presidenciables" **8-9**

**5-6-7**

# CANCÚN: LA MONEDA ESTÁ EN EL AIRE



**TURISMO**

**SE LUCE Q.ROO  
EN TIANGUIS 2018 15-17**

**POLÍTICA**

**ROUND DE TANTEO  
EN YUCATÁN 10-11**

**NEGOCIOS**

**PIDEN EMPRESARIOS  
SENSATEZ POLÍTICA 12-13**





## DIRECTORIO DE DISTRIBUCIÓN

**Won - Tolla**  
Clínica Veterinaria  
Contacto 998165962  
Facebook Won-Tolla Clínica Veterinaria

**ACLUVAQ**  
ASOCIACIÓN DE CLUBES PASADONALES DE QUINTANA ROO, A.C.

**FONATUR**

LIC. NAHUM OJEDA HERNANDEZ  
**NOTARIA 36**

**equipohotel**

**Adival**  
avalúos  
www.adival.com.mx  
1990 2334100 / 182017

**67**  
NOTARIA

**PRESIDENTE**  
INTERCONTINENTAL  
CANCUN RESORT

**COPARMEX**  
CANCUN

**CAFÉ ANDRADE**

**NOTARIA**  
PUBLICA No. 2

**PARDÍO**  
ABOGADOS  
CONTACTO 8922614 / 8940257

**NOTARIA**  
PUBLICA  
CANCUN

**NOTARIA**  
20

**DIRECCIÓN DE**  
TURISMO MUNICIPAL

**NOTARIA**  
GN39  
Q. Roo, México

**COMEME**  
Arreglos frutales

**NOTARIA 62**  
SESENTA Y DOS

**SUPER**  
GALADS

**ESTÉTICA Y VETERINARIA**  
YA'AB BA'ALCHE  
(Muchos animales)  
Cel: 9961 31 23 51 - 9901 01 95 08

**NOTARIA No. 61**  
QUINTANA ROO

**FOUR POINTS**  
BY SHERATON  
Cancun Centre

**PODER JUDICIAL**  
Quintana Roo

**SE**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**Notaría Pública 74**  
Lic. Jorge Alberto Galván García  
Notario Público Titular

**EL CANTÓN**  
TOLUQUEÑO  
Por todos es la capital. Con el sabor que le da el agua.  
01998 295 4829  
El canton toluqueño

**IPJ**  
PREPARATORIA  
22 DÍAS  
INSCRIPCIÓN GRATUITA  
OBTÉN TU CERTIFICADO FACIL, RÁPIDO Y CON VALIDEZ OFICIAL  
\$400 SEMANALES  
9983036670  
SBP Instituto Pericial Judicial

**toastina**

**Mi último**  
parque  
cementerio y crematorio de mascotas dejando huella...  
CONTACTO:  
Tel. 210 30 82 @MiUltimoParque  
Cels. (998) 186 8028 Mi Último Parque  
www.miultimoparque.com.mx

**Dolphin**  
Discovery

**IPJ**

**VIPS**

**CANACO SERVYTUR**  
CANCUN

**Tradiciones**  
Late Art Cafe

**CCE**  
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL DEL CARIBE

**clubcasablanca**  
To segunda casa

### DISTRIBUCIÓN NACIONAL

- MÉXICO, D.F.
- CAMPECHE
- VERACRUZ
- Ciprés 380 Torre F Depto. 508
- CHIAPAS
- OAXACA
- Col. Atlampa Delg. Cuahtémoc,
- TABASCO
- México, D.F. CP. 06450

### ENCUÉTRANOS TAMBIÉN EN MÉRIDA CAFETERÍAS

- "SEGAFREDO", LA GRAN PLAZA
- "THE ITALIAN COFFE", LA GRAN PLAZA
- "ITZAES CAFÉ LOUNGE", AEROPUERTO
- "THE ITALIAN COFFE", PLAZA ALTABRISA
- "EL VIEJO MOLINO", CIRCUITO COLONIAS
- "SEGAFREDO", PLAZA GALERÍAS
- "LA VÍA OLIMPO", 62 X 61 CENTRO

### CAMARA DE COMERCIO

- CANACO SERVYTUR, 31 X 33 COLONIA G. GINERES
- 72 X 59 INTERIOR MERCADO

### ESTANQUILLOS PÚBLICOS

- CENTRO, 60 X 65, ESQUINA GARCÍA REJÓN
- "DE SANTIAGO", 72 X 59
- "EL TRÉBOL", 61 X 60 PASAJE PICHETA
- HOTEL SUITES FLAMBOYANES, AVE. ITZAES X 31

**PORQUE NO TODO ESTÁ DICHO...**



ÍNDICE



28

**JUEGAN POR SUS SUEÑOS**

**Deportes.** Patriotas de Cancún visitan **Fusión Q**, donde platicaron sobre sus expectativas en la Temporada 2018 de la Women's Football League.

24

**EMBARAZOS DE CUIDADO**

**Sociedad.** Las estadísticas son alarmantes, y la primera pregunta que puede venir a la mente es: ¿por qué? Abordamos aquí causas, riesgos y prejuicios.



26

**MEJOR SALUD SEXUAL**

**Salud.** Asombra al mundo de la medicina moderna la ejecución de novedosas técnicas para el implante de prótesis de penes, en Cuba.

22

**¿FIN DE LA ESCASEZ?**

**Medio ambiente.** Sería la desalinización la solución a la carencia de agua porque los costos energéticos y económicos se han reducido.



20

**CONSUMO ECORRESPONSABLE**

**Medio ambiente.** Demandamos que las empresas sean "ambiental y socialmente responsables", y aquellas que lo logren serán valoradas.

18

**PACTAN POR LA NIÑEZ**

**Turismo.** Fundación Dolphin Discovery firma convenio con diversas asociaciones de Quintana Roo en el marco del evento "10,000 sonrisas".







## ¿TODO LISTO?

**L**a competencia en Benito Juárez debería tener ya forma y fondo. No es así. Es que los candidatos no están del todo definidos por aquello de las impugnaciones, por lo que la maquinaria de cada equipo avanza a marcha forzada. Al cierre de esta edición, faltaba sortear un par de procedimientos legales para el pitazo inicial, como detalla el periodista Anwar Moguel en su artículo de portada.

Considerando la equidad, los méritos y las sorpresas de los procesos más recientes, nadie puede ser descartado antes de comenzar; menos con escenarios tan volátiles como el de esta época, cuando amagan con potenciarse otra vez el abstencionismo, la traición, el hartazgo ciudadano que castiga duro, o las desbandadas en perjuicio de algunos y en favor de otros.

Sin embargo, nadie tampoco podría cerrar los ojos ante la coyuntura: el choque entre Mara y "Chanito" sacaría chispas de consolidarse en sus respectivas candidaturas. Es, inclusive antes de comenzar, el duelo más interesante en el estado por todo lo que está en juego, al tratarse del municipio más poderoso en términos económicos, políticos y demográficos. Los desafíos de la ciudad, y del municipio en general, son igualmente complejos por dicha composición.

¿Cuál es la ruta? Se sabría hacia la segunda semana de mayo, cuando el panorama se aclare un poco mejor luego de impugnaciones, "boleta muestra" de votación filtrada y documentos reveladores sobre residencias, lo cual perjudica a unos y beneficia a otros.

Como resulte, debiera convertirse en un vertiginoso combate de popularidad, que podría configurar un panorama que, paradójicamente, venza los pronósticos en torno a la apatía y la baja participación, dos factores por los que luchan los promotores de la democracia.

En definitiva, sin menospreciar a los otros en carrera (menos al oficialista local Mario Machuca, con una labor intensa en terreno durante los últimos años), los mencionados anteriormente deberán atraer el apoyo de los desencantados de otras coaliciones, que no hallan la manera de superar las diferencias. Ello, claro está, una vez firmes en la batalla.

Algo es claro: aun cuando alianzas, partidos y candidatos afinen su estrategia, particular o colectiva, la última palabra la tendrá el gran elector. Y eso es lo que cuenta al fin y al cabo.

MARCELO SALINAS

## DIRECTORIO

PRESIDENTE

Y DIRECTOR GENERAL

ARTURO MÉNDEZ COCOM

Contacto: arturo.mendez@publicidadmdz.com  
mendez.publicidad1@gmail.com

DIRECTOR EDITORIAL

LIC. MARCELO SALINAS

Contacto : marcelosalinas@hotmail.com

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

CP. VÍCTOR PACHECO MÉNDEZ

OFICINAS CENTRALES

Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517,

Cancún, Quintana Roo

CONTACTO: 2 511033 / 2 541748 /

8 800300 / 8 897781

Razón Social: Publicidad Méndez S.A.P.I de C.V.

RELACIONES PÚBLICAS

LIC. CHRISTIAN ARGÜELLES

REPRESENTANTE EN MÉXICO, D.F.

ROSA RUIZ LÓPEZ

CONTACTO: 5513790188

Rosario Castellano # 504, Depto 101,

Unidad Margarita Maza de Juárez

Ciudad de México, Delegación Ixtapalapa

C.P 09330

@RevistaFusion\_Q

Revista Fusión Q

DISEÑO

VISUALARTE visualarte69@gmail.com

Fusión Q, en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación. Fecha: 15/05/2014. Circulación certificada por Mochetuma & Asociados, S.C. Es una publicación mensual editada por Publicidad Méndez en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, México. Editor responsable: Arturo Méndez Cocom. Número de reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020710394900-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16167. Domicilio de la publicación: Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517. Nombre y domicilio de la imprenta: Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V., Calle 60 Num. 521 Col. Centro. Mérida, Yucatán, C.P. 97000. Nombre y domicilio del distribuidor: Fusión Q: Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin previa autorización por escrito de la Dirección. No serán devueltos los materiales enviados por los colaboradores. Las opiniones expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la postura de Fusión Q. Tiraje: 5 mil ejemplares.





MARA  
LEZAMA



# ¡CHOQUE DE TRENES EN CANCÚN!

CON EL ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS PARA LOS 11 AYUNTAMIENTOS, LA TEMPERATURA ELECTORAL LLEGA AL PUNTO DE EBULLICIÓN EN EL MÁS IMPORTANTE: BENITO JUÁREZ.

ANWAR MOGUEL

**E**l 14 de este mes arrancan las campañas políticas en las 11 alcaldías de Quintana Roo. La temperatura electoral llega al punto de ebullición en el municipio más importante del estado: Benito Juárez (Cancún), donde cinco candidatos están prestos para la batalla, alistando desde sus respectivas trincheras la estrategia para enfrentar una guerra de pronóstico reservado, sobre todo por aquello de las impugnaciones, tema que no permite las definiciones en algunos casos.

Por su relevancia política, el proceso electoral en Cancún siempre es ríspido y complicado, y en esta ocasión no fue la excepción. De los cinco candidatos, los tres elegidos como abanderados de las coaliciones de partidos tradicionales enfrentan esas impugna-

ciones ante los tribunales electorales.

El camino hasta las candidaturas ha sido pedregoso; lleno de obstáculos espinosos que cobraron víctimas en el camino, impidiendo a más de un aspirante llegar a la meta.

Hasta el cierre de esta edición, los conten-

José Luis "Chanito" Toledo Medina, ex priista, quien resultó "vencedor" del proceso interno del PRD para quedarse con la candidatura de la coalición "Por Quintana Roo al Frente" (PAN-PRD-MC), aunque está pendiente resolver su residencia en esa ciudad.

**DE LOS 5 CANDIDATOS, LOS 3 ELEGIDOS EN PRIMERA INSTANCIA COMO ABANDERADOS DE LAS COALICIONES, ENFRENTAN SENDAS IMPUGNACIONES.**

dientes serían: María Elena Hermelinda Lezama Espinoza, mejor conocida como "Mara", una popular locutora de radio lanzada al ruedo como externa de la rota coalición "Juntos haremos historia", de Morena y PT.

Mario Machuca Sánchez, dirigente de la CROC, emergido como candidato de la coalición PRI-PVEM-Panal tras el repliegue de Remberto Estrada Barba, quien decidió no competir por la reelección.



## LOS DOS SUPUESTOS PUNTEROS NO PUEDEN DESCUIDARSE NI TANTITO: DETRÁS VIENE UN CANDIDATO QUE CONOCE LOS ENTRESIJOS DEL JUEGO.

Completan la quinteta de candidatos el primer independiente en la historia de Cancún, Issac Janix Alanis, empresario que hizo historia al superar el filtro de los respaldos ciudadanos para hacerse un lugar en las boletas.

Y la ex primera dama municipal, Niurka Sáliva Benítez, esposa del ex alcalde Gregorio Sánchez Martínez, que logró en tribunales la venia para competir en las elecciones a pesar de ser cubana naturalizada mexicana.

Con candidatos tan competitivos como los que irían hasta ahora (la mayoría con una historia de lucha en el proceso definitorio), la elección del Ayuntamiento cancanense será, sin lugar a dudas, la más difícil que se enfrente en Quintana Roo, ya que lo que está en juego es la alcaldía más pujante del sector turístico en todo el país, que además alberga más del 50 por ciento de la población estatal, lo que la convierte en una zona política estratégica tanto para el gobierno estatal como para el federal.

Con eso en mente, las tres coaliciones partidistas -que por supuesto entran con ventaja a la pelea por el financiamiento y estructura de los partidos que la integran- están apostando fuerte en sus candidaturas, decididos a jugarse el alma para quedarse con Cancún, la joya del mar Caribe.

Según las encuestas en manos de los partidos, la intención del voto antes de las campañas favorece a la candidata de Morena, Mara Lezama Espinoza, seguida muy de cerca por el frentista José Luis "Chanito" Toledo, y varios puntos debajo está el priista Mario Machuca Sánchez.

### EL CASO "CHANITO"

Los anteriores números fueron los que le permitieron a "Chanito" Toledo convertirse en el candidato del PRD superando al diputado local Emiliano Ramos Hernández, que simplemente no tenía posibilidades reales de triunfo.

En el difícil proceso interno perredista que se pospuso por meses debido a los jalones entre las tribus, se impuso el pragmatismo y el partido del Sol Azteca decidió unguir a un ex priista con altas posibilidades de triunfo, lo que provocó un sisma y un ataque directo de los desplazados contra el candidato.

El clan de los Ramos atacó con fiereza a "Chanito" Toledo impugnando su registro



TOLEDO enfrenta el escenario más complejo por la polémica sobre su residencia.

ante el Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo), organismo que negó el registro de la candidatura en dos ocasiones con el argumento de que el candidato frentista no cumplía con el requisito de la residencia exigida por la ley.

Pero el PRD y el PAN cerraron filas con su candidato y no se amilanaron ante el embate institucional, por lo que refrendaron a Toledo Medina como cabeza de la planilla para el Ayuntamiento cancanense junto con una impugnación ante el Tribunal Electoral local contra la negativa del Ieqroo. Así, el asunto continúa en manos de los árbitros.

La razón de mantenerlo como candidato se debe a que "Chanito" Toledo tiene "pruebas fehacientes" de su residencia en Cancún, a pesar de que en 2015 presentó una carta de residencia del municipio de Solidaridad para competir como candidato federal, en un caso simple y comprobable de doble residencia que antes ya ha sido avalado por los tribunales electorales. Pero los primeros días de mayo el Ayuntamiento de Estrada Barba mostró un documento de residencia de 2016, por lo que sería ilegible. Está por verse.

No obstante el Frente mantuvo a José Luis Toledo como candidato en ambas ocasiones, quien salió fortalecido de ese intenso proceso pues acaparó por los últimos meses todos los reflectores, recibiendo una oportuna publicidad gratuita que puede hacer diferencia en la campaña, en caso de confirmarse su candidatura.

Pero aún queda camino por recorrer. Emiliano Ramos ha levantado el hacha de guerra amenazando que impugnará hasta la última instancia, por lo que la telenovela aún no concluye.

PRD, PAN y su aliado menor MC, con la insistencia en mantener a su candidato deja-

ron en claro que van a dejar el todo por el todo en el campo de batalla de Cancún, decididos a arrebatar el triunfo.

Porque la rival a vencer, Mara Lezama, si bien tiene una altísima popularidad que combinada con el "efecto López Obrador" le da un impulso enorme, tiene la desventaja de la inexperiencia, pues no es política y nunca ha participado en una campaña electoral.

Prueba de la inexperiencia de Mara se ha dejado ver en el perfil bajo que ha mantenido hasta el momento, quizá desaprovechando la oportunidad de fortalecerse políticamente antes del campanazo inicial el próximo 14 de mayo. Pese a ello, su relanzamiento se espera con la visita de López Obrador a Playa del Carmen el 4 de mayo.

Al igual que "Chanito", Mara Lezama también enfrenta una impugnación que deberá ser resuelta en los próximos días presentada por la propia militancia de Morena inconforme con el proceso de selección al haber sido desplazados de las posiciones de la planilla.

Pero los dos punteros no pueden descuidarse ni tantito, porque detrás de ellos viene un colmilludo candidato que también conoce los entresijos del juego y al que no se puede dar por muerto: el priista Mario Machuca.

Dirigente de uno de los gremios más poderosos en Cancún, con estructura y dinero tan necesarios para las campañas, Machuca va además respaldado por el Partido Verde, que tiene en el municipio benitojuarenses su bastión y una afinada maquinaria electoral cuyos caballos de fuerza llevaron a Rembero Estrada en 2016 a la alcaldía.

La principal desventaja de Machuca Sánchez es la mala imagen de la marca PRI, golpeada en Quintana Roo por el oscurantismo del "borgismo" y a nivel nacional por la baja popularidad del presidente Enrique Peña





**ESTÁ EN JUEGO LA ALCALDÍA MÁS PUJANTE DEL SECTOR TURÍSTICO, QUE ADEMÁS ALBERGA MÁS DEL 50% DE LA POBLACIÓN ESTATAL.**

Nieto; pese a estos negativos, es un candidato fuerte.

Eso sí, también tiene que pasar el escollo de los tribunales electorales ya que pesa sobre él una impugnación del PRD debido a que fue elegido como candidato a alcalde cuando ya estaba en campaña como candidato suplente al Senado de la coalición PRI-PVEM-Panal.

Otro factor "X" en las elecciones cancanenses será el independiente Issac Janix, muy bien aceptado por un amplio sector de la población que está cansado de los partidos políticos y de los personajes de siempre.

GANAR la alcaldía de Cancún es una misión prácticamente imposible para el candidato independiente, principalmente por las desventajas económicas ya que recibirá un financiamiento ridículo para su campaña en comparación a la de los candidatos tradicionales. Tampoco tendrá el cobijo de una estructura partidista.

Pero justamente esos puntos lo convierten en una opción atractiva para los ciudadanos asqueados de la política tradicional y para los indecisos, que podrían decantarse hacia su proyecto.

El factor Janix incidirá invariablemente en los resultados, y aunque no se sabe de antemano el comportamiento del electorado, se estima que su participación podría restarle votos principalmente a la coalición Morena-PT.

Un papel similar podría jugar la candidata del PES, Niurka Sáliva Benítez, compitiendo en solitario bajo los colores de un partido pequeño, pero respaldada por su esposo Gregorio Sánchez Martínez, quien sabe moverse muy bien en la cancha.

La apuesta de Greg con Niurka es la de mantener presencia política en el Cabildo a través de una regiduría, y al mismo tiempo "vender" sus servicios, ya que su candidatura también golpea directamente a Morena, pues se trata de un partido aliado que por desacuerdos en el reparto del pastel a nivel local terminaron en agrio divorcio.

El choque de trenes es inminente.





## COLUMNA INVITADA



JULIÁN SANTIESTEBAN

ES COLUMNISTA DE NOVEDADES CHETUMAL, PANELISTA DEL PROGRAMA SIN TACTO POLÍTICO (EN CANAL 10, PROMOVISIÓN) Y DIRECTOR GENERAL DEL SITIO WWW.CONTRACORRIENTE.NET

## A TIRO DE PIEDRA



AMLO durante una visita reciente a la Zona Maya del estado. El 4 de mayo vendrá a Playa del Carmen.

# QUINTANA ROO Y LOS PRESIDENCIABLES



**LA VISITA DE LOS CANDIDATOS FUE UNA BOCANADA DE OXÍGENO PURO EN LO INMEDIATO PARA LOS COMPETIDORES LOCALES, PERO PARA EL CIERRE ESTARÁN SOLOS Y DEBERÁN DEMOSTRAR SU PODER.**

**D**esfilaron por Quintana Roo prácticamente todos los aspirantes a la Presidencia de la República, la dinámica del proceso electoral y sus actores imprimen una importancia particular a la entidad, aunque electoralmente represente tan sólo el dos por ciento del padrón nacional; pero los más agradecidos por la llegada de sus abanderados serán los candidatos locales, cuyas campañas no terminan de despuntar.

Estuvieron Jaime "El Bronco" Rodríguez Calderón y Ricardo Anaya. Para el primero es importante por el impulso que está dando a Issac Janix Alanís, candidato independiente por Benito Juárez, municipio turístico





## LOS QUE NO ESTÁN SUMIDOS EN EL DESPRESTIGIO PERSONAL, ARRASTRAN EL PÉSIMO ANTECEDENTE DE UN MAL GOBIERNO, O AMBAS; ASÍ QUE LA VISITA DE LOS PRESIDENCIALES PUEDE AYUDARLES A DESPEGAR.

más importante de México; y el segundo recorrió la entidad luego de haber apoyado en 2016 la candidatura del ahora gobernador, Carlos Joaquín González. Por cierto, aprovechó también para fotografiarse con todos los candidatos locales, entre los cuales se encontraba José Luis “Chanito” Toledo Medina, a quien hasta ahora el irregular Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo) le ha negado la candidatura por Benito Juárez.

Estuvo José Antonio Meade y Andrés Manuel López Obrador, y aunque la situación de ambos en la carrera presidencial es diametralmente opuesta, pues el priísta va a la zaga y el de Morena como puntero, sus candidatos en Quintana Roo parecen padecer de la misma condición: no generan empatía, ahora más que nunca lucen alejados del electorado y la propuesta propia es inexistente. Los que no están sumidos en el desprestigio personal, arrastran el mal antecedente de un mal gobierno, o ambas; así que la visita de los candidatos presidenciales puede ayudarles a despegar, sólo que existe un pequeño detalle: al cierre de esta edición aún faltan dos meses de campaña.

Poniendo en perspectiva, a los candidatos locales la visita de los presidenciables fue una bocanada de oxígeno en lo inmediato, pero para el cierre estarán solos, pues Quintana Roo tiene su importancia económica, es el punto turístico más grande de Latinoamérica y el que más aporta divisas por ese sector a nivel nacional, pero está muy lejos de tener la importancia de entidades como

### COMENTARIO MORBOSO

Pues que aún no hay órdenes de aprehensión en contra de los consejeros y funcionarios del Instituto Electoral de Quintana Roo (Ieqroo) por la utilización irregular de las listas nominales, pero que sí hay investigación en curso, y entre otros, la presidenta del organismo, Mayra San Román Carrillo Medina, tendría que haber declarado ante un juez penal.

El escribiente reitera la pregunta que desde hace más de un año lanzó: ¿Se imagina la clase de proceso electoral que preparan estos cuestionados funcionarios? ¿Irán ahora organizando una elección con un amparo bajo el brazo? Por cierto, este año culminan su periodo tres de siete consejeros, tal vez sea el momento ideal de sustituir a todos, pues los cuatro que se quedan son justamente los denunciados por ilegalidades diversas, pero sobre todo, si el juez los condena, dejarían de cumplir con los requisitos que por ley se exigen para desempeñar el cargo, y todos los actos que deriven de su actuación serían nulos de derecho.

Así se observa desde aquí, A Tiro de Piedra.

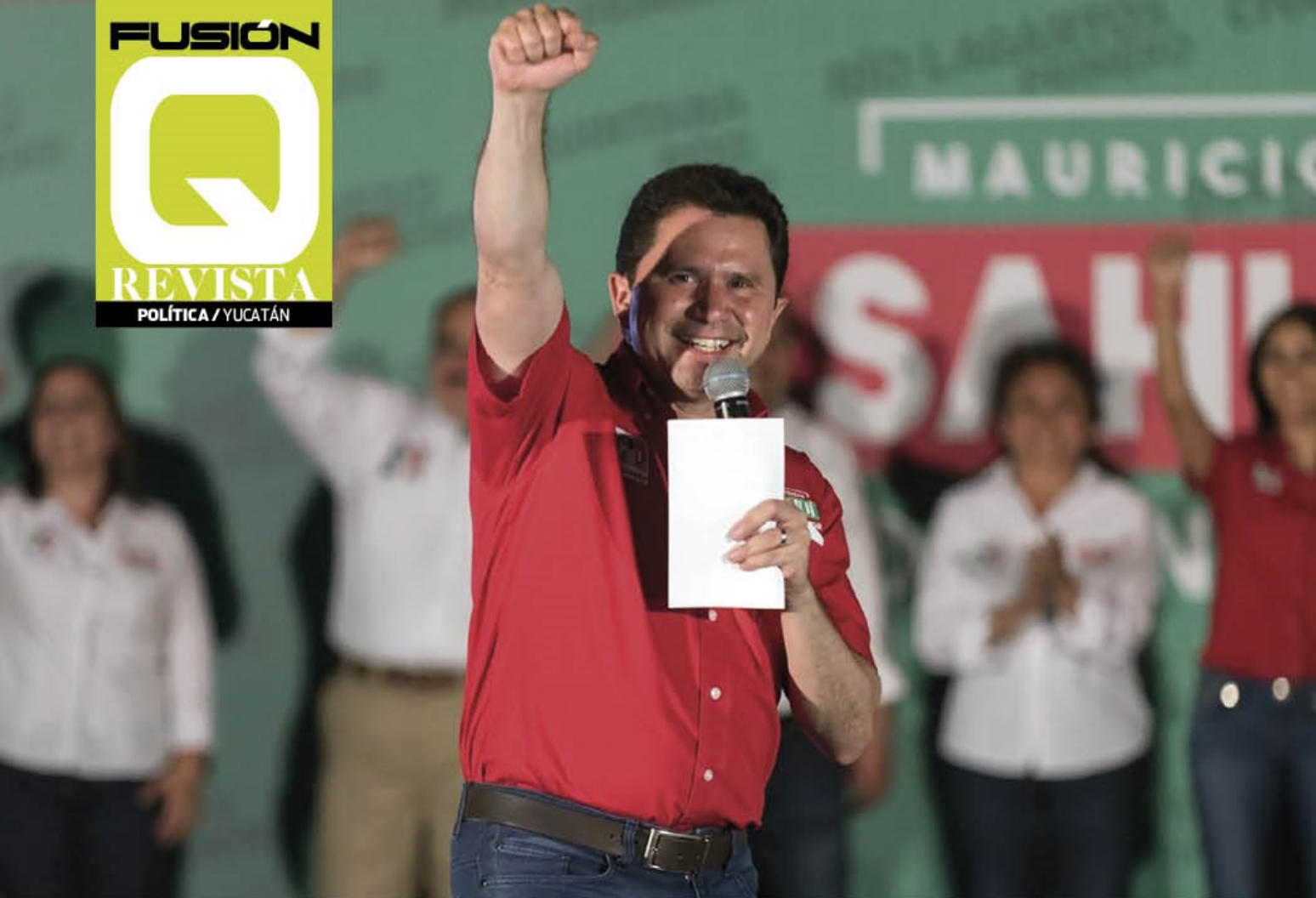
el Estado de México, Jalisco, Veracruz o la misma Ciudad de México, que en conjunto han aglutinado al 33 por ciento de la votación nacional de las tres últimas elecciones para la Presidencia y donde seguramente redoblarán sus esfuerzos con visitas continuas después de visitar a “la periferia” que representan entidades como la nuestra.

Así que después de dichas giras los candida-



tos están solos, acaso vendrá a la entidad la independiente Margarita Zavala, ahora en mayo, y si le alcanza, Andrés Manuel López Obrador ha prometido una visita más, pero lo cierto es que, una vez que arranquen las campañas para las once alcaldías quintanarroenses, el próximo 15 de mayo, todo dependerá de la fuerza que tengan en lo local, y es ahí donde el efecto presidencial pudiera “desinflarse”.





MAURICIO SAHUÍ prometió 100 mil nuevos empleos, igual número de créditos para vivienda y la Universidad Intercultural de Yucatán, en Yaxcabá. Según análisis de dicha entidad, la fortaleza del priista reside en los municipios.

# UN ROUND “DE TANTEO” EN YUCATÁN

■■■  
**SIN HACERSE DAÑO EN LA PRIMERA FASE, DESARROLLAN UN PROSELITISMO PACÍFICO, ACORDE CON LA ESTABILIDAD POLÍTICA Y LA SEGURIDAD DE LA ENTIDAD.**

EMILIO H. PINZÓN SEGURA

**A** casi un mes de arrancar oficialmente la campaña electoral, en Yucatán los candidatos a la gubernatura estatal y la presidencia municipal de Mérida, de las distintas coaliciones partidarias, parecen estar esperando el momento oportuno para lanzarse a fondo y exponer sus proyectos de gobierno innovadores, ambiciosos y viables de beneficio colectivo, así como confrontar y cuestionar a los contendientes.

Utilizando un término pugilístico, se diría que los contendientes en este combate democrático están moviéndose en un primer round de tanteo, estudiando cuidadosamente las debilidades y fortalezas del adversario para trazar la estrategia más conveniente.

En los últimos días el abanderado de la coalición “Todos por México”, Mauricio Sahuí Rivero, prometió la creación de cien mil nuevos empleos, igual número de créditos para vivienda y la construcción de la Universidad Intercultural de Yucatán, en el municipio de Yaxcabá.

Por su parte, Mauricio Vila Dosal, candidato del PAN-MC, ha propuesto varios puntos de interés, enfatizando el asunto de la salud pública.

En términos generales, las campañas proselitistas han transcurrido con tranquilidad, salvo uno o dos incidentes menores, al grado de darse algunas coincidencias de opinión, como el asunto de la seguridad pública y en el tácito reconocimiento de la labor del gobernador Zapata Bello, aceptando am-

bos candidatos que la situación del estado es buena.

En estas condiciones, la voz discordante es la del candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia” Joaquín Díaz Mena, “Huacho”, quien a última hora renunció al PAN para afiliarse a Morena.

El ex panista, diputado federal con licencia, está buscando activamente entrar a la pelea por la jefatura del ejecutivo estatal realizando una campaña proselitista dinámica, señalando insistentemente las fallas y omisiones del gobernador Zapata Bello, la insuficiencia y deficiencia de los servicios públicos, la simulación y opacidad en ciertos rubros del gasto público, entre otros cuestionamientos. En estas circunstancias es posible que la recta final de esta contienda se dé en-





MAURICIO VILA ha propuesto puntos de interés, enfatizando el asunto de la salud pública.

**LAS CAMPAÑAS HAN TRANSCURRIDO CON TRANQUILIDAD, SALVO UNO O DOS INCIDENTES MENORES, AL GRADO DE DARSE ALGUNAS COINCIDENCIAS DE OPINIÓN ENTRE LOS COMPETIDORES.**



LA VOZ discordante es la del abanderado de la coalición "Juntos Haremos Historia": Joaquín Díaz Mena, "Huacho".

tre estos tres candidatos, agregándole el factor del llamado "efecto López Obrador", que empujaría la candidatura de Díaz Mena.

Por lo que respecta a la elección de la alcaldía meridana, la pugna esta entre el priista Víctor Caballero Durán y el panista Renán Barrera Concha; el primero es un político con amplia experiencia y, además, amigo muy cercano del gobernador Rolando Zapata Bello y, el segundo, es un destacado panista, que fue alcalde meridano de 2012-2015.

En estas circunstancias la lucha será reñi-

da y el resultado final incierto.

Por un lado, tal como lo prometió Zapata Bello hará todo lo posible, por supuesto dentro del marco legal, por ayudar al amigo. Por ejemplo, nadie puede impugnar el hecho de que empleados del gobierno estatal se integren al equipo de campaña del Licenciado Caballero Durán, incluyendo Maestros, siempre y cuando lo hagan en horario no laboral.

Así las cosas, a diferencia del resto del país, donde según las encuestas el PRI sufrirá una histórica derrota electoral en Yucatán

el tricolor está en posibilidad real de obtener la victoria en la mayoría de los 106 municipios del estado, un buen número de diputados, tanto locales como federales y de senadores, sin descartar la gubernatura y la presidencia municipal de Mérida, "La Joya de la Corona" hoy en poder del PAN.

Un resultado así, diferente a los que se den en los demás estados de la república, no sería nada extraño pues históricamente los sucesos más importantes del país no suelen replicarse en Yucatán.



**UN ESTUDIO REVELA QUE EL 60% DE LOS MEXICANOS, DE ENTRE 18 Y 29 AÑOS DE EDAD, NO VOTA, LO CUAL REPRESENTA MÁS DE LA MITAD DEL PAÍS.**

**EL CCEC RESPALDA A COPARMEX CANCÚN EN EL DEBATE QUE REALIZARÁ EL PRÓXIMO 30 DE MAYO EN LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC DE CANCÚN.**



# EMPRESARIOS LUCHAN CONTRA APATÍA JUVENIL

**●●●**  
**BUSCAN CONCIENTIZAR DE LA IMPORTANCIA DE SU PARTICIPACIÓN, PARA NO DEJAR EN MANOS DE UNA MINORÍA LA ELECCIÓN DE SUS GOBERNANTES.**

BLANCA SILVA

**E**n plenas campañas políticas, los empresarios no se quedaron atrás y decidieron reelegir a Eloy Peniche Ruiz como presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCEC) para el período 2018-2019, lo cual sin duda servirá para darle continuidad a los planes y programas apuntalados por el sector en diversos ámbitos.

Por lo pronto, Peniche Ruiz y su Consejo Directivo están enfocados en promover el voto, sobre todo entre los universitarios, a fin de reducir el abstencionismo que caracteriza a los procesos electorales en Quintana Roo.

La idea, explica Peniche Ruiz, es visitar todas las universidades públicas y privadas de Cancún, a fin de concientizar a los jóvenes de la importancia de su participación en el proceso electoral y salir a votar ese día para no dejar en manos de una minoría la elección de sus go-

bernantes. La campaña inició antes de las vacaciones de Semana Santa, lapso en el cual han detectado cierta apatía de los jóvenes de participar, ya sea porque sienten que no sirve para nada o porque no están bien informados de las propuestas de los candidatos.

Adicionalmente, el CCEC está haciendo también una campaña de concientización entre los colaboradores de sus empresas afiliadas para que salgan a votar el día de la elección, para lo cual se brindarán las facilidades necesarias, en medio de la problemática que representa que muchas veces las casillas no abren a tiempo y la gente se retira después de estar formada más allá de lo esperado.

En este escenario, el CCEC en alianza con el Grupo Autobuses de Oriente (ADO) puso en marcha también una campaña para promover el voto en las terminales y autobuses del grupo, luego de que un estudio revelara que el 60% de los mexicanos de entre 18 y 29 años de edad no

vota, lo cual representa más de la mitad del país y muchas veces es provocado por el desconocimiento de las propuestas de los candidatos.

Con ese fin, decidieron también respaldar al Centro Empresarial de Quintana Roo (Coparmex Cancún) en el debate que realizará el próximo 30 de mayo en la Universidad Anáhuac de Cancún con los candidatos a diputados y senadores de los Distritos Electorales Federales 03 y 04, en busca de que más gente se involucre en el proceso y acuda a las urnas el 1 de julio.

Sin embargo, el objetivo es que cada organismo empresarial se enfoque en una tarea en específico para no duplicar esfuerzos ni competir, por lo que la logística del debate correrá a cargo de la Coparmex Cancún, que será la que abandere la campaña de promociones y descuentos, mientras el CCEC realizará en su momento otro tipo de encuentro con los candidatos a los diversos cargos de elección popular que estarán en juego el próximo julio.

## TAREAS PROPIAS

Mientras ese día llega, las diversas comisiones del CCEC están enfocadas también en sus tareas. Así, la Comisión de Educación que encabeza Carlos Morena Sanen, está enfocada en mejorar el desempeño académico de los estudiantes de nivel básico y prepararlos para competir en un mundo cada vez más globalizado cuando lleguen al mercado de trabajo.

Para ello, impulsa la implementación de programas complementarios al modelo educativo mexicano, dentro de lo cual propone el uso del portal web Skilss Bank del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que es una herramienta para explorar programas efectivos de desarrollo de habilidades, el cual busca facilitar el acceso a evidencia rigurosa sobre cómo promover habilidades en diferentes etapas del ciclo de vida.

El objetivo es impulsar nuevos modelos educativos o la posibilidad de implementar estrategias complementarias de los mismos, tras darse cuenta que poner más dinero en el problema no va a marcar la diferencia, pues la clave reside en gastar el dinero mejor y buscar po-



## LA CAMPAÑA INICIÓ ANTES DE LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA, LAPSO EN EL CUAL HAN DETECTADO CIERTA APATÍA DE LOS JÓVENES.

TITULARES del Ieqroo y Coparmex Cancún, firman la carta intención para realizar los debates.

líticas públicas para el desarrollo de habilidades para que los alumnos aprendan mejor.

Por ello, el organismo empresarial busca la utilización de la herramienta Skilss Bank del BID, pues sería de utilidad para los responsables de las políticas públicas, especialistas e investigadores, ya que presenta evidencia sobre cómo abordar seis desafíos de políticas públicas que involucran mejorar resultados en Cognición y Conducta infantil, Aprendizaje en la escuela primaria, y Matriculación, finalización y aprendizaje en la escuela secundaria, para lo cual presenta los efectos promedio de los principales tipos de programas.

Otro de los temas que sin duda más preocupa a los empresarios es la seguridad, para lo cual el CCEC mantendrá también su participación e la Mesa de Seguridad y Justicia de los municipios de Benito Juárez e Isla Mujeres, donde se hacen esfuerzos para enfrentar los momentos difíciles y complicados que estamos viviendo, muchos de los cuales son reacción del trabajo que viene haciendo la autoridad de forma callada y en sigilo para no entorpecer las investigaciones. Sin bajar los brazos, los empresarios buscan coadyuvar con la autoridad para atender la problemática, que requiere total cooperación con los diferentes niveles de gobierno para que hagan su mayor esfuerzo, además de trabajar a profundidad en las corporaciones policíacas para incrementar su capacitación y equipamiento, en espera de que se revise el nuevo Sistema de Justicia Penal, tarea que requiere expertos en la materia con capacidad de análisis para evaluar y modificar lo que hoy en día no está funcionando.

En este contexto, anunció también la creación de la Comisión de Movilidad, Arte y Cultura (COMAC), que se encargará de dar seguimiento a la revitalización del centro de la ciudad y la reingeniería de Punta Cancún.

La COMAC es coordinada por el empresario Gerardo Treviño y dará seguimiento a la reactivación de la Supermanzana 5, el plan de revitalización

de la Zona Fundacional y el rescate de espacios públicos, además de atender el tema de movilidad y el proyecto de la ciclo vía.

Para ello, se vinculará con las universidades afiliadas al CCEC para invitar a sus estudiantes a participar en la tercera etapa del proyecto de arte urbano, que se realizará en el marco del programa de revitalización de la zona centro, el cual se abrirá por primera vez a artistas locales.

Explicó que a diferencia de las etapas anteriores, en esta etapa se trabajará al nivel de la calle y no se requerirá grúa como en los murales, lo cual restringiría la participación de los cancuenses por temas de seguridad, ya que se necesitaba gente con experiencia de pintar en las alturas.

Adicionalmente, la COMAC se encargará también de dar seguimiento al proyecto que se había presentado al Instituto Municipal de Planeación (Implan) sobre la reingeniería de Punta Cancún, que incluye la reducción de pasos peatonales y la semaforización de los que quedarán, para lo cual el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) tiene ya un presupuesto asignado.

Asimismo, se vinculará con todo lo relacionado con los proyectos culturales del municipio, para lo cual se acercarán a la Dirección de Cultura en la zona norte de Quintana Roo, que encabeza Manuel García Jurado.

Puntualizó que la nueva comisión se desprende de la Comisión de Imagen Urbana de Cancún (CIMUC), que ahora se enfocará únicamente a la aplicación de reglamentos de imagen urbana y anuncios publicitarios, así como eliminación de puestos ambulantes de venta de tours y limpieza de espectaculares, dentro de lo cual se pondrá énfasis en el bulevar Colosio.

De esta manera, el CCEC se prepara para un intenso año de trabajo, en el cual buscarán avanzar en la reconstrucción del tejido social, que es sin duda un factor fundamental para resolver buena parte de los problemas que enfrenta hoy en día el destino.



## SELVA DE ANUNCIOS

BLANCA SILVA

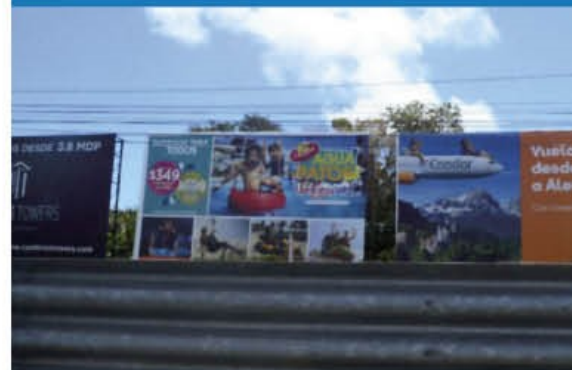
Sin duda el tema de los anuncios espectaculares se ha convertido en un verdadero dolor de cabeza para el sector empresarial, pues pareciera ser que las campañas electorales dieron luz verde para su proliferación por todo el destino.

En este escenario, la Comisión de Imagen Urbana de Cancún (CIMUC) denunció excesiva proliferación de anuncios espectaculares en el bulevar Colosio, cuya densidad rebasa por mucho lo permitido en el reglamento de imagen urbana, situación que ha empezado a invadir también la Zona Hotelera de Cancún, donde se ha detectado la presencia de más de 25 letreros doble vista, cuatro espectaculares y dos pantallas.

La CIMUC, bajo la batuta de Sergio González Rubiera, reveló que en el tramo de 10.5 kilómetros del bulevar Colosio hay 125 espectaculares y 234 espacios para anuncios, cuando el límite es de 20 considerando un espacio de 500 metros entre cada uno, lo cual se está extendiendo también a la prolongación Tulum.

Sin embargo, lo que prendió los focos rojos de sus integrantes fue la aparición de la empresa Anuncios Publicitarios del Caribe (APC), que hizo llegar a la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos (AHC&PM) su catálogo de anuncios (panorámicos, vallas y mupis) tanto en la Zona Hotelera como en las principales avenidas de la ciudad y la carretera a Puerto Morelos, lo cual contraviene también la reglamentación en la materia.

Sin embargo, pese a las diversas cartas enviadas a autoridades municipales y federales, hasta ahora poco han logrado hacer para frenar la situación, a fin de evitar que se siga contaminando la imagen visual del principal destino de Latinoamérica.



**PESE A DIVERSAS CARTAS ENVIADAS A AUTORIDADES, POCO HAN LOGRADO HACER PARA FRENAR LA PROBLEMÁTICA.**



**LA INICIATIVA FUE IMPULSADA POR LAS ASOCIACIONES CIVILES COLEGIO DE PROFESIONISTAS EN COMUNICACIÓN DE QUINTANA ROO Y PERIODISTAS DEL CARIBE.**



# ENTREGAN CINCO PREMIOS DE PERIODISMO

**LA CEREMONIA SE REALIZÓ EN CHETUMAL EL JUEVES 3 DE MAYO, CUANDO FUE CELEBRADO EL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.**

REDACCIÓN FQ

**E**l jurado del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo "De Periodistas a Periodistas" anunció el miércoles 2 a los cinco ganadores en las categorías de noticia, entrevista, reportaje, columna y fotoperiodismo, suceso que reactiva la entrega de galardones en nuestro estado con novedosos criterios de autonomía y rigor en la selección de los trabajos evaluados.

La entrega de los galardones fue al día siguiente, durante la fecha conmemorativa, en el Salón Mandala de la capital Chetumal. En el acto estuvo presente, como invitada especial, Haidé Serrano, vocera del estado, así como los anfitriones: Javier Chávez, presidente de Periodistas del Caribe, A.C., y Ángel Ramírez, presidente del Colegio de Profesionistas en Comunicación de Quintana Roo.

Lusio Kaul fue galardonado en noticia con "Sabán carece de policías reales", publicada en Por Esto de Quintana Roo; Hugo Martocía ganó con su entrevista a la alcaldesa panista Perla Tun Pech, publicada en su portal La Opinión de Quintana Roo; Nicolás Durán de la Sierra obtuvo el primer lugar con su columna El Minotauro y con el tema "La pachanga de Cancún, Sevilla y el Minotauro, Rocinante



**EN EL ACTO SE RINDIÓ HONORES A UN PIONERO DEL PERIODISMO QUINTANARROENSE Y MAGISTRAL HISTORIADOR QUE SE NOS ADELANTÓ EN EL VIAJE: DON FRANCISCO BAUTISTA PÉREZ.**

y Babieca", publicada en Estos Días.

Omar Capistrán (Por Esto de Quintana Roo) triunfó con su reportaje "Chacchoben", publicado en Por Esto de Quintana Roo, y en fotoperiodismo Raciél Manríquez González cosechó el primer lugar con su trabajo magistral "Libertad de ser", publicado en el portal de la Universidad de Quintana Roo.

El jurado lo integraron Marta Durán de

Huerta, Margarito Molina Rendón, Jesús Hernández Martínez, Jorge Martínez Lugo y Jorge González Durán, quienes realizaron una labor rigurosa para culminar un proceso distinguido por la autonomía en la toma de decisiones, condición vital para el renacimiento de los premios de periodismo ajenos a la intervención del gobierno de Quintana Roo que dejó de otorgarlos a principios de la década de 2000.



**EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  
SOSTUVO MÁS DE UN CENTENAR  
DE CITAS DE NEGOCIOS CON SUS SOCIOS  
COMERCIALES.**



# BRILLA Q. ROO EN TIANGUIS TURÍSTICO

**REFRENDA SU LIDERAZGO EN EL MERCADO MUNDIAL  
DURANTE SU PARTICIPACIÓN EN LA 43 EDICIÓN REALIZADA  
EN MAZATLÁN, SINALOA. FUE UNA PRUEBA SUPERADA.**

BLANCA SILVA

Con la mirada puesta en mercados como Australia, Japón, Corea e India, hacia los cuales enfocará las baterías para diversificar la afluencia turística al Caribe Mexicano, Quintana Roo refrendó su liderazgo en el mercado turístico mundial durante su participación en la 43 Edición del Tianguis Turístico de México (TTM) 2018, realizado en Mazatlán, Sinaloa.

Aunque sin duda el TTM 2018 fue una prueba más para Quintana Roo después de que diversos países levantaran las alertas que habían puesto contra algunos destinos del Caribe Mexicano por un cóctel de factores, sus destinos brillaron con luz propia para atraer el interés de los compradores de diversas partes del mundo, además de cose-

char numerosos premios.

Datos de la Secretaría Estatal de Turismo (Sedetur), revelan que el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) sostuvo más de un centenar de citas de negocios con sus socios comerciales, en cuyo marco se afinaron los detalles de las nuevas campañas de promoción y programas cooperativos de los destinos del Caribe Mexicano para los mercados de Estados Unidos, Canadá, España e Italia, entre otros países.

Dentro de la estrategia destacó el posicionamiento del sur del estado entre los 64 países compradores, así como el interés de Canadá, Estados Unidos y China por el municipio de Felipe Carrillo Puerto, debido a las actividades que ofrece para los segmentos de ecoturismo, turismo rural y social.

En este marco, la titular de la dependencia, Marisol Vanegas Pérez, se reunió con directivos de la aerolínea TAR en busca de concretar un nuevo vuelo de la Ciudad de México, mientras la agencia de viajes El Corte Inglés busca impulsar las zonas centro y sur del estado en el mercado europeo, lo cual permitirá incrementar el flujo del segmento de turismo cultural.

Adicionalmente, el nuevo destino turístico de Maya Ka'an despertó el interés del segmento de bodas, así como de medios especializados de Estados Unidos; en tanto que Isla Mujeres concretó más de 100 citas con agentes de viajes mayoristas de Brasil, Corea y China.

De igual manera, los representantes de la Riviera Maya y Playa del Carmen se reunieron con tour operadores de Brasil, Colombia y Brasil, marco en el cual recibieron propuestas para realizar intercambios culturales, caravanas artísticas y deportivas, entre otros proyectos.

Por su parte, Tulum atendió a mayoristas y minoristas de viajes para establecer vínculos para incrementar su afluencia y ocupación hotelera, en tanto que Holbox recibió a tour operadores del mercado de bodas y lunamielero,



**EN LOS PRÓXIMOS MESES ABRIRÁN SUS PUERTAS 10 MIL NUEVOS CUARTOS HOTELEROS YA EN CONSTRUCCIÓN.**



mientras que Cozumel sostuvo encuentros con compradores de Argentina y Brasil,

Más allá de lo anterior, la funcionaria estatal informó que durante el Tianguis Turístico de México (TTM) 2018 diversas aerolíneas confirmaron un incremento en sus frecuencias hacia el Caribe Mexicano.

Y es que la aerolínea Sun Country anunció un vuelo más desde Texas en el verano y confirmó su operación actual directa de Minneapolis y Dallas, mientras American Airlines mantiene su expectativa de abrir nuevas rutas entre 2018 y 2019.

Asimismo, las aerolíneas Sunwing y West Jet incrementarán sus frecuencias desde Canadá para la próxima temporada invernal, mientras Air Canadá observó un incremento en su operación anual, al igual que México TravelXpertz.

En el caso de Europa y España, Nautalia incrementó 5% su tráfico comercial y Logitravel prevé un crecimiento de 8%, mientras que Evelope ampliará sus frecuencias de España y Portugal operadas por B de Travel Brand, a lo que se sumará una nueva operación directa de Iberia.

Por su parte, el pool de operadores brasile-



**TIANGUIS  
 TURÍSTICO  
 MÉXICO  
 MAZATLÁN  
 2018**

ños proyecta también un crecimiento en el volumen de pasajeros hacia Cancún y Riviera Maya, además de que Avianca busca una nueva frecuencia desde Medellín, todo ello en me-

dio del crecimiento de 8% que tendrá la oferta de asientos hacia Cancún durante el primer semestre del año frente al mismo lapso de 2017 al contabilizar más de 5.1 millones de lugares disponibles.

Con un crecimiento de casi 2.5% en la demanda turística de Quintana Roo durante 2017 al alcanzar casi nueve mil millones de dólares, en esta ocasión el Pabellón del Caribe Mexicano contó con una superficie de 700 metros cuadrados, que lo convirtió en el más grande del evento y fue inaugurado por el gobernador del estado, Carlos Joaquín González.

Desde ese centro de operaciones, los destinos de Cozumel, Puerto Morelos, Cancún, Isla Mujeres, Grand Costa Maya, Holbox, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Tulum y Maya Ka'an, sostuvieron más de mil citas de negocios, a las que se suman las que concretaron los hoteles y prestadores de servicios turísticos que se ubicaron de manera independiente en el evento.

Lo anterior, permitirá a la entidad mantener su dinamismo económico, dentro del cual en los próximos meses abrirán sus puertas 10 mil nuevos cuartos hoteleros que se encuentran en construcción, tras cerrar el año pasa-





**GRACIAS A LA BUENA PROYECCIÓN, LAS AUTORIDADES TURÍSTICAS ANALIZAN PEDIR LA SEDE DEL TTM PARA EL 2020 O 2022.**

do con una ocupación hotelera promedio del 82%, que permitió a su vez incrementar 10.5% la generación de empleos frente al 4.5% de la media nacional.

Para ello, el titular del Ejecutivo Estatal anunció el blindaje de los destinos turísticos contra la violencia, para lo cual en breve se dará a conocer un programa a nivel nacional, que incluirá acciones de desarrollo social y económico, así como de educación y salud para mejorar las condiciones de seguridad de los destinos a través del restablecimiento del tejido social y condiciones de paz.

Fue este escenario, el elegido para el lanzamiento oficial de la aplicación digital Guest Assist, que constituye la primera en su tipo en Latinoamérica y busca darle certeza de seguridad al visitante.

En la presentación, encabezada por Joaquín González, acompañado de la titular de la Sedetur y el director del CPTQ, Darío Flota Ocampo, se dieron a conocer los detalles de la aplicación, que se puede descargar de manera gratuita en cualquier red WiFi del estado.

Para ello, se han instalado 11 nodos y se busca sumar 11 más antes de concluir el año, además de que no contiene ningún tipo de publicidad, por lo que se convertiría en un producto turístico más del destino al atender al turista en caso de cualquier crisis que se registre en el Caribe Mexicano.

Adicionalmente, durante el evento el Caribe Mexicano arrasó con los Distintivos S que reconocen las buenas prácticas sustentables en el desarrollo de productos turísticos y el compromiso de las empresas que operan bajo los criterios globales de sustentabilidad, al obtener 18 de los 33 reconocimientos otorgados en el TTM 2018, dentro de los cuales destacan los obtenidos por el municipio de Puerto Morelos, la División Transporte del Grupo Best Day Travel y la cadena hotelera Oasis.

En este marco, el Grupo Best Day Travel recibió también el Reconocimiento Turístico 2018, que otorgan la Sectur y la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que evalúa a las

empresas turísticas que actúan con plena observancia de las Normas Oficiales Mexicanas.

A lo anterior se sumaron cuatro de los Reconocimientos a la Diversificación Turística 2018, que otorgan de manera conjunta la Secretaría Federal de Turismo (Sectur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), en busca de incrementar la derrama turística de los destinos mediante una mayor estancia y gasto del turista.

En el marco de la 12 Edición de los Reconocimientos a la Diversificación Turística 2018, el hospital Galenia se adjudicó el de la categoría de Turismo Médico, Grupo Costamed de Cozumel la de Turismo de Cruceros, Mayatlón de Alltourmative el de Turismo Deportivo y Grand Residences by Royal Resort la de Turismo Premium.

De acuerdo con el director de Innovación del Producto Turístico de la Sectur, Francisco José de la Vega Aragón, este año se recibieron 85 candidaturas, de las cuales 25 fueron presentadas por Quintana Roo.

Pero más allá de lo logrado, el evento presentó también una plataforma para la firma de nuevos acuerdos que potenciarán el turismo en el futuro. Uno de esos acuerdos fue la alianza estratégica firmada entre el parque temático Amikoo y la empresa Visa, que implicará una inversión de 80 millones de dólares en tecnología y algunas atracciones.

El acuerdo, atestiguado por el secretario Federal de Turismo, Enrique de la Madrid Cordeiro, y el gobernador quintanarroense, hará más accesibles los pagos para el turista, lo cual redundará en una mayor derrama económica para Quintana Roo, pues el acuerdo busca incrementar la afluencia turística a la región mediante tecnología en transferencia de pagos y patrocinios en materia de comunicaciones, hardware, software, pagos y boletería.

Por su parte, la Sedetur suscribió un memorándum de entendimiento con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, que busca incrementar el flujo de turistas, intercambiar buenas prácticas en materia turística e imple-

mentar acciones de promoción conjuntas durante los siguientes tres años.

Lo anterior forma parte de una serie de acuerdos de la Ciudad de México con diversos estados del país, como Nayarit, Baja California Sur, Oaxaca, Guerrero y Aguascalientes, que buscan estrechar los lazos de colaboración y el intercambio de buenas prácticas, así como aprender de sus errores.

De esta forma, el TTM 2018 se convirtió de nueva cuenta también en la plataforma en la que los principales grupos hoteleros dieron a conocer también sus proyectos de inversión, dentro de lo cual la cadena hotelera AM Resorts anunció dos nuevos hoteles para Quintana Roo, que se ubicarán en Puerto Morelos y sumarán más de 900 habitaciones.

Lo anterior forma parte del proyecto de expansión de la cadena filial de Apple Leisure Group, que incluye un total de cuatro nuevos hoteles en México, para lo cual la inversión global rondará los 500 millones de dólares, de los cuales 225 millones se consolidarán en Quintana Roo entre 2019 y 2020.

Adicionalmente, la cadena tiene en construcción otro hotel en Costa Mujeres, que tendrá 350 habitaciones y abrirá sus puertas hacia finales de años, para lo cual esperan incluso hacer un evento durante el Cancún Travel Mart México Summit.

Lo anterior refleja sin duda la confianza de los inversionistas en el Caribe Mexicano, lo cual permitió al sector hotelero refrendar los acuerdos pactados previamente con los compradores y mantener el alza de entre

6% y 10% en sus tarifas, de acuerdo con el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos (AHC&PM), Roberto Cintrón Gómez.

Ante este panorama, las autoridades turísticas analizan pedir la sede del TTM para el 2020 o 2022, aunque ello dependerá de contar con un recinto que cumpla con las características que requiere un evento de esta envergadura y evitar cometer los mismos errores del pasado.



HUBO DIVERSAS ACTIVIDADES, COMO PINTA CARITAS, PIÑATA, BRINCOLÍN Y NADO CON DELFINES.



# OBSEQUIAN 10 MIL SONRISAS

**FUNDACIÓN DOLPHIN DISCOVERY FIRMÓ CONVENIO CON ASOCIACIONES BENEFICIADAS.**

REDACCIÓN FQ

**E**n el marco del evento "10,000 sonrisas" se realizó una conferencia de prensa, donde Fundación Dolphin Discovery firmó convenio con las asociaciones de Quintana Roo beneficiadas por la 6a edición de "10,000 sonrisas": Orgullo Ciudadano A.C., Vida y Familia A.C. y Casa de la Amistad para niños con cáncer I.A.P.

A la conferencia asistieron: la Lic. Guadalupe Jiménez, patrono de la Fundación Dolphin Discovery, Lizbeth Santoyo, presidente de Orgullo Ciudadano A.C.; Paola Cornejo, Gerente de Fundación Dolphin Discovery; Patricia Vázquez, Directora de Vida y Familia A.C., y Baltazar Madrid, Director de Casa de la Amistad, quienes tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido educativo por las instalaciones de Dolphin Discovery Isla Mujeres, acompañados por los medios de comunicación, conociendo los programas de Bienestar Animal que se llevan a cabo en el hábitat.

Durante el evento realizaron diversas actividades para los pequeños como pinta caritas, piñata, brincolín, y por supuesto, el nado con Delfines. Hubo animación con payasos, juegos, música, stand educativo para concientizar a grandes y pequeños acerca del cuidado del medio ambiente, stand de plaquitas de la campa-



ña para mascotas Amar es Cuidar y además, los niños pudieron immortalizar sus manos en una manta dedicada al evento.

La meta en México, era llegar a \$1, 200,000.00 pesos, con lo que Fundación Dolphin Discovery I.A.P. ayudará a través de las fundaciones beneficiadas, a niños con cáncer, atención a los adultos mayores en cuanto a alimentación, integración al entorno social, vestimenta y apoyo para la salud; apoyo a mujeres embarazadas en situación vulnerable, apoyo a niños en situación de calle y abandono, becas académicas a niños de escasos recursos y brindar educación ambiental a alumnos de educación básica.

"Estamos contentos de anunciar que este año la respuesta de los huéspedes fue positiva, similar a la de años anteriores. Esto, debido a que a las personas les importa realizar actividades que, además de realizarse en familia, tienen como consecuencia un beneficio para grupos vulnerables", comentó la Lic. Guadalupe Jiménez, patrono de Fundación Dolphin Discovery I.A.P.



## LA MISIÓN

La Fundación Dolphin Discovery es una institución sin fines de lucro que se constituye como Institución de Asistencia Privada (IAP) en junio del 2014 ante el compromiso y la entrega de la empresa Dolphin Discovery hacia su comunidad. La institución tiene como objetivo principal, impulsar el pleno desarrollo de niños y niñas de entre cero a dieciséis años mediante un modelo de cooperación entre los distintos sectores de la comunidad a fin de promover una sociedad civil organizada con un esquema de atención integral. Más información en la página web [www.fundaciondolphindiscovery.org](http://www.fundaciondolphindiscovery.org)





**FORO**  
MARKETING & VENTAS  
**INSPIRACIÓN**  
¡HAZ QUE SUCEDA!

**30 y 31**  
**DE MAYO**  
2018



**Prince EA**

CONFERENCIA MAGISTRAL

Artista, rapero, cineasta, activista y filósofo. Experto en profundizar sobre los temas de equilibrio personal y profesional; tales como: espiritualidad, inspiración y unidad. Hoy en día tiene más 7 millones de seguidores en redes sociales debido a sus contenidos motivacionales que han cambiado muchas vidas.



**VIP**

**Patrick Renvoise**

CONFERENCIA MAGISTRAL

Acostumbrado a las ventas complejas, es autor de Best-sellers relacionados a Neuromarketing y Persuasión. Co-fundador de la empresa SalesBrain, autor del Concepto "Neuromap" y del "Botón de compra en la mente del cliente".

CONFERENCISTAS



**Mario Borghino**

Consultor Empresarial por más de 35 años, posee una maestría y un post grado en alta dirección. Ha sido asesor personal de presidentes y directivos de organizaciones líderes en México, Centroamérica, Sudamérica y España. Es autor de algunos Best-sellers como "El Arte de Hacer Dinero", "El Arte de Dirigirse y Dirigir", y su último libro "Recetas para crecer en tiempo de crisis".



**Rodolfo Riva Palacios**

Co-creador y Director Creativo del concepto HUEVOCARTOON, guionista y Productor. Ha dirigido más de 70 proyectos publicitarios y ha sido galardonado con un Ariel y una Diosa de Plata por su creatividad.



**Omar Villalobos**

Es una de las personas más influyentes de Latinoamérica en el ámbito del Desarrollo Humano y Psicología Práctica. Experto en temas de motivación y especialista en estrategia emocional. Autor del Libro Best-Seller "Ser Chingón Sin Ir a Harvard".



**Rafael Perez "Rafafa"**

Posee un master en control mental y programación neurolingüística, es el iniciador y fundador de la tendencia vanguardista en Reingeniería Mental, reconocido como el "mejor motivador de México".



**Yamile Zahoul**

MASTERTIPS DE VENTAS

Líder con más de 16 años cerrando ventas en Palace Resorts, Master Coach certificada por Anthony Robbins, especializada en el paradigma de la abundancia y certificada en Programación Neurolingüística.



**Criz Urzua**

MASTERTIPS DE MARKETING

Coach en ventas, negociación y estrategias comerciales, CEO de MAS Academy y creador de cursos digitales de emprendimiento. Autor del Best-seller, "Todos Venden".

WORKSHOP

WORKSHOP

Patrocinadores Platino:



Patrocinadores Oro:



Medios de Apoyo:







**CUALQUIER ACTOR, INDEPENDIEMENTE DEL SECTOR AL QUE PERTENEZCA, PUEDE IMPLEMENTAR ACCIONES DE RESPONSABILIDAD EN SUS ACTIVIDADES.**

# EL CONSUMO ECORRESPONSABLE



**DEMANDAMOS QUE LAS EMPRESAS SEAN “AMBIENTAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLES”, Y AQUELLAS QUE LO LOGREN, NO SOLO SERÁN BIEN VISTAS, SINO VALORADAS Y RECONOCIDAS POR LA SOCIEDAD.**

OSCAR VÉLEZ RUIZ GAITÁN

@ReviveMexicoCA / oscarvrg@hotmail.com

¿Ustedes saben o imaginan qué otro aspecto, además de proveer buenos empleos a las personas y ofrecer productos y/o servicios de calidad, podemos y debemos exigirles a las empresas?

De acuerdo con información de Gfk (una de las mayores compañías de investigación de mercados), los consumidores en todo el mundo demandamos que las empresas sean “ambiental y socialmente responsables”, y aquellas que lo logren, no solo serán bien vistas sino valoradas y reconocidas por la sociedad, al grado de que dicho aspecto puede llegar a marcar la di-

Sostenibilidad de Cambridge (CISL por sus siglas en inglés), uno de los retos de la sustentabilidad es que las empresas asuman el desafío del liderazgo sostenible y, lideren, se adapten o fracasen, en este tema. Luego entonces, se esperaría que el cuidado del Planeta sea hoy una temática trascendental y transversal no solo para los gobiernos y la sociedad, sino también para la iniciativa privada.

Uno de los temas de responsabilidad ambiental más destacados a nivel global tiene que ver con el manejo de residuos y el reciclaje, que incluso ha llegado a representar una de las principales denuncias que reciben las procuradurías ambientales en diferentes países. Aunque hay

se sumó a la meta global “Mundo sin Residuos” o “World Without Waste” con el objetivo de: “por cada una de las latas y botellas de Coca-Cola que venda para el 2030, la compañía recuperará otra para que ésta tenga más de una vida útil”, aunado a que continuará realizando esfuerzos para conseguir que al menos el 50% de sus botellas se encuentren hechas con material reciclado.

También ha recorrido un importante camino en favor del buen uso del agua, habiendo conseguido aminorar el 35% -en comparación con el año 2002- el uso de agua en sus procesos productivos, y tratar el 100% de las aguas residuales para reutilizarla en otras actividades. Incluso, como meta global pretende devolver para el año 2020 el 100% del agua empleada en la elaboración de sus productos.

Hace algunos años, la empresa “Vidro” lanzó la iniciativa “Por un Mundo más Transparente” que consistió en reciclar envases de vidrio en conjunto con las administraciones municipales.

La compañía “Hershey’s también ha aportado soluciones innovadoras apoyando la producción de cacao sustentable en nuestro país, y en la actualidad, 30% de sus productos incluyen ingredientes mexicanos.

Otra marca que ha levantado la mano en cuestión ambiental es “Lacoste” con la campa-

**CUIDAR AL PLANETA DEPENDE DE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS, Y DEBEMOS REEDUCARNOS PARA SABER CÓMO HACERLO Y CONVERTIRLO EN UNA CULTURA.**

ferencia a la hora de elegir un producto o servicio, y la empresa que no evolucione e internalice la responsabilidad social y ambiental en sus operaciones, muy pronto quedará fuera del mercado.

De hecho, para el Instituto de Liderazgo en

empresas que han ido respondiendo tanto a las normativas y directrices internacionales y locales como a las exigencias del mercado.

Tal es el caso de “Coca-Cola” que recientemente presentó la nueva “Ciel botella azul” elaborada al 100% de otras botellas, y que además,





## UNO DE LOS TEMAS DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL MÁS DESTACADOS A NIVEL GLOBAL TIENE QUE VER CON EL MANEJO DE RESIDUOS Y EL RECICLAJE.

ña “Salva a nuestras especies”, que consistió en una serie de playeras en las que la marca sustituyó a su icónico cocodrilo por especies en peligro de extinción y cuya colección estuvo limitada a la propia cantidad de animales como la vaquita marina (30), la marsopa del Golfo de California (30), o la tortuga Batagur de Birmania (40).

“Sony”, el gigante japonés, fue pionero en realizar sus televisores con materiales 100% reciclables, lo cual, es reconocido por el usuario. Pero también, la empresa posibilita adquirir una pantalla de última generación con calidad de imagen 4K con un descuento de hasta 10.000 pesos si se entregan a cambio televisores antiguos de cualquier marca; a través de esta campaña, en 2016 y 2017 Sony pudo desechar de manera responsable 70 toneladas de residuos tecnológicos en un país que ocupa el tercer lugar en generación de “basura electrónica (E-waste)” de la cual solo el 10% es tratada de manera efectiva y responsable.

Ojo: no por esto insto a que consumamos productos de tales empresas, pero creo que son elementos que como consumidores debemos tener en cuenta antes de comprar un producto, previa investigación que hagamos a través de diferentes fuentes de información, para entonces tomar una decisión inteligente, informada, congruente y legítima. Pero también considero que no basta con consultar, por ejemplo, el listado del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) para conocer las “Empresas Socialmente Responsables (ESR)”; desde luego que sirve como guía, pero creo que hay que ir más allá e investigar a fondo sobre la manera en la que cada empresa opera y cómo repercuten sus productos actividades diarias ya sea en el ambiente, en las comunidades, o en ambas, y así tendremos más elementos para elegir objetivamente y ser consumidores EcoResponsables.

La responsabilidad social y ambiental no reconoce fronteras ni sectores, por lo cual se debe reconocer a otros actores fuera de la iniciativa

privada cuando hacen lo propio en esta temática. Por ejemplo, la Lotería Nacional este año emitió un boleto conmemorativo para el sorteo superior 2536 en el que destacó la frase: “¡Salvemos a la vaquita!”, con el objetivo de hacer conciencia respecto a la importancia que representa la preservación de esta especie endémica de México. Bien por la Lotería Nacional, ojalá lo sigan haciendo en pro de la protección y conservación de la Biodiversidad Mexicana.

Complementariamente, las tendencias globales exigen a los proveedores turísticos tener conciencia ambiental y social, de modo que el alojamiento permita una experiencia especial, distinta y corresponsable ya que el turismo mundial genera el 5% de las emisiones globales de bióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), con sus respectivas consecuencias locales. Por lo tanto, aquellas empresas turísticas que no incorporen en su desempeño organizacional la sustentabilidad y la responsabilidad social perderán huéspedes y quedarán fuera del mercado. De tal manera que, también es imprescindible darle un giro al sector turístico en nuestro país de modo que sea ambiental y socialmente responsable, pero en nosotros está presionar a que lo hagan y elegir aquellos sitios y marcas que sí lo cumplan, o entonces seremos cómplices de las afectaciones que el hotel donde nos alojemos o el proveedor que elijamos causen en la naturaleza.

### TECNOLOGÍA VERDE

Actualmente la mayoría de las personas demandamos más información que la que nos proporciona el etiquetado de los productos. Queremos conocer cuestiones relacionadas con el medioambiente, comercio justo, procedencia de las materias primas, si experimentan o no en animales, etc. Pues bien, para responder a este nuevo reto, “AINIA” centro tecnológico ha desarrollado junto con el centro tecnológico de Linz (Austria), VKI (Asociación de consumidores de Austria), la Universidad de Zúrich (Suiza), Coop (Estonia) y Fastline (empresa alemana especializada en el desarrollo de aplicaciones), la plataforma tecnológica “ASSET” -que se enmarca en el programa europeo “Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation”, para mejorar la experiencia de compra en el punto de venta y promover un consumo colaborativo, responsable y sustentable.

Según sus creadores, es una solución de innovación de producto y marketing móvil bidireccional que permite a los supermercados conocer las preferencias y comportamientos de los consumidores, al tiempo que ofrece información añadida y personalizada sobre el producto de interés en el momento de la compra. Esta solución tecnológica, dirigida tanto al consumidor final como a las empresas de distribución, proporciona numerosas posibilidades de interacción entre retailers, fabricantes y consumidores.

Por un lado, los minoristas pueden suministrar información de las necesidades del consumidor para mejorar los productos elaborados

por los fabricantes, y éstos, facilitar información detallada sobre sus productos, que puede ser de interés para los consumidores (origen, ingredientes, elaboración, envasado, etc.).

Por su parte, el consumidor dispone de la aplicación que le ayuda a elegir los productos en función de sus preferencias; además, la plataforma premia su fidelidad a través de un sistema de puntos de descuento.

“AINIA” ha desarrollado una base de datos con más de 10.000 referencias de productos alimenticios procedentes de distintas fuentes a través de tecnología big data, con información múltiple sobre medio ambiente, sostenibilidad, calidad, lo saludable del producto o la marca, trato respetuoso con los animales, ingredientes naturales, comercio justo, etc. Sería muy útil desarrollar y establecer una App similar en México.

Con este tipo de acciones las marcas intentan incidir y al mismo tiempo hacer conscientes a los consumidores respecto a la importancia que representa el cuidar nuestro entorno. Un tema que, más allá de las cuestiones de marketing, también representa el valor que las compañías pueden otorgarle a sus colaboradores, familias, entornos sociales y en general, al medio ambiente, en beneficio de todos.

En definitiva, la conciencia y la responsabilidad con el medioambiente constituyen uno de los factores influyentes en la buena reputación de la iniciativa privada en México, y es aplaudible que las empresas mexicanas cada vez pongan más atención a esta temática que no solo debe ser vista como un “valor agregado” para tener más clientes y ganancias. Sin embargo, la realidad es que todavía tienen mucho que aprender de las mejores prácticas internacionales, pues ser una empresa responsable es más que aplicar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial -que incluye aspectos sociales y medioambientales, así como finanzas sanas-; implica un cambio, una evolución, un nuevo modo de vida, de trabajar y de actuar íntegramente a favor del Planeta.

No está demás resaltar que, cualquier actor (empresa, negocio, institución, organización, gobierno, etc.), independientemente del sector al que pertenezca, puede implementar acciones de responsabilidad social y ambiental en sus actividades cotidianas para mitigar sus impactos, disminuir el consumo de recursos naturales y proteger la Madre Tierra, pero también como consumidores hemos de hacer lo mismo, independientemente del lugar donde nos encontremos, pues reducir nuestra “huella ecológica” a través de un consumo EcoResponsable es una tarea de todos los días.

Los consumidores hoy día buscamos una empresa que retribuya al medio ambiente y a la sociedad, pero no olvidemos que, “cuidar el Planeta depende de la participación de todos, y debemos reeducarnos para saber cómo hacerlo y convertirlo en un hábito, una cultura, un valor, una conducta de cada día, pues cada que consumimos creamos el mundo en que vivimos, por lo que cada decisión importa”.



**MÉXICO TIENE UN GRAN POTENCIAL DE DESALINIZACIÓN NO SOLO POR LOS MÁS DE 11 MIL KILÓMETROS DE LITORALES QUE LO RODEAN, SINO POR SUS CARACTERÍSTICAS FISIográfICAS.**



# DESALINIZACIÓN:

OSCAR VÉLEZ RUIZ GAITÁN

@ReviveMexicoCA / oscarvrg@hotmail.com

Una de las principales problemáticas que continúa aquejando a la Humanidad y al Planeta es la crisis del agua, derivada tanto de su contaminación como de su sobreexplotación y por ende su escasez. Considero que no tenemos que esperar hasta el próximo 22 de marzo (Día Mundial del Agua) para recordar esto y tomar cartas en el asunto, más aún sabiendo que hoy exigimos un 20% más de agua para “vivir sanamente” lo que provocará que para el 2025 la demanda sea 56% superior a la que el abastecimiento actual puede brindar, siendo la antesala para lo que los expertos titulan “la 3ª Guerra Mundial” por falta del oro líquido, el agua.

En el mundo habitamos alrededor de 7.500 millones de personas, sin embargo, no todas pueden abrir la llave para tomar un vaso de agua o para cocinar, así como para lavarse las manos o bañarse, pues carecen de acceso a este recurso, tanto así que, con base en el último “Informe Mundial de Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos” coordinado por la UNESCO: “unos 3.600 millones de habitantes padecen déficit de agua potable durante al menos un mes al año, lo cual podría aumentar a 5 mil 700 millones de personas o más en 2050”; esto es, más del 50% de la población mundial padecerá escasez de agua en las próximas décadas, y el problema se agravará por las repercusiones del cambio climático como la sequía y el incremento de la temperatura global.

Más allá de que los países se han comprometido a cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6 de la Agenda 2030 para “garantizar la disponibilidad de agua y su

## ¿LA SOLUCIÓN A LA ESCASEZ DE AGUA?



**SI BIEN SE CONSIDERABA UNA TECNOLOGÍA CARA, LOS COSTOS ENERGÉTICOS Y ECONÓMICOS PARA DESALINIZAR AGUA DE MAR SE HAN REDUCIDO EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS.**

gestión sostenible y el saneamiento para todos”, lograrlo representa un reto de conciencia social, de congruencia y de voluntad política, pues “rescatar, cuidar y preservar las diversas fuentes de agua no solo debe tomarse como una decisión política sino como una acción de toda la gente”.

Por ejemplo: América Latina tiene el 20% del agua potable del mundo y el mayor volumen de agua dulce per cápita, pero también refleja los peores índices de acceso al recurso hídrico ya que sólo un 10% de su población tiene acceso a la red de agua potable, lo que paradójicamente lo convierte en el continente más “injusto e inequitativo” frente al uso y acceso al agua. Entre las razones de tal problemática destacan: el descuido (desperdicio), la sobreexplotación de los mantos acuíferos, la insuficiente e ineficiente infraestructura para gestionar sosteniblemente el líquido, y la contaminación. Incluso, el Tribunal Latinoamericano del Agua (TLA) recientemente alertó sobre la pérdida acelerada

de la sustentabilidad hídrica regional, y reconoció que los ríos, lagos y lagunas se están convirtiendo en “tiraderos de basura” lo que agudiza la escasez del agua.

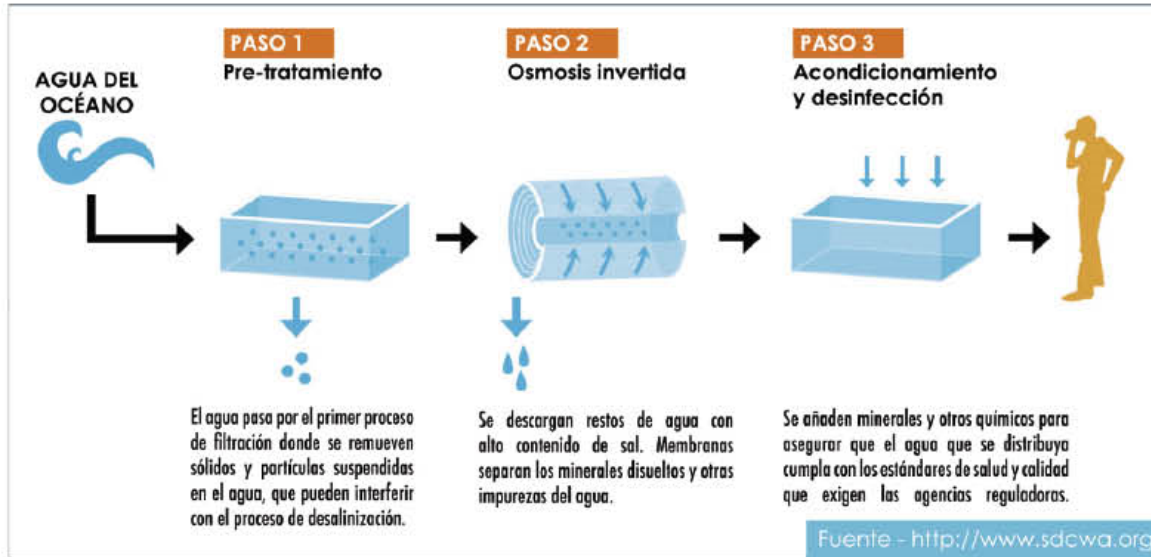
En México, de acuerdo con la Semarnat y la Conagua: 10% de la población carece de agua potable y 43% no tienen acceso a instalaciones sanitarias mínimas; 102 de los 653 acuíferos se encuentran sobreexplotados; únicamente el 27% de las aguas residuales son tratadas, y del 30 al 50% del agua para abastecimiento público se pierde por fugas.

Ahora bien, el 97.5% de agua en la Tierra es agua dulce, mientras que el 2.5% restante es agua salada, empero, 99% de esta agua dulce se encuentra en los glaciares de la Antártida, Groenlandia y similares, lo que dificulta su aprovechamiento. Luego entonces, ya sea por escasez, prevención, calidad o para abaratar costos, el agua de mar o agua salada se está convirtiendo en una solución a nivel mundial para enfrentar la escasez de agua.

Actualmente, apenas 1% de la pobla-



# UNOS 3 MIL 600 MILLONES DE HABITANTES PADECEN DÉFICIT DE AGUA POTABLE DURANTE AL MENOS UN MES AL AÑO.



## EN EL MUNDO HABITAMOS ALREDEDOR DE 7 MIL 500 MILLONES DE PERSONAS, SIN EMBARGO, NO TODAS PUEDEN ABRIR LA LLAVE PARA TOMAR UN VASO DE AGUA O PARA COCINAR.

ción mundial depende de la desalinización de agua de mar para el suministro diario de agua potable. De acuerdo con la Asociación Internacional de Desalinización (IDA por sus siglas en inglés), existen alrededor de 21.000 plantas de desalinización operantes, y las 10 mayores se encuentran en Oriente Medio. En Kuwait, por ejemplo, 95% del agua proviene de la desalinización.

Comprendamos más sobre la desalinización: existen dos tipos de procesos para convertir agua de mar en agua potable: la desalinización "termal" y la desalinización por "ósmosis inversa" (OI). Ambos requieren mucha energía, aunque de acuerdo con los expertos, por medio de la desalinización termal se suele obtener agua más pura que con la OI. La mayor planta desalinizadora del mundo, la de "Ras Al-Khair" en Arabia Saudita usa el primer mecanismo y tiene una capacidad de potabilización de agua superior a un millón de metros cúbicos por día; el 70% de las desaladoras del mundo, incluyendo las de Chile, usan el proceso de OI.

Cabe resaltar que Chile es el país con mayor capacidad de desalinización de América Latina, donde diariamente se purifican cerca de 300.000 metros cúbicos de agua a partir de agua salada, y se estima que en los próximos años esta cifra podría superar el millón de metros cúbicos diarios. Dicha tecnología es casi la única alternativa para suministrar agua a las regiones del norte, cuya tasa de pluviosidad no supera los 5 mm al año.

Es importante mencionar que, si bien la desalinización se consideraba en sus inicios como una tecnología altamente costosa, los costos energéticos y económicos para desalinizar agua de mar se han reducido en los últimos 30 años, lo que ha provocado su expansión en todas las zonas costeras del mundo con problemas de suministro de agua potable. De acuerdo con IDA: "la producción de agua salada está por debajo de un dólar el metro cúbico, 0,1 céntimo de dólar el litro", por lo que, aunque la desalinización cuesta entre dos y tres veces más que obtener agua

de otra fuente, no es tan excesivamente cara como se esperaría, lo que tampoco debe ser una limitante para que los gobiernos como el de México inviertan y desarrollen este tipo de tecnologías frente a la escasez de agua que padecemos.

De hecho, con base en datos de los organismos operadores de agua y de la CONAGUA, en el norte de nuestro país hay proyectos que superan los 716 millones de dólares. La desalinización de agua de mar para consumo en México se detonó con la planta de "Los Cabos" que inició en 2007, aunque de acuerdo con la empresa francesa "Dégremont", las operaciones de desalinización en territorio nacional comenzaron hace 40 años. En 1997, la empresa ganó un contrato de financiamiento, diseño, construcción y operación de una planta de desalinización para producir agua ultra pura para la refinería de Pemex en Salina Cruz, Oaxaca.

Ahora la francesa buscará participar en licitaciones de Guaymas (Sonora), La Paz (BCS) y Tijuana (BC).

Resulta menester señalar que, México tiene un gran potencial de desalinización no solo por los más de 11 mil kilómetros de litorales que lo rodean, sino por la cantidad y características fisiográficas de sus ciudades costeras, lo que representa una solución para combatir el estrés hídrico que aqueja a nuestra nación, principalmente el norte del país.

### LOS DESAFÍOS

Pero más allá de las bondades que representa la desalinización de agua de mar para abastecer de agua potable a la población, también existen ciertos desafíos que no podemos olvidar ni minimizar, como el reducir su impacto ambiental. Por un lado, luego de captar el agua de mar y procesarla, se generan ciertos residuos con altas concentraciones de sal que son vertidos nuevamente al mar, los cuales, deben ser disueltos y mezclados rápidamente con agua salada para disminuir su impacto en organismos marinos. Por otro, cuando se capta agua del océano tam-

bién suelen arrastrarse incidentalmente algunas especies marinas, de tal manera que deben implementarse medidas de precaución y prevención para evitar esto, y si se llegaran a capturar organismos, tener la posibilidad de regresarlos al mar.

En definitiva, la desalinización jugará un papel cada vez más importante a nivel global, de tal manera que deben generarse los incentivos para poder acceder a las tecnologías que permitan aprovecharla, y para regiones como América Latina, es casi un hecho que la desalinización será su motor de desarrollo humano. He ahí la importancia de promoverla y consolidarla, siempre y cuando se garantice que serán mínimos o nulos los impactos al ambiente y a las comunidades. Creo que esto también debiera ya estar presente tanto en las propuestas de campaña de las y los candidatos a diferentes cargos de elección popular, así como en la Agenda Político-Gubernamental más allá del periodo de elecciones de este año, o sea, hacia el futuro, sin embargo, es una temática olvidada por los actuales representantes y los que vienen.

Y a nosotros, ¿cómo habitantes qué nos toca hacer? Pues además de apoyar, exigir y presionar a nuestros gobiernos a la inversión en las tecnologías de desalinización como las que se han promovido desde la academia mexicana, hemos de generar una nueva cultura del agua para cuidarla y usarla inteligente y corresponsablemente, no desperdiciarla ni mucho menos contaminarla, pues "la gota que dejemos correr hoy nos hará falta mañana".

No olvidemos que: el acceso al agua para el consumo, el acceso al saneamiento, y la gestión de los ecosistemas acuáticos son esenciales para la vida y para la salud humana, la sostenibilidad del medio ambiente y la prosperidad económica. Evitemos llegar a la 3ª Guerra Mundial por falta de agua; "podemos vivir sin amor, pero no sin agua", por lo que nuestra tarea diaria, más allá de lograr "desalinizar" el agua de mar, es salvaguardar y proteger las diferentes fuentes de agua.





LIZZY SANTOYO

ARTICULISTA Y COLUMNISTA DE DIVERSOS MEDIOS.

## TEXTO SENTIDO

**HAY MUCHO POR HACER: EVITAR EL REZAGO ESCOLAR, TRABAJAR CONTRA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, BRINDAR OPORTUNIDADES PARA EVITAR EL ABANDONO ESCOLAR, POLÍTICAS PÚBLICAS EFICIENTES, FÁCIL ACCESO A SERVICIO DE ANTICONCEPCIÓN, ENTRE OTRAS ACCIONES.**



# EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA: RIESGOS Y PREJUICIOS

**LAS ESTADÍSTICAS SON ALARMANTES, Y LA PRIMERA PREGUNTA QUE PUEDE VENIR A LA MENTE ES: ¿POR QUÉ? ABORDAMOS POSIBLES CAUSAS, RIESGOS Y PREJUICIOS.**

**A**ndrea, de 15 años, esperaba en el hospital junto con otras cuatro a punto de dar a luz, la incertidumbre se reflejaba en su mirada, las preguntas respecto al bebé, su salud, y sobre todo los “hubiera”, entre ellos “¿y si hubiera abortado?” o “¿qué demonios hago aquí?” Genaro, su novio, la acompañaba, otro jovencito de 16.

En México seis de cada 10 embarazadas tienen a su bebé alrededor de los 14 años, hay cerca de 400 mil nacimientos entre mujeres

menores a 19 años. México, entre los países de la OCDE, ocupa el primer lugar en embarazos en adolescentes. Las estadísticas son alarmantes, y la primera pregunta que puede venir a la mente es: ¿por qué? Hoy sobra información de anticonceptivos, entonces ¿qué sucede que se están dando estas estadísticas? Y peor aún: ¿por qué van en aumento?

El aumento de población es el menor de los problemas de esta situación, el desarrollo psicológico y social se ve afectado, hay complicaciones a nivel salud, incluso el fa-

llecimiento. En México, de las 778 muertes maternas anuales, 101 corresponden a mujeres de 19 años o menores.

Veamos la contraparte, porque al hablar de embarazo en adolescentes se aborda generalmente sólo a la niña, incluso se emplean frases como “se embarazan”, “las niñas tienen sexo por curiosidad”, como si fuese un acto hecho únicamente por ella, como si “solitas” quedaran embarazadas. Esto es un grave error, porque entonces sólo estamos viendo una parte del todo. Para que se haya dado un embarazo se requiere de dos: un hombre y una mujer. Y ambas partes son responsables del embarazo.

Se creería que, en su mayoría, los padres de bebés de mujeres adolescentes, lo son también; no obstante, el 70% de los embarazos en niñas de 14 años o menores fue de hombres de 18 años o más. Se señala que el mayor





**NO PENSAR EN LAS CONSECUENCIAS, TOMAR A LA LIGERA, TEMOR A PEDIR INFORMACIÓN O ANTICONCEPTIVOS, ADEMÁS DE LAS SITUACIONES EMOCIONALES Y SOCIALES QUE VIVEN LOS Y LAS ADOLESCENTES SON FACTORES QUE INFLUYEN.**

porcentaje de embarazo en la adolescencia es debido a la violencia sexual, escaso acceso a métodos anticonceptivos, entre otros, que iremos desmenuzando brevemente.

No pensar en las consecuencias, tomar a la ligera, temor a pedir información o anticonceptivos, además de las situaciones emocionales y sociales que viven los y las adolescentes son varios de los factores. Un dato alarmante que se puede relacionar con esto último es el que arroja el estudio de la CONAPO "Situación de Salud Sexual y Reproductiva"; el 51.5% de embarazos entre 15 y 19 años fueron deseados, que por ello no implica que sean conscientes.

Desde la primera relación sexual podemos percibir parte de la problemática, muchos no se cuidan por no planear ese primer encuentro sexual, un 18% quería embarazarse. ¿Qué lleva a una joven desear un embarazo?

En muchos lugares del país las oportunidades para las mujeres no son muchas, existe una idealización del rol de esposa y madre, así que un embarazo se convierte en su proyecto de vida. El poder querer y ser queridas.

El embarazo en adolescencia responde a diversos factores como podemos ver, la pobreza y la violencia intrafamiliar, la situación familiar problemática, son elementos que influyen en gran medida, las expectativas para la juventud se ven reducidas. No hay oportunidades para elegir un proyecto de vida.

Y no es falta de información si no de la calidad de la misma, regalarle a un joven un condón sin mayor explicación no resuelve el asunto, sino la calidad de información que se le brinde. Las políticas públicas como el programa de Estrategia Nacional para Prevenir el Embarazo en Adolescente no está cumpliendo con los objetivos, los embarazos van en aumento, y es que el enfoque no es precisamente educativo.

Los adolescentes ignoran a lo que se enfrentan, carecen de esa información, incluso sobre le mismo acto sexual, que provoca mayor curiosidad. La información que tienen es la que la industria del porno les brinda.

Países nórdicos como Noruega o Finlandia registran muy bajas tasas de embarazo en adolescentes, estos países como otros en

Europa con bajo índice de nacimientos en adolescencia, mantienen un programa continuo de Educación Sexual, se habla de sexo y sexualidad con la misma naturalidad que se habla de Ciencias Sociales y Biología.

Está comprobado que en dichos países al estar los adolescentes bien informados desde de la infancia la curiosidad, incluso el morbo, disminuyen.

Las primeras relaciones sexuales se realizan hasta la juventud, no en la adolescencia. La educación sexual implica no sólo repartir un condón, sino el conocimiento de lo que es el acto sexual, de lo que implica un embarazo, lo que es género, lo que es identidad sexual, entre otras cosas.

En México se ha intentado impartir educación sexual, sin embargo, grupos que se oponen a ello han sido incapaces, tal vez, de ver la dimensión de la problemática; impartir educación sexual no implica dar carta abierta al libertinaje, sino proveer la información necesaria y adecuada para que la y el adolescente tengan todos los recursos a la mano para poder tomar una decisión consciente.

Hay mucho por hacer: evitar el rezago escolar, trabajar contra la violencia intrafamiliar, brindar oportunidades para evitar el abandono escolar, se requieren políticas públicas eficientes que realmente brinden educación, fácil acceso a servicio de anticoncepción y muchas otras cosas necesarias. Por lo pronto, lo que sí se puede hacer es que, como sociedad, nos involucremos en la parte que nos corresponde, empezando en casa, hablando con los y las hijas, sin etiquetar a una jovencita por querer información o necesitar un método de protección, ser padres y madres presentes, atentos, observadores.

Abrimos a una educación sexual que brinde las herramientas necesarias para evitar que nuestra hija o hijo les suceda como a Andrea o a su novio, y sobre todo para evitarles un cambio radical de vida para el cual no tiene ni la más remota idea, ni preparación ni recursos. Hagamos lo que está en nuestras manos como padres, madres y sociedad. Cierro con estas palabras e invito a la reflexión.

A darle, pues, sentido a este texto.

**IPJ**  
**PREPARATORIA**  
**22 DÍAS**  
**INSCRIPCIÓN GRATUITA**  
 OBTÉN TU CERTIFICADO FÁCIL, RÁPIDO Y CON VALIDEZ OFICIAL

**\$400 SEMANALES**

**9983036670**

ACUERDO SEP Instituto Pericial Judicial





CON LA PRESENCIA de los doctores Ramiro Fragas Valdés y Gabriele Antonini se realizó la Feria Salud para Todos, con el lanzamiento del Centro Internacional de Salud Sexual Masculina de la Clínica Central Cira García, en Cuba. Para mayor información: en: [www.clinicadesaludsexualmasculina.com](http://www.clinicadesaludsexualmasculina.com).

EN CUBA FUNCIONA CON ÉXITO UNA NOVEDOSA TÉCNICA PARA EL IMPLANTE DE PRÓTESIS DE PENES.

REDACCIÓN FO

Cuba sorprende con su medicina: ahora ha incorporado a su oferta novedosas técnicas para el implante de prótesis de penes, que puede convertir a la Mayor de las Antillas en un centro de referencia continental al ser el único país de América Latina en aplicar la más avanzada tecnología en las cirugías, poco agresivas, y de rápida recuperación para el paciente.

Así se deduce de un artículo de "News in América", divulgado por "Antonini Urology", en el cual destaca: "La mejor terapia para la disfunción eréctil después de un cáncer de próstata es la prótesis de pene", con base en exclusiva dada por Gabriele Antonini, profesor de andrología, cirugía reconstructiva e implantología en la universidad La Sapienza de Roma.

El científico italiano, profesor de andrología, ya realizó operaciones de adiestramiento con cirujanos de la isla para capacitarlos en las técnicas y darle seguimiento a los pacientes. Sus vínculos con médicos e instituciones cubanas, como la reconocida Clínica Cira García, ofrecen un futuro prometedor para atender a hombres con disfunción eréctil.

### LA NOVEDOSA TÉCNICA

Sobre la técnica, personas que pueden acceder a ella según su patología clínica, características del procedimiento quirúrgico, recuperación, e incluso por qué elegir a un centro cubano de salud para la atención de pacientes de América Latina y el Caribe, el Periódico Digital Centroamericano dialogó con el eminente cirujano, quien explicó: "El estudio entre su instituto de referencia, el Coral Gables Hospital de Miami, y la Clínica Central Cira García, es una colaboración internacional basada en la evaluación de los resultados después de la terapia con medicamentos con inhibidores de la fosfodiesterasa de tipo 5. Además, la endocavernosi de drogas intra-

# SE REVOLUCIONA LA SALUD SEXUAL



LA ELECCIÓN DE CUBA obedece a que El Cira García es un centro internacional de reconocido prestigio, es un país con un desarrollo importante de la urología y su ubicación geográfica hace que sea de muy fácil acceso para pacientes de toda América Latina.

venosas y la implantación de prótesis hidráulicas de pene de última generación".

Cuenta que la investigación se realizó a partir de sus datos y las de los mejores expertos el mundo en la materia, y mencionó al profesor Ramiro Fragas Valdés, presidente de la Sección de Andrología de la Sociedad Cubana de Urología, y al profesor estadounidense Paul Perito.

El estudio comparativo de resultados demostró que la terapia con medicamentos tiene una buena respuesta en sólo el 15 por ciento de los casos, mientras que el tratamiento quirúrgico en términos de actividad sexual y mejoramiento de la calidad de vida de los pa-

cientes fue del 99 por ciento, acotó.

Con más de cinco mil operaciones de uro andrológica y particularmente especializado en la cirugía funcional y estética de los genitales, categoría que adquirió en una universidad londinense, llega después de mucho estudio a la Cirugía Mínimamente Invasiva del pene para la incontinencia urinaria masculina, por varicoceles sin incisiones quirúrgicas y vasectomías sin bisturí.

Además es el primero en Europa en realizar la técnica mínimamente invasiva para tri-componentes de prótesis de pene hidráulico.

Acorde con las explicaciones de Antonini la implantación protésica detiene un



**MÁS DE 10 PACIENTES DE 5 PAÍSES HAN SIDO INTERVENIDOS POR ANTONINI Y FRAGAS.**



## LOS BENEFICIOS

- ▶ EL DOLOR POSTOPERATORIO ES CASI INEXISTENTE Y EL RIESGO DE INFECCIÓN SE REDUCE.
- ▶ PERMITE UNA ERECCIÓN DE TEXTURA Y APARIENCIA QUE NO SE PUEDE DISTINGUIR DE LA NATURAL.
- ▶ LA INTERVENCIÓN DURA UNOS 15 MINUTOS, EN COMPARACIÓN CON LOS 50 DEL MÉTODO TRADICIONAL.
- ▶ LA PRÓTESIS HIDRÁULICA ES COMPLETAMENTE INVISIBLE PORQUE ESTÁ COMPLETAMENTE DENTRO DEL CUERPO.
- ▶ A LOS SIETE DÍAS SE COMIENZA A ACTIVAR EL SISTEMA Y AL MES EL PACIENTE PUEDE TENER UNA VIDA SEXUAL NORMAL.

proceso propio de la disfunción eréctil que provoca un acortamiento apreciable e irreversible del pene causado por la pobre oxigenación de los cuerpos cavernosos, lo cual provoca que el miembro pierda un promedio de uno a dos centímetros, tanto en longitud como en circunferencia.

Sobre cómo surgió esta colaboración, precisó que durante varios años trabajó junto al profesor estadounidense y con su ayuda pudo perfeccionar la técnica mínima invasiva.

Apuntó que se trata de una técnica muy eficaz para problemas de disfunción eréctil orgánica provocada por diabetes o pacientes que antes fueron sometidos a una cirugía de próstata o colon rectal por padecimiento oncológico.

Pero una respuesta tan esperanzadora a un problema tan frecuente en hombres entre 50 y 70 años es poco conocida, comentario al cual el especialista responde que precisamente él y colegas urólogos cubanos decidieron realizar un entrenamiento intensivo del sistema mínimamente invasivos de prótesis hidráulicas.

Se trata de un entrenamiento dirigido a entrenar a médicos y especialistas sobre el proceder quirúrgico y crear un centro médico que puede convertirse con el tiempo en una referencia internacional para todos los temas relacionados con la sexualidad.

Se trata de un sistema hidráulico que consta de tres componentes, dos cilindros, un pequeño depósito y un mecanismo de activación. Se implanta dentro de los cuerpos cavernosos del pene y sustituye el sistema de erección fisiológica por un mecanismo que utiliza una solución fisiológica en lugar de la sangre.



EL TITULAR DEL SEGURO SOCIAL, Tuffic Miguel, supervisó el funcionamiento de Gineco-obstetricia, Urgencias y Oncología, así como áreas mejoradas. Anunció la apertura de dos guarderías en Cancún y Chetumal.

## PONE EL IMSS MÁS DE 65 MDP EN EQUIPO MÉDICO Y MEJORAS

El Director General del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Tuffic Miguel, puso en marcha el funcionamiento del resonador magnético en el Hospital General Regional (HGR) No. 17 de Cancún, así como obras de mejoramiento con una inversión total por más de 65 millones de pesos, para brindar mejor atención a más de un millón de derechohabientes.

Tuffic Miguel explicó que con este equipo especializado se fortalecen los estudios de diagnóstico, con la obtención de imágenes del cuerpo humano en dos y tres dimensiones, lo que optimizará los recursos y la capacidad instalada del Instituto, ya que se realizarán de manera interna sin tener que referir a los pacientes a otros estados.

En gira de trabajo por Quintana Roo, acompañado por el Delegado Estatal del IMSS, Flavio Carlos Rosado, el titular del Seguro Social recorrió las áreas que fueron mejoradas y puso en operación la zona de deambulación bajo acompañamiento en trabajo de parto.

Asimismo, supervisó el sistema institucional de optimización de camas, a fin de tenerlas disponibles en el menor tiempo posible para la hospitalización de pacientes, así como el área de Urgencias, donde en un día típico se llevan a cabo más de 450 consultas.

Destacó el proyecto de la Unidad de Medicina Familiar (UMF) de 10 consultorios

en Cancún, con una inversión de 72.12 millones de pesos, para beneficio de 70 mil derechohabientes; así como otra UMF con Urgencias en Chemuyil, Tulum, que tendrá un costo de 40.63 millones de pesos, para atender a 48 mil beneficiarios de la Riviera Maya.

Anunció la apertura de dos nuevas guarderías en este año: una en la ciudad de Cancún, con capacidad para 252 niños, y una más en Chetumal para igual número de menores.

Visitó también el área de Oncología, la cual fue remodelada recientemente con una inversión de 350 mil pesos, con el objetivo de dignificar el servicio y proporcionar atención de calidad y calidez a los 300 pacientes que reciben quimioterapia.

Además, presidió la V Asamblea General de la Conferencia Interamericana de Seguridad Social (CISS), organismo al que reconoció por consolidar programas por vejez, invalidez, sobrevivencia y riesgos de trabajo en 37 naciones.

Participaron en la gira las directoras de Finanzas, María Elena Reyna Ríos; Planeación Estratégica Institucional, Joanna Cristo Aguirre; las titulares de la Unidad de Evaluación de Delegaciones, Angélica Moguel Orozco; de Atención y Orientación al Derechohabiente, María Arizmendi González; y el director de Prestaciones Económicas y Sociales, Santiago De María Campos.





# PATS:

## PASIÓN POR EL JUEGO

**VISITAN PATRIOTAS DE CANCÚN LAS INSTALACIONES DE FUSIÓN Q, DONDE PLATICARON SOBRE SUS EXPECTATIVAS EN LA TEMPORADA 2018 DE LA WOMEN'S FOOTBALL LEAGUE.**

TEXTO Y FOTOS: PEDRO TORRES

**L**as jugadoras de Patriotas de Cancún, Ximena Mesa (corredora), Amy Arévalo (quarterback) y Karen Martínez (línea defensiva y ofensiva) junto con el head coach, Óscar Carrillo visitaron las instalaciones de la Revista Fusión Q donde nos platicaron sobre sus expectativas en la Temporada 2018 de la Liga más importante de la modalidad de Bikini a nivel nacional, la Womens Football League (WFL).

“Esta es nuestra segunda temporada gracias al esfuerzo de todas las chicas y de algunos patrocinadores que se han acercado. Los primeros años fue difícil, pero poco a poco ya hemos ido forjando un nombre en la ciu-



EL HEAD COACH DE PATRIOTAS, Óscar Carrillo, con las jugadoras Ximena Mesa, Amy Arévalo y Karen Martínez, en visita a las instalaciones de Fusión Q.

dad y a nivel nacional”, expresó Carrillo.

“Primero empezamos en la LFB (Liga de Football en Bikini) con la intención de tener un poquito de juego porque eran completamente novatas. El el equipo se ha consolidado, ya llevamos dos temporadas en LFB y una temporada en WFL”, agregó.

De lo que fue la campaña anterior, señaló “de 20 equipos terminamos en séptimo lugar lo cual nos dio la posibilidad de calificar a playoffs. Nos tocó jugar contra VQueens en Saltillo, que era el campeón y nos eliminó, pero orgullosos del resultado que tuvimos”.

“Las jugadoras hoy día están mucho más consolidadas, es más fácil entrenarlas, ya le entienden más al sistema, ya es más fácil comunicarse con ellas, y ellas mismas ya empiezan a entender lo que es este deporte”, sentenció.

Para esta campaña al parecer las “Pats” han encontrado en Amy Arévalo, quien juega su primera campaña, a su quarterback ideal. “Es una niña que tiene mucha experiencia, es una posición que batallamos mucho, ya que hemos tenido tres quarterbacks diferentes”, apuntó.





EN SU PRESENTACIÓN en casa Patriotas de Cancún sostuvo un duelo de poder ante Mambas Negras de Puebla.

## TEMPORADA 2018

JORNADA	FECHA	PARTIDO
> 1	14 DE ABRIL	RANGERS DE MÉRIDA 13-32 PATRIOTAS
> 2	28 DE ABRIL	PATRIOTAS 40-47 MAMBAS NEGRAS DE PUEBLA
> 3	19 DE MAYO	VIPERS DE CDMX VS. PATRIOTAS
> 4	2 DE JUNIO	PATRIOTAS VS. RANGERS DE MÉRIDA
> 5	16 DE JUNIO	PATRIOTAS VS. REBELDES DE CD. JUÁREZ
> 6	14 DE JULIO	VQUEENS DE SALTILLO VS. PATRIOTAS
> 7	28 DE JULIO	PATRIOTAS VS. VAQUERAS DE MONTERREY



**Nuestro objetivo principal es traer los juegos de playoff a Cancún para seguirnos posicionando a nivel nacional y en la ciudad tener un espectáculo de primera calidad”.**

**Óscar Carrillo**  
**Head Coach de Patriotas de Cancún**

En cuanto a las expectativas para esta temporada, dijo “nuestro objetivo principal es traer los juegos de playoff a Cancún para seguirnos posicionando a nivel nacional y en la ciudad tener un espectáculo de primera calidad”.

“El año pasado había 20 equipos, para este solamente se inscribieron diez de los cuales ocho avanzaron a playoffs, entonces, la competencia es mucho más fuerte, todos tiene buena calidad y para nosotros es un reto mayor”, explicó.

“El equipo está muy fuerte y tenemos muchas posibilidades, ya nada más falta que ellas se la crean”, destacó el head coach, quien tiene además en su cuerpo técnico a Luis Gabriel Porras y a Antonio Guerrero.

En lo que respecta a los apoyos, comentó que sus pupilas pagan una cuota para poder financiar sus viajes y tienen algunos patrocinadores son el pediatra Héctor Cuevas, el doctor Frank Mendiola, la nutrióloga Oraida Oliva, Adrián Góngora y el Gimnasio “Cafu”.

### SOLICITAN ESPACIO

Por último, el entrenador de las Patriotas de Cancún, Óscar Carrillo pidió a las autoridades deportivas municipales y estatales tener mayor apertura para la designación de espacios para entrenar, ya que hoy día lo hacen en el Kilómetro Cero.

“Se están construyendo muchas canchas de pasto sintético pero todas son acaparadas para hacer fútbol siete. El Instituto Municipal del Deporte nos brindó un espacio por la mañana, el problema es que las niñas o estudian o trabajan y entrenan en las noches”, concluyó.

Cabe destacar que Patriotas de Cancún debutó en la Temporada 2018 venciendo de visitante 32-13 a Rangers de Mérida, en la jornada dos cayó en casa en tiempo extra 40-47 ante Mambas Negras de Puebla y en la fecha tres visitará a Vipers de la Ciudad de México, el 19 de mayo.



- > NOMBRE: AMY ARÉVALO
- > POSICIÓN: QUARTERBACK
- > FAN PAGE: @AMY PATRIOTAS FOOTBALL

### SOMOS UNA GRAN FAMILIA

Es mi primera temporada con Patriotas en la WFL ya estuve en la LFB. Somos una gran familia, poco a poco he ido conociendo a mis compañeras. Tal vez la primera temporada sí fue un poco complicada para el equipo, pero con el trabajo y el esfuerzo de cada una de nosotras creo que vamos a dar un buen torneo.

- > NOMBRE: XIMENA MESA
- > POSICIÓN: CORREDORA
- > FAN PAGE: @PATRIOTAS WFL #17 XIMENA MESA

### LA BASE, EL TRABAJO EN EQUIPO

Es mi primera temporada en la WFL y sentí un poco de nervios en el primer partido, pero hemos trabajado duro. Siento que vamos bien. La base es el trabajo en equipo, no en lo individual, ya que ganamos todas y perdemos todas. Creo que todas sentimos pasión por este juego, yo en lo personal trato de mejorar día a día.



- > NOMBRE: KAREN MARTÍNEZ
- > POSICIÓN: LÍNEA DEFENSIVA Y OFENSIVA
- > FAN PAGE: @PATRIOTAS FOOTBALL WFL #1 KAREN MARTÍNEZ

### ES UN ORGULLO SER PATRIOTA

Normalmente no salgo del campo, es mi segunda campaña con Patriotas en la WFL, equipo que representa un orgullo muy grande porque no solo es un deporte a nivel nacional. Creo que como mujer, muchas personas te dicen no puedes, te ponen trabas y nosotras demostramos que podemos vencer cualquier obstáculo.







# “POLO” CRUZ CELEBRA SU CUMPLEAÑOS

REDACCIÓN FQ

**R**odeado de familiares, compañeros, colegas y amigos cercanos, Leopoldo “Polo” Cruz festejó su cumpleaños 47 la noche del sábado 21 de abril en la cafetería Los

Búhos, de su propiedad, ubicada en Playa del Carmen. El presidente de la Barra de Abogados de la Riviera Maya, A.C. recibió los mejores deseos al son de las mañanitas, con exquisitos alimentos y agradables bebidas para la ocasión.







# TORA

## SATISFACE A CANCÚN

**EL RESTAURANTE UBICADO EN LA ZONA HOTELERA POSEE UN ESTILO SOFISTICADO, INNOVADOR Y ÚNICO EN MÉXICO.**

**MARCELO SALINAS**

**T**ora es un restaurante de alta cocina japonesa, rediseñado en un estilo sofisticado, innovador y único en México. El corazón de Tora® se basa en la Robata, que es un Grill Japonés sustentable, con presencia protagónica en el diseño, donde se puede admirar la manera en que se preparan espectaculares platillos, con diferentes marinaciones al sazón del carbón.

La tradición culinaria del Robata se originó como una antigua costumbre entre los pescadores, que debían emprender largos viajes durante la temporada de pesca; y para llevar su fuente de calor y cocción, crearon pequeñas cajas metálicas donde quemar carbón. Así se reunían alrededor de la calidez del fuego, para compartir la recompensa del día admirando con respeto la preparación de cada alimento.

En la Robata se utiliza un carbón especial que se trae de Japón, llamado Binchotan y es un carbón activo que no genera humo, hecho de ramas de fuentes sostenibles, que es lo que le da a los alimentos un ligero sabor ahumado característico de esta técnica de cocción japonesa.

### EL GRAN ÉXITO

Eduardo Beaven, empresario con más de

### FICHA TÉCNICA

- TIPO DE COMIDA: JAPONESA, CARNES Y MARISCOS.
- CREADOR: EDUARDO BEAVEN
- CHEF CORPORATIVO: MITSUNORI ICHIKAWA
- ARQUITECTO: JORGE BORJA
- PÁGINA WEB: [HTTP://WWW.TORAMEXICO.COM](http://www.toramexico.com)
- MAIL DE CONTACTO: [CONTACTO@TORAMEXICO.COM](mailto:CONTACTO@TORAMEXICO.COM)
- HORARIOS: DE 1:00 PM A 2:00 AM
- DIRECCIÓN: BLVD KUKULKAN, KM 15.5, ZONA HOTELERA, CANCÚN, CP 77500
- TELÉFONOS: +52 (998) 313. 4128 / (998) 313. 4129
- REDES SOCIALES: @TORAMEXICO

20 años de experiencia en la industria gastronómica, reconoció el gran éxito de la cocina Robotayaki en las principales cunas culinarias del mundo, y decidió traerla a México creando este nuevo concepto. La operación de este nuevo concepto, está en manos de los creadores de RosaNegra®, asegurando que el mejor ambiente y servicio acompañarán la experiencia.



cada detalle del diseño, envolviéndonos en un ambiente relajante pero a la vez sofisticado. Tora® fue diseñado por el arquitecto Jorge Borja, ganador del Premio Versailles de Arquitectura 2017, que otorga la UNESCO.

La madera es el elemento más predominante de la decoración, que aporta calidez y permite potenciar la proyección del espacio interior,

**PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EL ENLACE: [HTTP://WWW.REVISTAFUSIONQ.COM.MX/ARTICULOS-Y-NOTICIAS/DETALLE/3906](http://www.revistafusionq.com.mx/articulos-y-noticias/detalle/3906) AHÍ VERÁ LA GALERÍA DE IMÁGENES Y LEERÁ INFORMACIÓN ADICIONAL.**

Tora se encuentra ubicado en un impactante complejo de más de mil 600 m<sup>2</sup>, en el sector más exclusivo de la Zona Hotelera de Cancún.

De acuerdo con la tradición japonesa el arraigado respeto por la naturaleza y el gusto exquisito por el minimalismo se reflejan en

con el exterior. Las amplias terrazas multiniveles fluyen sobre el agua permitiendo contemplar la naturaleza e increíble vista a la laguna Nichupté, disfrutando de un ambiente relajado, acompañado por la mejor música seleccionada por el DJ residente.



PORQUE LA LEY ES COSA SERIA  
CONTAMOS CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES  
EN PUBLICIDAD DE LOS RAMOS LEGAL Y ADMINISTRATIVO



# Edictos Méndez

EXPERTOS EN PUBLICACIONES LEGALES

[www.edictos-mendez.com](http://www.edictos-mendez.com)

El Financiero

EXCELSIOR  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

EL UNIVERSAL  
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Quequi

DIARIO XALAPA

LA PRENSA

El Sol de México

EL DICTAMEN

día a día  
Avance  
TABASCO INFORMA



La noticia en el momento que sucede  
 NOTIVER

CUARTO PODER  
LA VOZ DE LOS PODERES

EL DÍA  
LA PALABRA DE MÉXICO  
DECANO DE LA PRENSA NACIONAL



**CONTACTO** 2 511033 / 8 800300 9985771982

[arturo.mendez@publicidadmdz.com](mailto:arturo.mendez@publicidadmdz.com)

[mendez.publicidad1@gmail.com](mailto:mendez.publicidad1@gmail.com)

**28**  
AÑOS

DE EXPERIENCIA EN  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
LOCALES Y NACIONALES



DISTRIBUIDOR DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN