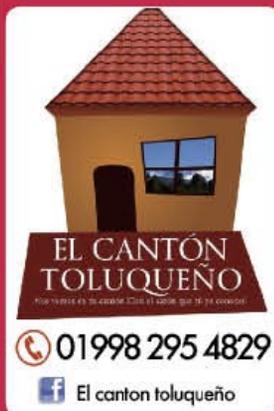




DIRECTORIO DE DISTRIBUCIÓN



DISTRIBUCIÓN NACIONAL

- MÉXICO, D.F.
- CAMPECHE
- VERACRUZ
- CHIAPAS
- OAXACA
- TABASCO

ENCUÉSTRANOS TAMBIÉN EN MÉRIDA CAFETERÍAS

- "SEGAFREDO", LA GRAN PLAZA
- "THE ITALIAN COFFE", LA GRAN PLAZA
- "ITZAES CAFÉ LOUNGE", AEROPUERTO
- "THE ITALIAN COFFE", PLAZA ALTABRISA
- "EL VIEJO MOLINO", CIRCUITO COLONIAS
- "SEGAFREDO", PLAZA GALERÍAS
- "LA VÍA OLIMPO", 62 X 61 CENTRO

CAMARA DE COMERCIO

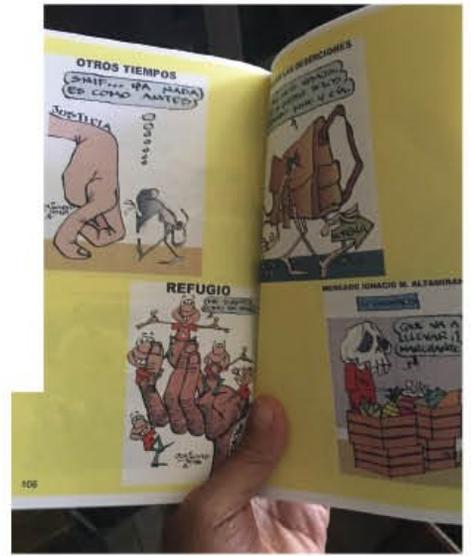
- CANACO SERVYTUR, 31 X 33 COLONIA G. GINERES
- 72 X 59 INTERIOR MERCADO

ESTANQUILLOS PÚBLICOS

- CENTRO, 60 X 65, ESQUINA GARCÍA REJÓN
- "DE SANTIAGO", 72 X 59
- "EL TRÉBOL", 61 X 60 PASAJE PICHETA
- HOTEL SUITES FLAMBOYANES, AVE. ITZAES X 31

PORQUE NO TODO ESTÁ DICHO...

ÍNDICE



16

PARA LEER Y REÍR

Cultura. El libro "Personajes de San Caralampio", de Nicolás Lizama Cornelio, Colinas, consta de más de 300 caricaturas y próximamente estará en venta.

28

CUMPLIÓ UNA META

Deportes. El pitcher cancenense Ricardo Rivero Baquedano charla con la Revista Fusión Q sobre su debut con los Tigres de Quintana Roo.



26

CREATIVIDAD EN LA UT CANCÚN

Educación. Alumnos, maestros, directivos e invitados de honor desarrollan con éxito el décimo Congreso de Turismo denominado "Creatividad Sin Límites".



27

APRUEBA LA UQROO

Educación. En el informe 2017 difundido en febrero destacaron las proyecciones hacia el 2030 de la máxima casa de estudios del estado.

30

¿HASTA CUÁNDO?

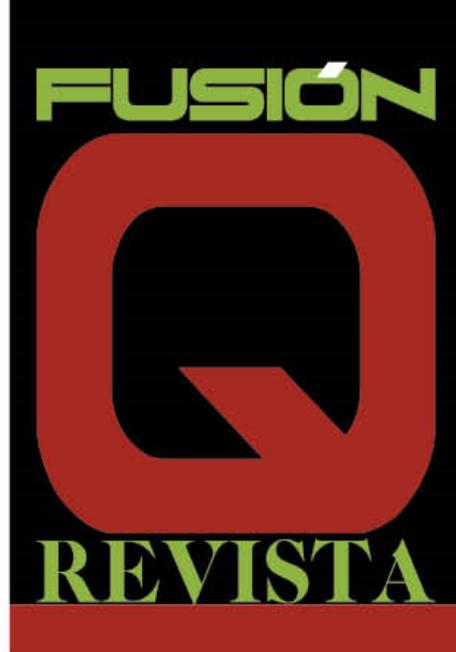
Sociedad. A cuatro meses de la denuncia pública, el problema de la graja porcícola está lejos de resolverse en beneficio de Homún, Yucatán.

21

SILENCIO, POR FAVOR

Medio ambiente. Nuestro país ocupa el tercer lugar mundial en la producción de ruido, después de Japón y España.





EDITORIAL



POR UN MEJOR PAÍS

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Y DIRECTOR GENERAL

ARTURO MÉNDEZ COCOM

Contacto: arturo.mendez@publicidadmdz.com
mendez.publicidad1@gmail.com

DIRECTOR EDITORIAL

LIC. MARCELO SALINAS

Contacto: marcelosalinas@hotmail.com

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

CP. VÍCTOR PACHECO MÉNDEZ

OFICINAS CENTRALES

Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517,

Cancún, Quintana Roo

CONTACTO: 2 511033 / 2 541748 /

8 800300 / 8 897781

Razón Social: Publicidad Méndez S.A.P.I de C.V.

RELACIONES PÚBLICAS

LIC. CHRISTIAN ARGÜELLES

REPRESENTANTE EN MÉXICO, D.F.

ROSA RUIZ LÓPEZ

CONTACTO: 5513790188

Rosario Castellano # 504, Depto 101,

Unidad Margarita Maza de Juárez

Ciudad de México, Delegación Ixtapalapa

C.P. 09330

@RevistaFusion_Q

Revista Fusión Q

DISEÑO

VISUALIZARE visualarte69@gmail.com

El primer minuto del viernes 30 de marzo iniciaron las campañas federales y locales, que concluirán el próximo 27 de junio, cuando se activará el “periodo de reflexión” (sin actividades proselitistas), para dar pie a la jornada electoral del domingo 1 de julio.

Así, candidatos, partidos y coaliciones llevarán a cabo sus campañas rumbo a los históricos comicios, cuando se elegirán 18 mil 311 cargos (federales y locales), entre ellos la Presidencia de la República.

Conforme a los tiempos y plazos establecidos por la autoridad y las leyes de la materia, el proceso comenzó el 8 de septiembre de 2017 y concluirá el 6 de agosto de 2018, cuando terminará la fiscalización.

El día de la jornada, 88 millones de personas podrán ejercer su derecho al voto, inscritas en la Lista Nominal y con credencial de elector. Para ello se instalarán 155 mil casillas que recibirán los votos de las 8:00 a las 18:00 horas, o hasta que salga de la casilla el último ciudadano.

De dicho número de votantes, 12.8 millones son jóvenes de entre 18 y 23 años, quienes por primera vez votarán para elegir Presidente, diputados federales y senadores.

Hay competencia en 30 entidades, donde se votará por los diputados que conformarán los congresos locales, presidentes municipales y ocho nuevos gobernadores: Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Yucatán y Veracruz.

En la Ciudad de México se elegirá al Jefe de Gobierno, y por primera vez 16 alcaldes y concejales, así como diputados que integrarán al primer Congreso local de la capital de la nación.

Por lo mucho en juego las preguntas son obligadas: ¿Vale la pena participar? No solo participar, también sufragar y exigir. ¿Para qué? Para vencer al abstencionismo, a las pillerías clásicas, a la simulación y a los malos candidatos, que sin duda serán malos servidores públicos, aun cuando se ha comprobado que no depende de ellos, sino de todos. ¿Todo para qué? Para tener un mejor país.

En definitiva, es otra oportunidad para avanzar y no seguir quejándose de los mismos de siempre.

MARCELO SALINAS

Fusión Q, en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación. Fecha: 15/05/2014. Circulación certificada por Mortezauma & Asociados, S.C. Es una publicación mensual editada por Publicidad Méndez en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, México. Editor responsable: Arturo Méndez Cocom. Número de reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020710394900-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16167. Domicilio de la publicación: Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517. Nombre y domicilio de la imprenta: Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V., Calle 60 Num. 521 Col. Centro. Mérida, Yucatán. C.P. 97000. Nombre y domicilio del distribuidor: Fusión Q: Calle 58, Mza. 4, Lt. 9, Smza. 219, C.P. 77517. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin previa autorización por escrito de la Dirección. No serán devueltos los materiales enviados por los colaboradores. Las opiniones expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la postura de Fusión Q. Tiraje: 5 mil ejemplares.



LOS TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN SON SEGURIDAD, MOVILIDAD, IMAGEN URBANA, RECUPERACIÓN DE ESPACIOS DEL CENTRO Y GOBERNANZA.

COMO OCURRIÓ en los comicios históricos de 2016, otra vez los hombres y las mujeres de negocios promoverán la tan ansiada participación de todos quienes podrán votar.

LA JUGADA EMPRESARIAL



LOS EMPRESARIOS PRESENTAN SUS ACCIONES PARA ESTA CAMPAÑA: YA PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN, EL VOTO Y LA EXIGENCIA. EL FIN ES EVITAR LA "GUERRA SUCIA".

BLANCA SILVA

De cara al proceso electoral que se avecina, el sector empresarial alista la artillería para incentivar el voto y vencer al abstencionismo, siguiendo la estrategia utilizada en la elección de 2016, que llevó a Quintana Roo a la alternancia en el poder.

Sin embargo, en esta ocasión están conscientes de que será una elección de jóvenes y de que además las reglas han cambiado, por lo que tendrán que echar mano de las redes sociales si quieren llegar a este segmento de la población.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) revelan que en Quintana Roo hay más de 222 mil jóvenes de entre 18 y 23 años de edad, quienes representan más del 18% de la Lista Nominal de Electores, que es de un millón 208 mil 177 ciudadanos con credencial para votar vigente, de acuerdo con el último reporte del Instituto Nacional Electoral (INE).

Por ello, tanto el Centro Empresarial de Quintana Roo (Coparmex Cancún) como el Consejo Coordinador Empresarial del Caribe (CCEC), tiene puesta la mira en ese sector de la población, conscientes de que son los jóvenes quienes marcarán la diferencia

Participo
Voto
Exijo

LAS ACCIONES SE ENFOCARÁN PRINCIPALMENTE EN REDES SOCIALES Y EN LA VÍA PÚBLICA, PUES ÉSTA SERÁ UNA ELECCIÓN DE JÓVENES.

ALISTAN TAMBIÉN UNA SERIE DE PROMOCIONES Y DESCUENTOS A QUIENES ACUDAN A VOTAR EL PRÓXIMO 1 DE JULIO.

Deja Huella
¡Y Haz Historia!



en este proceso.

El presidente del CCEC, Eloy Peniche Ruiz, considera que el objetivo es concientizar a los jóvenes de la importancia de participar para decidir el futuro del país y contrarrestar la apatía y malestar generado entre ellos, debido en buena medida a que sienten que los principales cargos de gobierno están ocupados por personas sin el perfil adecuado para ello.

¿DE NADA SIRVE?

Esta situación ha provocado que los jóvenes sientan que su voto no sirve de nada, mentalidad que busca revertir el sector empresarial mediante una serie de acciones, dentro de las cuales destacan participar en diversos foros universitarios para invitarlos a participar, pues se trata de ciudadanos que participarán por primera ocasión en una elección.

Lo anterior luego de que en la última elección para gobernador la participación alcanzara el 47% del listado nominal, indicador que se pretende aumentar cuando menos 10 puntos porcentuales más con la expectativa de llegar al 60%.

En esta ocasión, la estrategia del CCEC busca una campaña de promoción del voto y que los candidatos presenten también buenas propuestas, a fin de que los jóvenes pue-

grama de observación electoral, en el que espera contar con 180 personas inscritas, cifra similar a la del proceso electoral anterior, a fin de cubrir la mayoría de las casillas del municipio de Benito Juárez.

Adicionalmente, dialogarán con funcionarios del Instituto Nacional Electoral (INE) para definir el debate que realizarán con los candidatos a la presidencia municipal de Benito Juárez, a lo cual se sumarán los encuentros que sostendrán con los aspirantes a la Cámara de Diputados y el Senado de la República.

A nivel nacional, la Coparmex realizará también dos debates, uno de los cuales se enfocará a los candidatos presidenciales y el otro a los aspirantes al Senado de la República.

La idea es clara, señala López Sánchez, se trata de que los candidatos asuman la agenda del sector en lugar de vender la suya, pues los empresarios tienen claro que la prioridad es atender la seguridad, luchar contra la corrupción, trabajar en la mejora regulatoria y el rubro educativo.

Esta idea es compartida también por el CCEC, cuyos organismos afiliados cerraron filas para elaborar una agenda unificada de la problemática que enfrentan, que sería presentada en un foro a los candidatos a cargos de elección popular en busca de propuestas concretas para su atención.

De acuerdo con el presidente del CCEC, Eloy Peniche Ruiz, los temas que más preocupan al sector son seguridad, movilidad, imagen urbana, recuperación de espacios del centro de la ciudad y leyes que se manifiestan en la forma de gobernanza hacia las empresas para procurar el mejor éxito de permanencia de las mismas.

El objetivo es ver que en un momento dado el ganador de la contienda lleve a cabo las propuestas, además de buscar la manera de incidir más dentro de la modificación de las leyes que hoy en día golpean a las empresas al no estar bien equilibradas con el sector empresarial, lo cual quieren empezar a trabajar desde ahora.

Para ello, han pedido a los dirigentes de los organismos afiliados que hagan una agenda única, pues muchos de los problemas se repiten desde tiempos pasados y en otras se ha logrado avanzar, a lo que se suma lo que va saliendo, dentro de lo cual en este momento están concentrados también en la reactivación del centro de la ciudad, que se ha estado trabajando desde hace muchos años.

En este marco, los empresarios alistan también una serie de promociones y descuentos a quienes acudan a votar el próximo 1 de julio, luego de los resultados alcanzados en procesos anteriores.

De esta manera, buscan incentivar de nueva cuenta el voto, luego de que en la elección del 2016 participaran más de 45 empresas, como restaurantes, parques temáticos y tiendas de conveniencia, que ofrecieron descuentos de hasta 50% y productos gratis a quien mostraran su dedo pulgar pintado de haber ejercido el voto.

EL OBJETIVO ES VER QUE EN UN MOMENTO DADO EL GANADOR DE LA CONTIENDA LLEVE A CABO LAS PROPUESTAS, ADÉMÁS DE BUSCAR LA MANERA DE INCIDIR MÁS EN LAS LEYES.

dan razonar bien su voto antes de sufragar, dejando atrás la manipulación a cambio de una mochila o despena.

De igual manera, el presidente de la Coparmex Cancún, Adrián López Sánchez, adelanta que la campaña del organismo empresarial se enfocará principalmente a redes sociales y la vía pública, pues ésta será una elección de jóvenes.

Lo anterior forma parte de una serie de estrategias para incentivar el voto y abatir el abstencionismo, dentro de las cuales destaca la campaña promocional "Participo, Voto, Exijo".

Lo anterior se complementará con el pro-

SÍ VOTO
Elecciones 2018



LA LUCHA MÁS CRUENTA SERÁ POR EL SENADO: MAYULI MARTÍNEZ SIMÓN Y JULIÁN RICALDE MAGAÑA (PAN-PRD-MC); MARYBEL VILLEGAS CANCHÉ Y JOSÉ LUIS PECH VÁRGUEZ (MORENA-PES-PT), Y SUSANA HURTADO VALLEJO Y RAYMUNDO KING DE LA ROSA (PRI-PVEM-PANAL).

90 DÍAS DE “HOSTILIDADES”

LAS CAMPAÑAS CULMINARÁN EL 27 DE JUNIO, TRES DÍAS ANTES DE LA JORNADA FINAL EN LAS URNAS, PROGRAMADA PARA EL 1 DE JULIO DE 2018.

ANWAR MOGUEL

Desde el primer minuto del viernes 30 de marzo el Instituto Nacional Electoral dio el campanazo para el inicio de las campañas

electorales para la presidencia de la república, las senadurías y las diputaciones federales, abriendo el periodo de 90 días de hostilidades que culminará hasta el 27 de junio, tres días antes de la jornada final en las urnas pro-

gramada para el 1 de julio de 2018.

Con sus guerreros ubicados en el tablero electoral después de tenso meses de jalones y negociaciones, las tres coaliciones desarrollan una larga batalla en circunstancias históricas a nivel local y nacional que hacen imposible prever el resultado de la contienda.

En Quintana Roo, 18 candidatos dejarán el alma en el campo de batalla intentando conseguir alguno de los siete espacios en disputa: tres senadurías -dos de mayoría y una de primera minoría-, y cuatro diputaciones federales.

POR LO MUCHO EN JUEGO, UNA EN PARTICULAR DEL DISTRITO 1 LLAMA LA ATENCIÓN: LESLIE HENDRICKS CONTRA MIGUEL RAMÓN MARTÍN AZUETA.



18 CANDIDATOS DEJARÁN EL ALMA EN EL CAMPO DE BATALLA INTENTANDO CONSEGUIR ALGUNO DE LOS 7 ESPACIOS EN DISPUTA: 3 SENADURÍAS (2 DE MAYORÍA Y 1 DE PRIMERA MINORÍA), ASÍ COMO 4 DIPUTACIONES FEDERALES.



EN EL 2 PROVOCA INTERÉS EL CHOQUE ENTRE CORA AMALIA CASTILLA MADRID Y LUIS TORRES LLANES.

LA MÁS CRUENTA

La lucha más cruenta será por el Senado, ya que la coalición vencedora logrará incrustar en la Cámara Alta a los dos candidatos de su fórmula, que ostentarán la posición por un periodo de seis años.

Las tres coaliciones cuidaron que la fórmula estuviera compuesta por un cuadro del norte de la entidad y otro del sur, guardando el equilibrio político y respetando la notable influencia de los votantes sureños que en 2016 marcaron la diferencia con un masivo voto de castigo en contra del PRI, echándolo de la gubernatura por primera vez en su historia.

La alianza conformada por el PAN, PRD y Movimiento Ciudadano lanzó a la panista chetumaleña Mayuli Martínez Simón y al ex alcalde perredista de Cancún, Julián Ricalde Magaña, como sus gallos para el Senado. Enfrentarán a la amenaza de la coalición "Juntos haremos historia", de Morena-PES y PT, que eligió como candidatos a la ex delegada de la Sedesol Marybel Villegas Canché, escoltada por el ex Rector de la Universidad de Quintana Roo, José Luis Pech Vázquez.

EN EL 3, LA COMPETENCIA ENTRE GABRIELA LÓPEZ PALLARES, MILDRED ÁVILA Y ANA PERALTA DE LA PEÑA SE ANTOJA VIBRANTE.



EN EL D4: JESÚS POOL MOO, CANDELARIA AYUSO ACHACH Y KARLA ROMERO.

Por su parte, el PRI y sus aliados del PVEM y Panal enviaron a la lucha a la priísta cancanense Susana Hurtado Vallejo, quien se disfrazó de turquesa para la ocasión, y al chetumaleño Raymundo King de la Rosa, quienes a pesar de arrancar como sotaneros en las encuestas están decididos a dar batalla.

LOS DISTRITOS

Para las diputaciones federales, cada coalición eligió cuatro gladiadores, uno por distrito, para luchar por las curules en San Lázaro, posiciones clave para fortalecerse políticamente.

En el Distrito 01 que tiene su cabecera en Playa del Carmen pero que abarca los municipios de Tulum, Lázaro Cárdenas, Cozumel e Isla Mujeres, se enfrentan Miguel Ramón Martín Azueta, enfundado en la casaca naranja de Movimiento Ciudadano; la priísta Leslie Hendricks Rubio y la ex priísta Adriana Teissier Zavala, reclutada como candidata por Morena.

En el sur del estado, se disputan el Distrito 02 que abarca Othón P. Blanco, Bacalar, José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto el ex alcalde de Chetumal, Luis Torres Llanes, como candidato del PAN; la expe-

rimentada priísta Cora Amalia Castilla Madrid, y la líder barzonista en la entidad, Patricia Palma Olvera, que se sumó al batallón de AMLO en Quintana Roo.

La lucha será mucho más concentrada en Cancún (Benito Juárez), demarcación que por su densidad poblacional tiene dos distritos electorales.

En orden numérico, contienen por el Distrito 03 la ex priísta Gabriela López Pallares, que saltó al PRD para convertirse en candidata despreciando la suplencia a la diputación local; por Morena compite Mildred Ávila, de acuerdo con un comunicado del INE, quien desplazó a Gregorio Sánchez Martínez, líder estatal del PES, de la candidatura, y la diputada local con licencia del Partido Verde, Ana Peralta de la Peña.

En el Distrito 04 pelearán por la curul el ex diputado local Jesús Pool Moo, compitiendo bajo los colores de Morena; la priísta Candelaria Ayuso Achach, y la locutora Karla Romero Gómez por el PRD.

Estos 18 candidatos, cada uno con sus estrategias de campaña, se batirán en duelo por 90 días para ganar el voto ciudadano que definirá el destino político inmediato de Quintana Roo y del país.

COLUMNISTA INVITADA

SANDRA ROMERO

ES CONDUCTORA TITULAR DEL NOTICIERO OCHO NOTICIAS, DE RIVIERA FM (98.1), DEL SISTEMA QUINTANARROENSE DE COMUNICACIÓN SOCIAL. ES COLABORADORA DE DIVERSOS MEDIOS EN EL ESTADO.



ROMERÍA

EL AGÓNICO TRICOLOR ECHA MANO DE MUJERES

Ante la nula credibilidad de los hombres que militan en lo que aún queda del PRI en Quintana Roo, ahora sí se echó mano de las mujeres, las mismas que en elecciones anteriores hicieron a un lado para dar paso a los varones.

Y es que los priístas, en su mayoría son repudiados, de ahí que en algunos casos no fueron postulados y otros, prefieren escudarse con la imagen de una mujer, tal es el caso de la fórmula a senadores, donde encabeza la mencionada fórmula Susana Hurtado, y va colgado Raymundo King de la Rosa, el impresentable líder estatal tricolor.

Cabe mencionar que si bien Susana Hurtado renunció al PRI y va por Nueva Alianza en esa coalición que encabeza el tricolor con el PV, para el caso es lo mismo.

En las candidaturas a las diputaciones federales de mayoría relativa pasa lo mismo, y vemos cuatro mujeres registradas para alcanzar una diputación.

En el Distrito la candidata es Leslie Hendricks Rubio, hija del ex gobernador Joaquín Hendricks; en el Distrito 02 van Cora Amalia Castilla Madrid, aquella que en las elecciones del 2015, el ex gobernador Roberto Borge no le permitió participar en la contienda interna e, inclusive se dijo que no había pasado el examen que el tricolor le aplica a sus aspirantes.

Ahora que ese partido a nivel local está totalmente desacreditado, no hubo objeción alguna y Cora Amalia ya es candidata.

En el distrito 03 y 04, con sede en Benito Juárez, las abanderadas son dos mujeres, las actuales diputadas locales Ana Patricia Peralta y Candy Ayuso Achach, respectivamente.

Así pues en el moribundo tricolor y aliados, echaron a las mujeres por delante.

¿PODRÁN?

- ▶ PERLA TUN PECH (PAN), DE COZUMEL.
- ▶ CRISTINA TORRES GÓMEZ (PAN), DE SOLIDARIDAD.
- ▶ LAURA FERNÁNDEZ PIÑA (PVEM), DE PUERTO MORELOS.
- ▶ PAOLY PERERA MALDONADO (PRI), DE FELIPE CARRILLO PUERTO.
- ▶ ALEXANDER ZETINA AGUILUZ (PANAL), DE BACALAR.
- ▶ JUAN CARRILLO SOBERANIS (PRI), DE ISLA MUJERES.
- ▶ EMILIO JIMÉNEZ ANCONA (PANAL), DE LÁZARO CÁRDENAS.

PERLA TUN PECH va por Cozumel.

CRISTINA TORRES, por Solidaridad.

JUAN CARRILLO, en Isla Mujeres.

EMILIANO JIMÉNEZ, en Lázaro Cárdenas.

PAOLY PERERA, en Felipe Carrillo Puerto.

ALEXANDER ZETINA, en Bacalar.

LAURA FERNÁNDEZ, en Puerto Morelos.

EL OBJETIVO: SU REELECCIÓN

SIETE DE LOS 11 PRESIDENTES MUNICIPALES DE QUINTANA ROO HAN DECIDIDO EMPRENDER EL DURO CAMINO PARA REELEJIRSE EN EL CARGO POR UN PERIODO DE TRES AÑOS.

ANWAR MOGUEL

Sin dejar pasar la oportunidad que por primera vez les abre la Ley Electoral estatal, siete de los 11 presidentes municipales de Quintana Roo han decidido emprender el duro camino para reelegirse en el cargo por un nuevo periodo de tres años, desafiando el desgaste natural sufrido por el ejercicio del poder en circunstancias difíciles e históricas.

La meta, por supuesto, es ganar el aval de la ciudadanía para mantenerse al frente de los Ayuntamientos, por lo que el balance entre lo prometido y lo realizado en el último año y medio será un factor de incidencia política, más en unos casos.

En la arena de la reelección están ya calentando motores para la refriega electoral Alexander Zetina Aguiluz (Panal), alcalde de Bacalar; Paoly Perera Maldonado (PRI), de Felipe Carrillo Puerto; Cristina Torres Gómez (PAN), de Solidaridad; Perla Tun Pech (PAN), de Cozumel; Juan Carrillo Soberanis (PRI), de Isla Mujeres; Laura Fernández Piña (PVEM), de Puerto Morelos, y Emilio Jiménez Ancona (Panal), de Lázaro Cárdenas.

Todos ellos han decidido someterse a la prueba de las urnas, una evaluación por parte de la población cuyo resultado será revelador, al grado de que puede transformar la manera tradicional de hacer política en los municipios.

El principio que fundamenta la reelección de los presidentes municipales es que, al tratarse de periodos de gobierno relativamente limitados (trienios) se ofrece a los votantes la posibilidad de premiar a aquellos gobernantes que hayan realizado un trabajo aprobatorio para ampliar su tiempo en el gobierno, lo que en teoría permitirá a su vez aterrizar proyectos y planes cuya ejecución requiera de un lapso amplio.

Esta norma electoral entrará en vigor en la práctica en este 2018, año en el que se homologó la elección local de presidentes municipales con las elecciones federales, movimiento que provocó que los alcaldes actuales gobiernen en periodo recortado de tan solo dos años.

Esto, por supuesto, tiene implicaciones directas en las probabilidades de reelección de los ediles, ya que de entrada todos ellos serán calificados por un miniperiodo de 18 meses de trabajo, tiempo en el que difícilmente hayan cumplido con las promesas de la campaña de 2016.

La percepción de la sociedad sobre el desempeño en ese periodo de los alcaldes que buscan la reelección será crucial para su futuro inmediato, ya que enfrentarán rivales frescos, ajenos a la inercia negativa de la praxis del poder.

Para enfrentar el reto que representa dar la cara a los ciudadanos y pedir nuevamente el

voto, el enfoque para las venideras campañas electorales deberá ser radicalmente distinto, ya que no podrá sustentarse en las promesas, sino en los logros de la administración y en el potencial de crecimiento futuro.

Del grupo de los siete, al menos tres alcaldes enfrentan un panorama sumamente complicado para su reelección por su baja aprobación popular en combinación con candidatos competitivos lanzados por la oposición: Perla Tun Pech (Cozumel), Alexander Zetina Aguiluz (Bacalar) y Emilio Jiménez Ancona (Lázaro Cárdenas).

En la isla de las golondrinas, la panista Perla Tun que arrasó en las urnas en la última campaña por su discurso incendiario y antisistema, es la que más desgaste político y administrativo ha sufrido justamente por su estilo dogmático y autoritario, que le ha granjeado la enemistad hasta de sus correligionarios.

De acuerdo al estudio de Imagen y Posicionamiento de los alcaldes revelado en noviembre del año pasado por el Idaiqqroo, a un año de la toma de protesta, la presidenta cozumeleña registró una popularidad positiva del 44 por ciento, y si bien la mayoría de los ciudadanos consideraron a su gobierno como honesto, también lo juzgaron como ineficiente y poco moderno.

Pero desde entonces a la fecha, la imagen de Perla Tun ha ido en picada por sus cons-

tantes arranques de autoritarismo, que le ha hecho ganar el respaldo irrestricto de un sector de la sociedad, pero que también la ha llevado a perder el voto de los moderados.

No son todos sus negativos. Tun Pech ha sido la alcaldesa que ha invertido menos en obra pública debido a su incapacidad de gestionar recursos federales, siendo el municipio que, a pesar de su impacto turístico, menos inversión federal ha obtenido; durante su mandato se ha disparado la inseguridad, en parte por la falta de inversión municipal en patrullas y equipamiento para los policías.

A todo ello se le suma la dificultad de enfrentar a un candidato del PRI que es visto como un peso completo: Pedro Joaquín Delbouis, cuyo estilo es la antítesis de los furiosos modos políticos de la panista.

Alexander Zetina Aguiluz es otro de los alcaldes que busca la reelección con serias dificultades por superar, entre ellas señalamientos de aumento de riqueza desmedida en tan solo un año y medio de su gobierno.

El estudio de Imagen y Posicionamiento lo colocó como el alcalde menos conocido por sus gobernados, ya que tan solo el 77 por ciento dijeron saber su nombre, y obtuvo una aprobación general del 47 por ciento.

Pero el ex dirigente del SNTE en el estado está en el ojo del huracán por la escasa inversión en obra pública, la aparición de súbitas y múltiples propiedades en la cabecera municipal, y la prosperidad repentina de su familia, cosa que no ha pasado desapercibida por sus gobernados.

A su favor juega una amplia estructura forjada dentro del magisterio municipal y el respaldo de las fuerzas políticas del PRI, además de que las coaliciones rivales no han logrado ponerse de acuerdo en la selección de sus candidatos, brindando una ventaja que puede ser aprovechada por el alcalde.

Una situación similar vive su correligionario de Lázaro Cárdenas, también egresado de la dirigencia sindical magisterial, Emilio Jiménez Ancona, quien ha perdido peso político en su municipio enemistándose con las fuerzas del Tricolor.

Si bien el gobierno del holboxeño Jiménez Ancona ha sido menos escandaloso en materia de corrupción que el de Alexander, su aprobación es mucho más baja, de tan solo el 35.4 por ciento, lo que lo coloca en una situación de riesgo.

Las malas notas de su administración han permitido crecer a su principal retadora, la ex alcaldesa panista Trinidad García Argüelles, quien busca retornar a la presidencia

LOS QUE SE QUEDARON

Remberto Estrada Barba: Sorpresivamente, el alcalde de Cancún anunció que se mantendrá al margen del proceso electoral para concluir su periodo completo en el Ayuntamiento.

José Dolores Baladez Chi: Con meses de anticipación, el presidente municipal priista de José María Morelos descartó participar en las elecciones para evitarse "dolores de cabeza".

Romalda Dzul Caamal: La alcaldesa de Tulum no buscó la reelección para ceder la candidatura del Tricolor a su hermano, el ex alcalde Marciano Dzul Caamal que competirá por segunda ocasión.

Mención aparte requiere el ex alcalde de Othón P. Blanco (Chetumal), Luis Torres Llanes, quien renunció a la presidencia municipal de forma definitiva para iniciar su campaña a la diputación federal del Distrito 02.

municipal con el viento a favor.

En mejor posición, pero aún con escollos por superar están los alcaldes priistas de Felipe Carrillo Puerto e Isla Mujeres, que gozan de amplio conocimiento de la población aunque sus calificaciones no son del todo positivas.

Paoly Perera Maldonado se mantiene navegando en la media en Carrillo Puerto, con un gobierno sin sobresaltos pero sin brillo que hacen de su reelección una incógnita, sobre todo ante el crecimiento de Morena en la zona maya y el ascenso del diputado local José Esquivel Vargas como candidato del PRD.

Por su parte, Juan Carrillo Soberanis resultó ser, según el informe del Iapqroo, el alcalde mejor calificado de Quintana Roo con un 52.8 por ciento de aprobación, y también uno de los más conocidos por sus gobernados.

A pesar de ello, la reelección no es una apuesta segura, ya que su carrera política está ligada a la del ex gobernador Roberto Borge Angulo, filia política nociva para propósitos electorales que será explotada por sus opositores.

En mucha mejor posición arrancan las alcaldesas Cristina Torres Gómez en Playa del Carmen, y Laura Fernández Piña en Puerto Morelos, quienes han mantenido administra-

ciones ecuanímes pese a la complejidad de sus demarcaciones.

Cristina Torres mantiene las riendas del municipio más dinámico del estado, Solidaridad, cuyo crecimiento explosivo sigue generando problemas para los servicios públicos y principalmente de inseguridad, flagelo que es el más resentido por la población playense.

Pese a ello, goza de niveles de aceptación cercanos a la media y de un control político y administrativa que la ponen en ruta de la reelección, aunque no debe cometer el pecado del exceso de confianza.

También la alcaldesa Verde, Laura Fernández, marcha con ventaja hacia la reelección, gracias a su estilo moderado y a la buena percepción de la población que la calificó como la segunda mejor de los 11 alcaldes, con un 52.1 por ciento de aprobación.

LAS LICENCIAS

La ley electoral da la oportunidad a los alcaldes que buscarán reelegirse de mantenerse en sus cargos durante el periodo de campañas, con limitantes muy claras en el manejo de su imagen política, que establece entre otros puntos que no pueden utilizar los eventos de gobierno para hacer proselitismo, ni los recursos del Ayuntamiento para promocionarse, ni el tiempo dedicado a la administración para actos de campaña.

Anticipando una lluvia de impugnaciones y denuncias ante las autoridades electorales, la mayoría de los siete alcaldes contendientes ha manifestado que solicitarán licencia en el cargo, para competir en igualdad de condiciones y no arriesgarse a una amonestación.

Hasta el cierre de esta edición, solo Cristina Torres Gómez, presidenta municipal de Solidaridad, y Laura Fernández Piña, de Puerto Morelos, habían formalizado su separación temporal del cargo para dedicarse de lleno a la campaña. De los cinco restantes, el alcalde de Isla Mujeres, Juan Carrillo Soberanis, anticipó que no solicitará licencia y realizará campaña mientras sigue al frente del Ayuntamiento, mientras que los demás pretenden separarse del cargo en los próximos días.

CRIMINALISTICA

IPJ

**EDAD: 15 AÑOS EN ADELANTE
SECUNDARIA TERMINADA**

**INVERSIÓN:
INSCRIPCIÓN \$ 1,500.00
MENSUALIDAD \$ 2,000.00**

INSTITUTO PERICIAL JUDICIAL
998 303 66 70
IPJ_OFICIAL

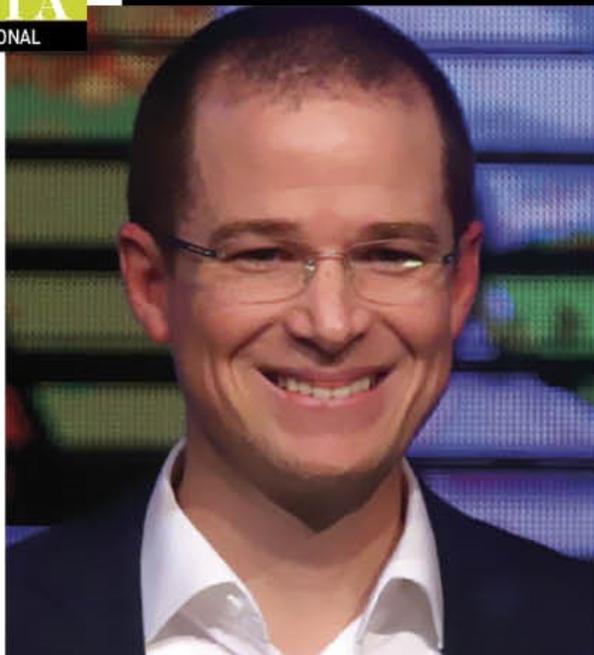
ARTÍCULO



LIZZY SANTOYO

ARTICULISTA Y CONDUCTORA
RADIOFÓNICA EN QUINTANA ROO.

TEXTO SENTIDO



LAS PROPUESTAS ENERGÉTICAS DE LOS 4

ESCRIBÍ ANTERIORMENTE DE LAS PROPUESTAS CONTRA LA CORRUPCIÓN. EN ESTA OCASIÓN SERÁ UN TEMA IMPORTANTE: EL ECONÓMICO, INCLUYENDO LO ENERGÉTICO.

En este dilema de elegir, sigo analizando a las diversas candidaturas a la presidencia, y así como hago con ellas, igualmente hago con los demás puestos a elección popular. En Quintana Roo tenemos elecciones a presidentes municipales, senadores y diputados federales, de quienes me ocuparé posteriormente. Regresemos a las presidenciales. Ya hay una cuarta opción: Margarita Zavala, a quien al ser avalada por el INE incluiré en esta serie que les escribo para conocer las propuestas de cada candidatura a presidencia, en diversos rubros y con un breve análisis.

Iré por orden alfabético del primer apellido:

RICARDO ANAYA

► Creación de un Ingreso Básico Universal (IBU) con el objetivo de reducir la desigualdad y erradicar la pobreza extrema en el país. La cual en sus propias palabras consiste en: "todos los ciudadanos por el hecho de ser mexicanos reciban una cantidad del Estado que les garantice vivir con un mínimo de dignidad".

► Plan de infraestructura de largo plazo.

► Política salarial de recuperación a través de un programa de competitividad.

- Combatir corrupción con tecnología.
- Subir salario mínimo de forma gradual hasta 187 pesos.
- Pasar a una economía de manufactura a una de conocimiento.
- Ha propuesto reducir el número de funcionarios públicos y ayudar a emprendedores.

Sus propuestas económicas son congruentes con las necesidades del país, sería útil saber cómo logrará dichos objetivos. El IBU es una buena propuesta, se puede combatir -como ha señalado- la compra de gente a largo plazo para obtener un voto. La idea de pasar a una economía de conocimiento sería también de mucha utilidad para evitar fuga de cerebros, México tiene toda la capacidad intelectual y científica. En este tipo de economía la ventaja competitiva se obtiene a través de la inversión en el conocimiento, que genera investigación desarrollo de habilidades, formación continua y desarrollo continuo en tecnologías de información.

En cuanto a lo energético, cabe mencionar que Anaya mencionó que la Reforma Energética era un gran avance por haber estado pendiente por mucho tiempo. Efectivamente había muchas reformas estancadas, y que

era necesario resolver, no obstante, no se ha obtenido hasta ahora lo esperado, pero sobre todo lo prometido, lejos de bajar los precios en gasolina, electricidad, gas etc., se han encarecido. El petróleo después de tener muy buenos números registró un déficit a partir del 2015, parte por el desplome de precios a nivel internacional y la gran parte por la gran carga sindical de la empresa, la enorme corrupción en PEMEX, la carga fiscal, y un gobierno pusilánime ante esto.

Hoy Anaya denosta la Reforma energética y el aumento de las tarifas que otrora apoyó.

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

- Autonomía del Banco de México y equilibrios macroeconómicos.
- No habrá Reforma Fiscal, ni aumento de impuestos, no aumentará IVA ni ISR.
- Con el combate a la corrupción financiará el gasto público.
- Descentralizar al Gobierno Federal, situar estratégicamente a las diversas Secretarías, órganos gubernamentales y Comisiones.
- Fomentar sector forestal, pesquero y agropecuario, ayudando también a comunidades indígenas. Promover siembra, dar crédito a ganaderos.
- Fortalecer el mercado interno.
- Desarrollo de tren turístico en Zona Maya, desde Cancún hasta Palenque.
- Plan integral de Desarrollo en el Istmo de Tehuantepec.
- Contratar a 2 millones 3mil jóvenes "llamados despectivamente ninis" darles sueldo

PROMETER ES FÁCIL, DECIR “HARÉ ESTO O LO OTRO” NO TIENE MAYOR CONSECUENCIA QUE EL DE AGRADAR AL ELECTORADO, AQUÍ ES DONDE LO PROMETIDO DEBEMOS RESPALDARLO CON LOS HECHOS.



de aprendices de 3,600 mensuales, para evitar que incurran en delincuencia. “Becarios sí, sicarios no”

▶ Entregar 1,200 pesos mensuales a adultos mayores.

Incluí propuestas que entran también en el rubro social porque implican una inversión de gobierno. Hay varias interesantes, necesarias incluso, hay dudas que tengo: En el libro de AMLO “La Salida” dice que el monto total de sus propuestas es de 550 millones de pesos, no obstante, las cuentas no me dan, no sólo con las propuestas económicas y sociales sino también las energéticas.

En cuanto a lo energético, AMLO ha planteado hacer una consulta pública mostrando una postura no muy a favor de ella, no obstante, sus asesores y posibles secretarios en su gabinete señalan que no está en contra y se respetarán los contratos. El mensaje en ese sentido es aún ambiguo.

Por otro lado AMLO propone reconfigurar y actualizar tres refinerías, lo cual considero un acierto, es una necesidad pues el descuido de las mismas fue una de las razones que influyó en la situación actual del petróleo, el actualizar se calcula que costaría cerca de 50 mil 400 millones. No obstante, plantea construir dos nuevas, lo cual nos saldría realmente caro, aproximadamente 420 mil millones de pesos. En un momento donde las refinerías en el mundo sobran, probablemente lo desea para bajar el costo de la gasolina, no obstante, lo único que podría ahorrarse sería el costo de transporte de EUA para México. La refinación, en la actualidad ya no es negocio, y la apertura a los mercados con la Reforma Energética se realizó tarde.

¿Combatiendo a corrupción y disminuyendo salarios burocráticos será suficiente para lograr los proyectos económicos y energéticos que plantea?

JOSÉ ANTONIO MEADE

▶ Igualdad de salarios entre hombres y mujeres.

▶ En apoyo a mujeres trabajadoras, la apertura de guarderías, preescolar, educación primaria de tiempo completo. Ofrecer crédito a la palabra.

▶ Becas para madres e hijos.

▶ Otorgar seguro social al trabajo doméstico.

▶ Políticas de alumbrado eficiente.

▶ Ampliar uso de energía limpia en los hogares.

▶ Defender las reformas realizadas en el sexenio de Peña Nieto.

El último punto se explica solo. Meade apoyó en su momento igual que Anaya la Reforma Energética. Hasta ahora sigue siendo su postura. Se le llama el “padre de los gasolinazos” lo cual me parece algo un poco fuera de lugar, los gasolinazos no fueron responsabilidad única de él que estaba a cargo de Hacienda, fueron el resultado de no poder seguir subsidiándolo como gobierno, más el alto impuesto a este producto, varios son los responsables.

MARGARITA ZAVALA

▶ Poner finanzas públicas en orden. Usar recursos en lo prioritario y reducir gastos nimios.

▶ Eliminar financiamiento a partidos.

▶ Eliminar gasto de gobierno en publicidad y fondo para “moches”.

▶ Simplificar el procedimiento para abrir un negocio, en trámites, fiscalmente para promover el emprendimiento.

▶ Impulsar inversión en infraestructura.

▶ Impulsar fuentes renovables y aprovechar hidrocarburos.

▶ Promover la economía sustentable, la economía en costas y litorales, así como el

campo y el turismo.

▶ Aumentar gradualmente el Salario Mínimo.

▶ Eliminar ISR para trabajadores que ganan hasta 15mil pesos al mes.

▶ Promover equidad de género en la economía.

Sus propuestas económicas son bastante razonables, en un esquema realizable y que podría ser medible. Sin embargo, habrá que ver si logra avanzar en la preferencia del electorado, pues hasta ahora ser independiente no le fue tan beneficioso como ella esperaba. Es la última en las estadísticas.

Respecto a la Reforma Energética, no ha quedado clara su postura, no obstante ha declarado en varias ocasiones el impulsar la economía llamada “verde”.

Tal vez te haya sucedido como a mí que al leer algunas propuestas se te antojaron realizables o coincidiste en su necesidad. Muchas son parecidas entre sí, lo importante, considero, es ser algo escépticos, es decir; prometer es fácil, decir “haré esto o lo otro” no tiene mayor consecuencia que el de agrandar al electorado, aquí es donde lo prometido debemos respaldarlo con los hechos, no los futuros, pues ninguno es profeta, sino con los pasados. ¿Qué tanta congruencia ha mostrado cada persona que busca la silla presidencial entre lo que dice y hace? ¿Ha funcionado lo que ha hecho anteriormente? ¿Y si no ha tenido ningún puesto de servidor público al menos dentro de su partido o como persona?

La gran mayoría vemos con mucho desencanto a las cuatro personas candidatas, sin embargo, podemos hacer un análisis y reflexión, cotejar e informarnos, para emitir un voto con razones y no por emociones.

Cierro con estas palabras e invito a la reflexión. A darle, pues, sentido a este texto.



**SEGÚN ENCUESTAS CITADAS
 POR MEDIOS NACIONALES,
 SAHUÍ Y VILA DISPUTAN
 PALMO A PALMO.**

YUCATECOS, ANTE ELECCIÓN HISTÓRICA

MAURICIO SAHUÍ, MAURICIO VILA Y JOAQUÍN DÍAZ MENA ESTÁN EN COMPETENCIA POR LA SILLA MÁS GRANDE DE LA ENTIDAD.

NANCY VILLASEÑOR

Luego de una serie de reformas y de ajustes en los períodos gubernamentales a través de los años, los yucatecos tendrán ahora oportunidad de votar por Presidente de la República, cinco diputados federales de mayoría, dos senadores, un gobernador, 15 diputados de mayoría y 106 alcaldes.

Por primera vez, los alcaldes que fueron electos ese año, podrán reelegirse, de los cuales 15 estarán en la boleta para repetir sus administraciones.

Durante la elección pasada votaron en el 2015, un millón 9 mil 348 ciudadanos de un dictado nominal de un millón 436 mil 608. Entonces, el PRI ganó en 69 municipios, el PAN en 24, Nueva Alianza en 5, PRD en 4, el PVEM 3, y MORENA en uno.

La oposición al PRI obtuvo la victoria en los municipios más poblados e importantes como Mérida, Valladolid, Progreso, Motul, Umán, Hunucmá y Tekax, entre otros.

MAURICIO SAHUÍ

Bajo el concepto "Yucatán Primero" el candidato del PRI, PVEM y Panal a la gu-



MAURICIO Vila Dosal.

bernatura, Mauricio Sahuí Rivero, puso en marcha su campaña que estará basada en la presentación de propuestas y un contacto cercano con los ciudadanos.

"Vamos con todo y jugaremos limpio. De nueva cuenta recorreremos el estado para dialogar con las yucatecas y yucatecos a fin de presentarles nuestro proyecto de gobierno que fue diseñado con una visión de futuro", sostuvo el abanderado.

MAURICIO VILA

Encabezados por Mauricio Vila Dosal, los candidatos del PAN y Movimiento Ciudadano se reunieron en la colonia Emiliano Zapata Sur III de la capital yucateca para reafirmar el propósito común de un proyecto digno del Yucatán que merece avanzar.

Ahí, teniendo como sede el recientemente inaugurado Centro Cultural del Sur, en una de las zonas de Mérida más afectadas por la



JOAQUÍN Díaz Mena.

desigualdad, coincidieron en la necesidad de ofrecer a los yucatecos de los 106 municipios una campaña cercana, con propuestas elaboradas con y para beneficio de los ciudadanos; una campaña austera, y de ideas.

JOAQUÍN DÍAZ

Al iniciar campaña, el candidato Joaquín Díaz Mena "Huacho", de los partidos MORENA, PT y PES, la alianza "Juntos Haremos Historia", expresó: "Hoy es un día que recordaré toda mi vida. Hoy con Morena y Andrés Manuel López Obrador encabezó un movimiento a favor de la igualdad, del desarrollo y del acceso a la justicia para miles de yucatecos que sexenio tras sexenio han sido excluidos y marginados.

El presidio en el Hotel El Castellano estuvo conformado por Joaquín Díaz, Mariana Cruz Pool, candidata para senadora, y otros militantes de los partidos políticos aliados.

SE TRANSFORMA EL PODER JUDICIAL

■■■
ESTÁN RINDIENDO FRUTOS LOS CAMBIOS ANUNCIADOS A MEDIADOS DEL AÑO PASADO Y EJECUTADOS DURANTE LOS PRIMEROS MESES DE GESTIÓN.

MARCELO SALINAS

En exclusiva para **Fusión Q** durante marzo, José Antonio León Ruíz, magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia del Estado (TSJE), habló acerca de la transformación en el Poder Judicial, basada en dinamizar integralmente áreas y órganos antes desatendidos, así como en una nueva coordinación entre el Pleno y el Consejo de la Judicatura, en beneficio de la ciudadanía.

“El Poder Judicial vive una de las mayores transformaciones, marcada por tiempos políticos y sociales de mucha actividad. Estamos conscientes del desafío y a la altura de tales circunstancias. Los resultados ya los estamos viendo”, aseguó el entrevistado.

León Ruíz adelantaba hace meses que se procuraría, entre otras acciones: redignificar la figura de jueces y magistrados; capacitar con énfasis en derechos humanos; modernizar sus instalaciones; dinamizar la relación con los otros dos poderes, así como mantener diálogo con instancias del sector.

Tras el presupuesto aprobado por el Congreso en febrero se pusieron en marcha los anuncios presentados a fines del año pasado. “Hoy están rindiendo frutos”, confirmó en aquella entrevista.

De los ejemplos citados, uno relacionado con el párrafo inicial reviste especial interés: En la sesión mensual del Pleno (marzo), el titular del Tribunal presentó a los otros 10 integrantes una propuesta de reforma considerando una recomendación no vinculante del Sistema Nacional Anticorrupción para que este Poder lleve a cabo el examen de jueces bajo tres parámetros: escrito, práctico y oral, este último ante jurado y de tipo público. Si bien ya se realizan, sería en apego a distintos marcos técnico-legales.

Otro caso destacado, es una reforma de carácter civil referente a los convenios transaccionales, cuya ratificación de firma debe ser ante un juez oral, según mandata la ley. Cambiaría, para eficientar el uso de personal, tiempo, espacios y recursos. Además se restituiría a notarios una labor que les compete de siempre.

De todo lo anterior debe subrayarse: una renovada correspondencia con múltiples representantes, ya sea de notarías, barras de



JOSÉ ANTONIO LEÓN RUIZ, magistrado presidente del Tribunal Superior de Justicia del Estado.

abogados, colegios, fiscalía, Derechos Humanos o corporaciones policiales.

Están aprovechando las facultades otorgadas por ley al presentar iniciativas, las cuales pasan a la Legislatura tras ser aprobada por el Pleno del TSJE. La primera en particular se desarrolló previo lobby, también, por cierto, con Eduardo Martínez Arcila, presidente del Congreso, lo cual da cuenta de esa correspondencia.

Por otro lado, las que próximamente se-

rían leyes surgen en su mayoría de expresiones ciudadanas, canalizadas inclusive por organismos nacionales, con un consenso absoluto a nivel estatal, y en coincidencia con el Ejecutivo y el Legislativo.

Por último, sí se tiende a recuperar la figura de los impartidores de justicia, como una consigna prioritaria, en tanto se abre la puerta a todos los interlocutores.

Parece fácil, pero antes no se hizo.

LAS ACCIONES: REDIGNIFICAR LA FIGURA DE JUECES Y MAGISTRADOS; CAPACITAR CON ÉNFASIS EN DERECHOS HUMANOS; DINAMIZAR LA RELACIÓN CON LOS OTROS DOS PODERES, ASÍ COMO MANTENER UN DIÁLOGO PERMANENTE CON INSTANCIAS DEL SECTOR. TODO, EN BENEFICIO DE JUSTICIALES.



GUILLERMO,
de frente y perfil

EL TERCERO DE COLINAS

■■■■
“PERSONAJES DE SAN
CARALAMPIO” CONSTA
DE MÁS DE 300 CARICATURAS
Y PRÓXIMAMENTE ESTARÁ
EN VENTA.

MARCELO SALINAS

En los próximos días estará en venta el libro “Personajes de San Caralampio”, de Nicolás Lizama Cornelio, “Colinas”. Es el tercero de su autoría y consta de más de 300 caricaturas.

Al presentar su primer avance en redes sociales, “Colinas” divulgó “algunos detallitos del autor que a nadie interesan, pero que el protocolo obliga a publicar”: Nicolás Lizama Cornelio es el nombre de pila; por lo tanto, de allí viene el pseudónimo, con el que se presenta en los campos de batalla.

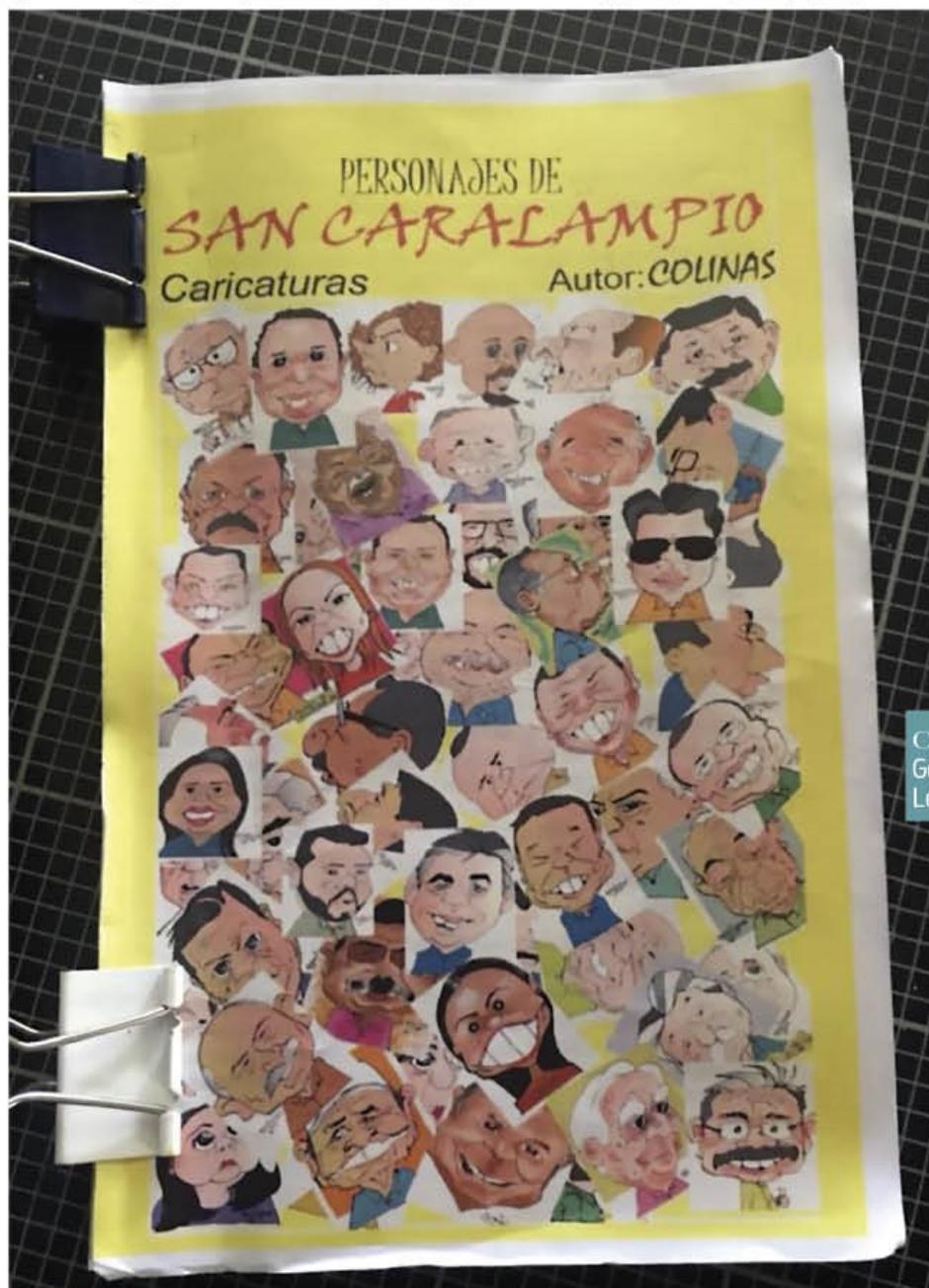
Contaba con siete años cuando sus padres tuvieron el buen tino de arraigarse en un poblado llamado en ese entonces Kilómetro 71, hoy Nicolás Bravo, en Othón P. Blanco, Quintana Roo.

“Fue el mejor regalo que le pudieron haber obsequiado sus progenitores”, cuenta el autor sobre sí. Creció y templó el carácter en ese pueblo, hasta que, obligado por las circunstancias, arribó a Chetumal para estudiar el bachillerato.

Posteriormente trabajó en un periódico de Tabasco, donde encontró la reportada y la caricatura: su vocación.

Obtuvo el Premio Estatal de Periodismo de manos del exgobernador Pedro Joaquín Coldwell, actual secretario de Energía del Gobierno de la República.

De ahí en adelante, dice, los mejores premios han sido sus fieles lectores.



CIRO
Gómez
Leyva.

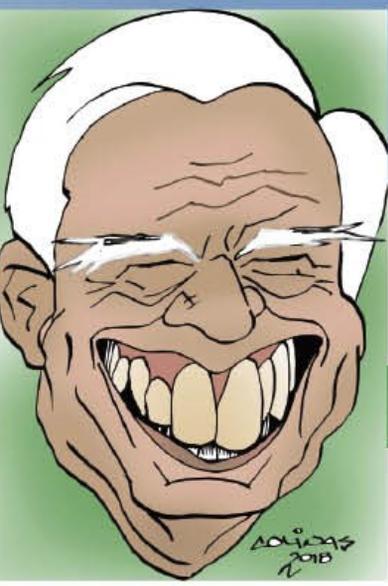
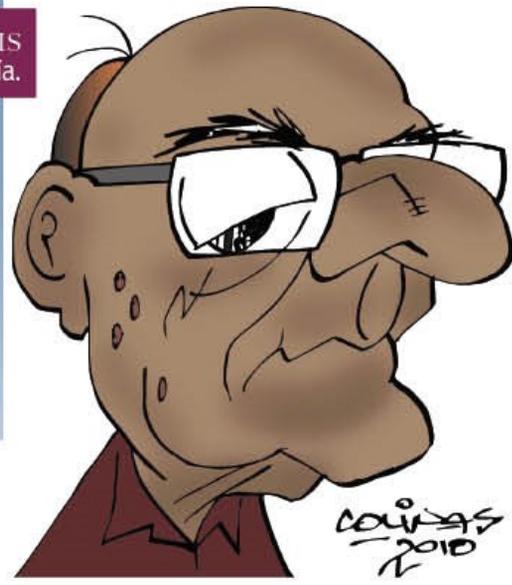
NASSIM
Joaquín.



JORGE
González Durán.



LUIS
Pavía.



MARIO
Vargas Llosa.



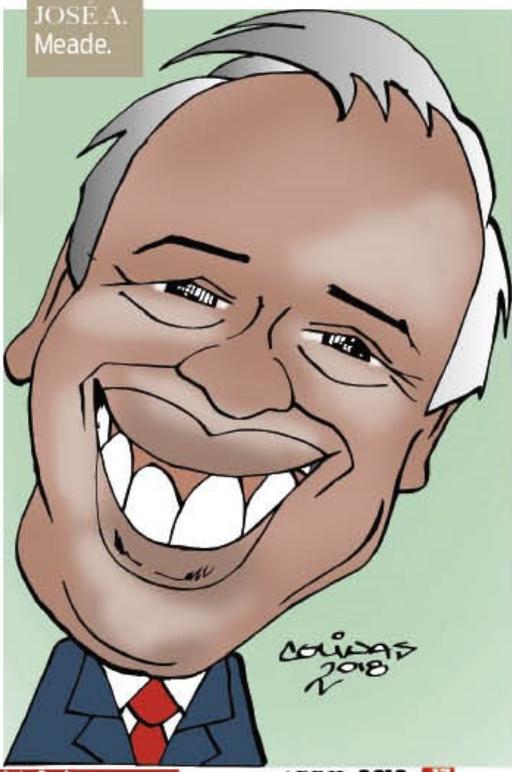
MIGUEL
Pino Jr.



MAYULI
Martínez
Simón.



JOSÉ A.
Meade.



UN COMITÉ DE FINANCIAMIENTO HA EMPRENDIDO UNA TAREA INTENSA Y PERMANENTE, CUYO RESPALDO ES SIGNIFICATIVO.

CON NUESTROS PREMIOS SE ALIENTA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SE REACTIVA EL GERME DE LA COMPETENCIA.

Con el fin de promover la calidad y excelencia en la práctica del oficio periodístico, así como distinguir por el propio gremio a los periodistas sobresalientes del estado, el Colegio de Profesionistas en Comunicación de Quintana Roo A.C. y la Asociación Periodistas del Caribe A.C. convocan a quienes se dedican a las actividades relacionadas con la profesión a participar en la primera emisión del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas" 2018, bajo las siguientes:

BASES:

El Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas", está abierto a diferentes medios, géneros y formatos periodísticos.

Podrán participar los periodistas de cualquier medio del estado de Quintana Roo (los medios digitales deberán contar con al menos un año de existencia, producción original, periodicidad de publicación regular y tener su sede en la entidad).

- Los temas tratados deberán tener relación con asuntos y problemas sociales de Quintana Roo.
- Los trabajos de los aspirantes deberán haberse difundido entre el 3 de abril de 2017 y el 25 de abril de 2018.
- Se podrán entregar dos trabajos como máximo por persona (incluidos aquellos en los que participe por equipo).
- Los trabajos publicados en más de un formato concursarán solo en una categoría.

CATEGORÍAS:

- Noticia (difundida en cualquier formato o medio).
- Reportaje (difundido en cualquier formato o medio).
- Entrevista (difundida en cualquier formato o medio).
- Fotoperiodismo (difundido en cualquier medio).
- Columna y artículo de autor (difundido en cualquier medio).

PARTICIPACIÓN:

Los trabajos pueden ser postulados por los propios autores, el medio que los divulgó, instituciones, organizaciones civiles o público en general en las oficinas o correo electrónico del Consejo Directivo del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas", instancia que entregará el recibo correspondiente.

REQUISITOS

Registrarse en línea en los correos electrónicos: deperiodistasaperiodistas18@gmail.com o deperiodistasaperiodistas@hotmail.com. Una vez efectuado y confirmado el registro por el administrador, los participantes deberán cargar sus trabajos según los siguientes parámetros:

- Archivo de video: .flv, .mov, .mp4 o .mkv, cuyo tamaño no deberá superar los 60 MB.
- Archivo de audio: .mp3, con un tamaño que no rebase los 60 MB y un índice de la muestra de 11, de 22 o de 44 KHz.
- Presna escrita: archivo .doc o .txt o captura de pantalla o imagen legible.
- Fotografías: .jpg, en modo color RGB.

En caso de algún problema técnico para subir material, favor de comunicarse a los números telefónicos 983 111 15 13 o 983 126 54 49.

Para completar el trámite se deberá entregar el siguiente material en las oficinas del Consejo Directivo del Premio Quintanarroense de Periodismo Tres de Mayo, "De Maria Morelos en horario de 10:00 a 14:00 horas:

- Original de publicación.
- Cuatro copias sin crédito.
- Archivo digital USB, disco compacto o DVD, según corresponda.
- Texto de un segundo trabajo que no se someta a concurso, pero que haya sido publicado o difundido en algún medio de comunicación, que dé cuenta del estilo y rigor profesional del participante y que valide su trabajo periodístico o, en su defecto, una constancia del medio donde trabaja o un documento en el que refiera brevemente su trayectoria periodística bajo protesta de decir verdad.
- En el caso de trabajos en equipo, entregar carta de cada uno de los integrantes en la que aceptan compartir el crédito y, en caso de resultar ganadores, el monto económico del premio.
- Copia de identificación oficial.
- Adjuntar una hoja con fecha de publicación, nombre del trabajo y datos personales (nombre, domicilio, correo electrónico, teléfonos particulares, celular y oficina). Los datos personales serán resguardados conforme lo establece la ley.
- En el caso de trabajos difundidos en radio y televisión, anexar carta del medio que certifique la fecha de trasmisión.

PREMIOS

El premio constará de diploma, estímulo económico y una estatuilla por categoría; se entregará únicamente durante la ceremonia de premiación.

RENACEN PREMIOS DE PERIODISMO EN QUINTANA ROO

UN VACÍO DE CASI DOS DÉCADAS ES INTERRUMPIDO POR UNA PROPUESTA PARA LANZAR EL PREMIO QUINTANARROENSE DE PERIODISMO 3 DE MAYO, CUANDO SE CONMEMORA EL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA.

JAVIER CHÁVEZ ATAXCA

Seputados los premios de periodismo otorgados en exclusiva por el gobierno del estado cada siete de junio, un vacío de casi dos décadas es

interrumpido por una propuesta de colegas del sur, quienes cosechamos el respaldo de los compañeros del centro y norte para lanzar el premio quintanarroense de periodismo 3 de Mayo, cuando se conmemora el Día

Mundial de la Libertad de Prensa. Los premios gubernamentales tienen un pecado de origen: al ser obsequiados por el poder se premia a los consentidos y adulaadores del régimen, desechando a los periodistas incómodos cuyos materiales impactan en zonas sensibles para los políticos, ganando con ello el reconocimiento de la opinión pública.

El premio gubernamental en toda circunstancia será cuestionado porque el gobierno —federal, estatal y municipal— no tiene la vocación de premiar a sus críticos más duros, de ahí que la desaparición de estos premios en Quintana Roo sea una decisión saludable a la distancia.

Pero tal desmantelamiento no podía ser la acción final, sino territorio fértil para un renacimiento con nuevas reglas, con periodistas promotores que coordinemos cada fase para impulsar y materializar un premio con autoridad moral, certero y con el valor que otorga un jurado profesional, imparcial y ajeno a consignas.

El Colegio de Profesionistas en Comunicación de Quintana Roo y Periodistas del Caribe —ambas asociaciones civiles— hemos dado los pasos firmes para lanzar el premio quintanarroense de periodismo 3 de Mayo, reconociendo el trabajo de nuestros compañeros en todos los municipios y fomentando la competencia para que el periodismo responda a las exigencias de nuestro país.

LOS PREMIOS GUBERNAMENTALES TIENEN UN PECADO DE ORIGEN: DESECHAN A LOS INCÓMODOS.



RECONOCIMIENTO A ESTUDIANTES
 Se otorgará diploma y un estímulo económico a estudiantes de Comunicación, Periodismo o carreras afines que resulten ganadores en cualquiera de las categorías de la presente convocatoria.

REQUISITOS
 Entregar cuatro copias del trabajo sin firma y archivo digital, y comprobante de estudios que acredite que el participante cursa actualmente la carrera o que no tenga más de un año de haber egresado. No deberá percibir remuneración económica de ningún medio de comunicación. El trabajo ganador será publicado o transmitido (según corresponda) por los medios que patrocinan el Premio de acuerdo con sus políticas de publicación.

JURADO
 El jurado está integrado por cinco personalidades reconocidas del medio periodístico y de la academia, seleccionadas por el Consejo del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas" y sus fallos serán inapelables.

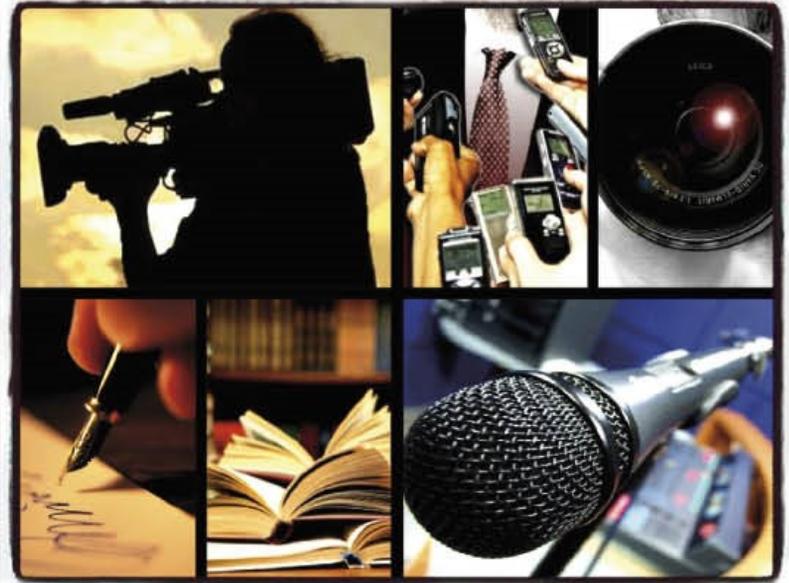
RESULTADOS
 Los resultados serán dados a conocer en la ceremonia de premiación.

PREMIACIÓN
 La ceremonia de premiación tendrá lugar el 3 de mayo de 2018 a las 14:00 horas en el Centro de Negocios y Convenciones de Chetumal, Quintana Roo.

NOTA
 El Consejo Directivo del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas" se reserva el derecho de declarar desierta cualquiera de las categorías y resolver los asuntos no previstos en la presente convocatoria. Asimismo determinará cuáles trabajos reúnen los requisitos descritos.

Las decisiones del Consejo Directivo del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas" y los fallos del jurado serán inapelables.

La participación en este Premio implica la aceptación de sus bases. La interpretación de las mismas o de cualquier aspecto no señalado en ellas corresponde solo al Consejo Directivo del Premio Quintanarroense de Periodismo 3 de Mayo, "De Periodistas a Periodistas". Una vez entregado el material ningún trabajo será devuelto.



Un comité de financiamiento ha emprendido una tarea intensa y permanente, obteniendo el apoyo económico de políticos, funcionarios, empresarios, representantes de agrupaciones civiles y periodistas; la aceptación y respaldo han sido significativos.

A nivel gremial hemos comprendido que nuestra agenda debe impulsar los aspectos positivos, alentando la unificación de una familia que ha transitado por zonas amargas, pero estas no deben separarnos porque somos una manada condenada a recorrer los mismos senderos, coincidiendo en cada cla-

ro del bosque y en cada zona de tensión capaz de electrocutar.

Con nuestros premios de periodismo se alienta la calidad de los productos y se reactiva el germen de la competencia que ha sido el motor en la obtención y presentación de la noticia.

En el terreno de los sueños estamos sembrando una semilla para que esta ceiba sea punto de referencia nacional, exponiendo el vigor del periodismo hecho en Quintana Roo que refleja las características de nuestro joven estado, con escuelas y propuestas pari-

das en otras latitudes.

Destaco otra fecha histórica para nuestro gremio en Quintana Roo: el siete de junio, convivencia efectuada desde 1989 en Chetumal —capital del estado— con las familias de los periodistas; ese encuentro fraterno es una llama que han mantenido viva compañeros como Rubén Vizcaíno Aguilar, Felipe Hernández García y Silvia Hernández Alonzo.

Es así como el 3 de mayo y el siete de junio serán fechas hermanas, con periodistas anfitriones decididos a unificarnos respetando nuestras saludables diferencias.



ES COLABORADORA EN DETRÁS DE LA NOTICIA; EN INFORMA, CON JUAN FRANCISCO ROCHA, FÓRMULA DE FIN DE SEMANA; QUADRATÍN, Y EL CANAL DE LA CIUDAD. SU SITIO ES: WWW.MAYASINFRONTERAS.ORG

NECESARIAMENTE
INCÓMODA

COLUMNISTA
INVITADA

GRACIELA
MACHUCA



ECOS DEL 8 DE MARZO

No es una fecha para celebrar, es una fecha para reflexionar. Veamos: Tan solo en la participación política de las mujeres del 2012, 2015 y 2018 ha ido en incremento de 28.4, 37 y 42.6% en las diputaciones federales, mientras que en el senado el porcentaje son desde el 2006, 2012, y 2016 del 15.6, 17.2 y 32.8% un incremento considerable. Con ese crecimiento, la ONU puede estar cumpliendo su objetivo del 2030 de lograr la paridad del 50/50 por lo menos en lo político.

Este fenómeno está sustentado en la aplicación del artículo 41 constitucional que garantiza la paridad vertical, horizontal y transversal. Por ejemplo, las mujeres presidentas municipales en México se duplicó del 2014 al 2016 al superar el 10% de los 2, 462 presidentes municipales y jefes delegacionales del país.

Las luchas deben versar en las dimensiones de la pobreza, migración y violencia contra las mujeres, de acuerdo al Presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, Eduardo Ferrer Mac-Gregor. México está ubicado en la región más desigual de América Latina.

De acuerdo al Foro Económico Mundial, México por ejemplo, cae el lugar 81, era el número 66, en desigualdad entre mujeres y hombres, y es considerado su peor nivel desde el 2013, es decir, desde el inicio del sexenio que fenece. Retrocedió 0.8 puntos en los esfuerzos para alcanzar la equidad con respecto al año anterior (2016).

ONU Mujeres, el pasado 8 de marzo, hizo un llamado a las mujeres a reflexionar por los derechos, la igualdad y la justicia de las mujeres. Los temas que se abordan son el acoso sexual, tipificado en 17 de las 32 entidades de la república, entre ellos, Quintana Roo. Su tipificación no significa parar, detener o erradicar el flagelo, más bien se judicializa sin lograr que el fenómeno disminuya.

Otro tema es la violencia de género, donde el país tiene una demanda histórica de las mujeres porque la mirada gubernamental determine en todo el país la aplicación de la Alerta de Violencia contra las Mujeres, dado que el 87.5% del territorio nacional, la violencia contra las mujeres es foco rojo, en tanto que el Quintana Roo el foco rojo territorialmente hablando es del 45%, es decir, 5 de los 11 municipios donde la violencia de género atenta contra la integridad femenina.

En el 2017 el estado registro 23 asesinatos de mujeres de acuerdo al Observatorio de Violencia Social y de Género de Benito Juárez, toda vez que la Fiscalía reconoce solo 6. Otros medios como Mayasinfrenteras.org documento 36 muertes violentas de mujeres.

Quintana Roo registra 52 quejas ante la Comisión Estatal de Derechos Humano del Estado, por discriminación hacia personas portadores del VIH

La ONU señala que estos temas están en el discurso oficial, es decir posturas a favor del cambio, pero en la realidad no se refleja absolutamente nada más que actos violentos cotidianos en contra de las mujeres.

COLUMNISTA INVITADA



GABRIELA ESCAMILLA

ES CONDUCTORA DEL NOTICIERO "PULSO AM" (89.1 DE FM) DE LA ESTACIÓN FRECUENCIA MÁGICA, LOCALIZADA EN PUERTO MORELOS, QUINTANA ROO.

AL FILO DE LA PALABRA

ELECCIONES A PRUEBA DE FACEBOOK

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas de primera mano de la gente en todo el mundo. ¿Quién puede escapar a postear una frase bonita, o la foto del momento en eventos que nos significan algo, un cumpleaños, un nacimiento, los momentos chuscos o los memes? Qué mejor que estas redes para viralizarlos y reírnos un rato.

Pero también hoy han marcado un punto de quiebre hacia los medios tradicionales, pues la credibilidad les ha superado, al ser los propios ciudadanos los que utilizan esta vía para hacer denuncias, para publicar los hechos, con los riesgos que ello implica.

La utilización de las redes han sido también instrumento efectivo para llegar a los votantes: es a través de estos medios cómo los llamados cuartos de guerra generan información buena, mala, cierta o falsa, imágenes chuscas o terroríficas de los contendientes opositores para crear una imagen a favor o en contra del personaje que aspira llegar a un cargo de elección popular, ya que bajo las nuevas normas de campañas no se debe denostar a las instituciones o calumniar ni difamar.

La pregunta es: ¿Hasta dónde las campañas negras o la guerra sucia a través de las redes nos impacta para decidir nuestro voto?

Aquí algunos números del mismo Facebook, que publica la página "protecciónonline.com":

La gente gasta más de 700 mil millones minutos al mes en Facebook. Esta red social cuenta con más de 750 millones de usuarios activos.

Un usuario promedio tiene 130 amigos.

Alrededor del 70% de usuarios se encuentra fuera de Estados Unidos.

Hay más de 250 millones de usuarios activos que actualmente tienen acceso a Facebook a través de sus dispositivos móviles.

Hay más de 900 millones de motivos por los que las personas interactúan (páginas, grupos, eventos y páginas de la comunidad, etc.).

Cada mes se comparten más de 30 mil millones de contenidos (enlaces a webs, noticias, blogs, notas, álbumes de fotos, etc.).

Un dulce sonido al oído de miles de publicistas, expertos en marketing político y estrategias para influir en los consumidores de Facebook y tratar de influir a través de conocer sus perfiles y preferencias, algo de lo que hizo y se ha vuelto escándalo la empresa Cambridge Analytica, para llegar a millones de ciudadanos norteamericanos en las pasadas elecciones de la Unión Americana. Por cierto, dicen que es la misma empresa que ya trabajó para un partido político: el PRI.

Con este escándalo el acuerdo que firma el INE con Facebook y otras plataformas para evitar las fake news queda en el aire, y es que como se evitará la aparición de información para denostar a candidatos o los memes que son la parte divertida de las campañas negras.

Más allá de considerar dificultades para detectar noticias falsas o fake news, cómo contrarrestar lo que puede impactar en los ciudadanos para influenciar en su voto. No podemos olvidar aquella campaña contra AMLO, de "ser un peligro para México", aunque hoy el creador de esta campaña en su momento fue un parteaguas.

¿Hasta dónde se dañó la credibilidad de esta plataforma? ¿Será que miles cerrarán sus cuentas? O dudarán de hasta dónde se pueda infiltrar la red social a favor de un partido o candidato.

No podemos hacer a un lado que hoy las redes también forman una gran herramienta de medición sobre el proceso y los candidatos que están participando, y por ello el INE no ha dudado en mantener un acercamiento; sin embargo, no se ha visto efectividad en el convenio que firmó el árbitro electoral con las redes sociales, pues no hemos visto que en algún momento haya hecho alguna aclaración sobre información que aparezca en estas redes (Facebook, Twitter, Google) y en todo caso no tiene forma de actuar contra quien publique, pues no hay norma o ley que regule.

¿Será que el proceso electoral dé la batalla en transparencia, legalidad y tranquilidad el día de la jornada de la votación y posterior a esta? La moneda está en el aire.



¡HEY, BAJEMOSLE AL RUIDO!

■■■
NUESTRO PAÍS OCUPA EL TERCER LUGAR MUNDIAL EN LA PRODUCCIÓN DE RUIDO, DESPUÉS DE JAPÓN Y ESPAÑA. NECESITAMOS MENOS ESTRÉS E IRRITABILIDAD, MEJOR SALUD Y MAYOR CALIDAD DE VIDA.

OSCAR VELEZ RUIZ GAITÁN

@ReviveMexicoCA / oscarvrg@hotmail.com

Estuve reflexionando acerca de si lo que a continuación leerán se los hubiera expresado frente a frente, en una conferencia, en la calle, en un café o en un lugar cerrado. Estoy seguro de que les habría sido complicado escucharme -y entender lo que quiero decir-, debido a las elevadas emisiones sonoras que generamos.

Por un lado, somos afortunados de poder hacerles llegar este mensaje a través de la revista, y así con calma, sin estrés y con detenimiento pueden revisar y analizar el contenido de esta; sin embargo, definitivamente no podríamos abordar lo aquí comunicado en una charla casual, pues la contaminación acústica nos lo habría imposibilitado, y es que día a día producimos tal volumen de ruido que ya no podemos oírnos bien ni escucharnos ade-

cuadamente, aunque no lo crean.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) el nivel de tolerancia auditiva máxima es de 65 decibelios o decibelios (dB), empero, la presión acústica se vuel-

ve dañina al alcanzar los 75 dB, y dolorosa cuando rebasa los 110 dB. Actualmente, más de la mitad de la población mundial estamos expuestos diariamente a niveles superiores a los 85 dB, y el porcentaje restante enfrenta ni-

veles que oscilan entre los 65 y 75 dB. Ojo: nuestros oídos están más que adoloridos y dañados, aunque nos hemos mal acostumbrado a esos niveles de polución sonora, he ahí la razón del “mande, qué me dijiste”, que usamos al no lograr escuchar finamente a la persona o las personas con quienes hablamos.

Reflexionemos: en las grandes ciudades de México, más de 350 días al año sobrepasamos los límites de la OMS, y alrededor del 75% de sus habitantes sufren algún grado de sordera o pérdida auditiva, aunque no lo saben o lo nieguen. Alerta: es grave y muy lamentable, desde luego, que el Estado mexicano no esté poniendo atención al problema de la contami-

SEGÚN LA OMS, EL NIVEL DE TOLERANCIA AUDITIVA MÁXIMA ES DE 65 DECIBELES, PERO LA PRESIÓN ACÚSTICA SE VUELVE DAÑINA AL ALCANZAR LOS 75 DB Y DOLOROSA CUANDO REBASA LOS 110 DB.

nación acústica, cuando nuestro país ocupa el tercer lugar mundial en la producción de ruido, después de Japón y España.

La OMS señala que: alrededor de 1100 millones de jóvenes corren el riesgo de su-



¿CUÁL ES LA SITUACIÓN JURÍDICA, AMBIENTAL Y SOCIAL QUE GUARDA LA REGULACIÓN DEL RUIDO EN SITIOS TURÍSTICOS COMO CANCÚN, PLAYA DEL CARMEN Y TANTOS OTROS?

frir pérdida de audición por el uso nocivo de aparatos de audio personales y por la exposición a niveles sonoros dañinos en lugares de ocio como clubes nocturnos, bares y eventos deportivos, sin saber que la pérdida auditiva tiene consecuencias devastadoras para la salud física y mental, la educación y el empleo, entre otras.

nosotros mismos, y ha inducido una profunda transformación del espacio público y del privado.

Parece inverosímil, pero el ruido es una amenaza silenciosa porque no se ve ni se huele, pero cada día lo generamos a través de diversas fuentes (existen las móviles derivadas del tráfico, uso del claxon, arrancones,

Cabe resaltar que: el ruido es un enemigo para la salud pues produce alteraciones nerviosas y psicofísicas como: irritabilidad, estrés, desconcentración, disminución del rendimiento y la productividad, aislamiento, alteración del sueño, dolores de cabeza, reduce la agudeza visual, aumenta la secreción de ciertas hormonas, incrementa la frecuencia respiratoria, hipertensión, taquicardia, arterioesclerosis, aumenta la secreción gástrica y motilidad intestinal, desencadena enfermedades ocupacionales como la "hipoacusia", dificulta la comunicación, altera la convivencia, y es causa de accidentes de tránsito así como en lugares de trabajo, perturbando el orden social.

Informes médicos revelan que: un oído que ha estado expuesto durante dos horas a una presión auditiva mayor a 100 dB -como ocurre en una discoteca- requiere de 16 horas de reposo para recuperar la capacidad de audición normal; un oído permanentemente expuesto a ese nivel de decibeles provoca daños irreversibles en las células internas conocidas como Síndrome de hipoacusia neurosensible. Además de este síndrome, considerado ya como un problema de salud pública, el ruido genera graves alteraciones en la transmisión electromagnética de las células cerebrales. Un organismo expuesto a más de 60 dB durante un periodo prolongado presenta menor irrigación sanguínea y mayor actividad muscular, aunado a notables alteraciones en la calidad del sueño. A 85 dB, disminuye la secreción gástrica y aumenta el nivel de colesterol y el de los triglicéridos, con el consecuente riesgo cardiovascular, descontando, el aumento de glucosa en la sangre.

La contaminación sonora trasciende generaciones, y es que los fetos expuestos a ruidos permanentes que rebasan los 80 dB tienen menor capacidad de soportar tanto estímulos externos, como internos, elevando la

EN LAS GRANDES CIUDADES DE MÉXICO, MÁS DE 350 DÍAS AL AÑO SOBREPASAMOS LOS LÍMITES DE LA OMS, Y ALREDEDOR DEL 75% DE SUS HABITANTES SUFRE ALGÚN GRADO DE PÉRDIDA AUDITIVA.

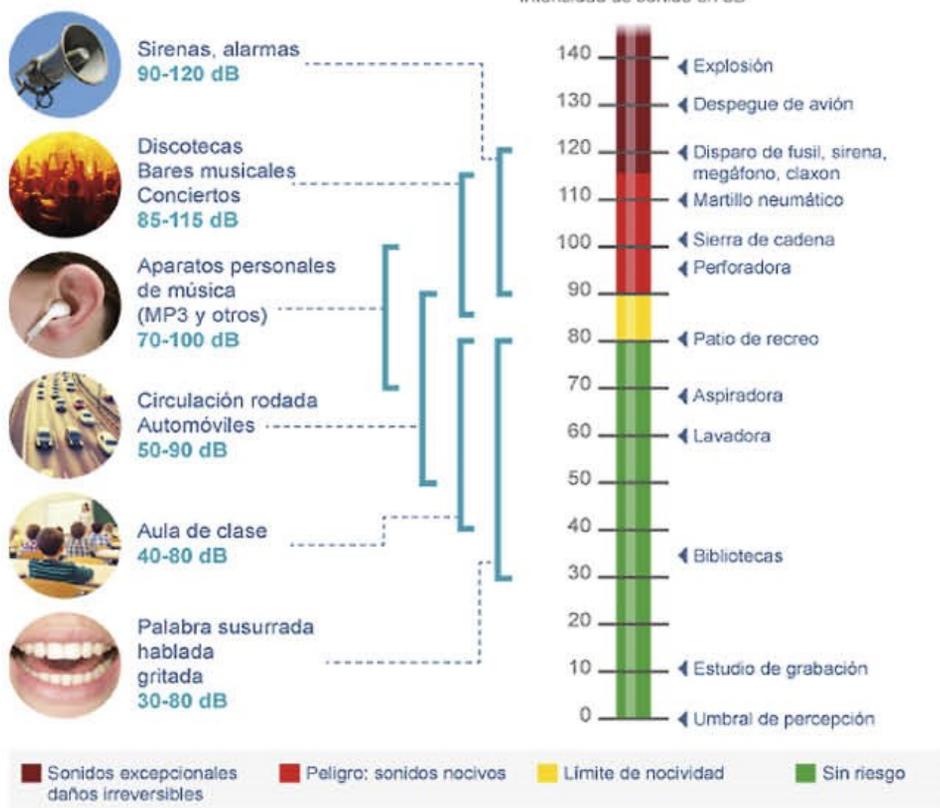
El ruido no solo es un sonido indeseable, inarticulado y confuso de origen antropocéntrico que causa un daño irreversible en la salud de las personas y los animales, e interfiere en las actividades humanas y el medio ambiente, sino también ya se pronosticaba desde hace años como un problema de salud pública mundial -tal cual el que ha ocasionado el tabaquismo y/o la contaminación del aire-, al grado de que 1 de cada 5 habitantes estamos expuestos a emisiones sonoras que dañan la salud y alteran la calidad de vida, y poco hemos hecho para prevenir y combatir sus causas.

Curiosamente, desde inicios del Siglo XX, algunos pensadores como Valery o Simmel alertaron sobre el incremento del ruido en la civilización moderna, y sobre las consecuencias que traería para el Planeta y la Humanidad en el marco del desarrollo científico y tecnológico.

En efecto, el aumento del ruido en el mundo contemporáneo no sólo ha provocado cambios considerables a nivel fisiológico y neurológico sino también, ha trastocado la forma de entender la relación entre

etc., y las fijaciones que provienen de industrias, fábricas, talleres, comercios, vendedores ambulantes, oficinas, plazas, escuelas, obras, el hogar, de la realización de eventos masivos, manifestaciones, o al escuchar música con volumen alto), y aunque sabemos que está latente, rodeándonos, zumbando nuestros oídos, causándonos estrés e irritabilidad, nada hacemos para reducirlo y controlarlo.

Representa un riesgo silencioso porque tiene efectos perjudiciales que van más allá de la pérdida de capacidad auditiva, e ignorante o inconscientemente menguamos sus efectos a corto, mediano y largo plazo, lo cual resulta peligroso, pues con base en estudios de la Universidad Politécnica de Madrid: "la exposición constante al ruido ocasiona alteraciones cardíacas a largo plazo, sin que las personas afectadas aprecien síntomas de enfermedad", y de acuerdo a la Universidad Charité de Berlín: "cuando un individuo se acostumbra a emisiones sonoras que superan los 65 dB, llega un momento en que sólo percibe el instante en el que el sonido desaparece, y el daño se genera de forma inconsciente y permanente".



frecuencia del llanto y de la irritabilidad, e incluso, un crecimiento menor a la talla normal. El déficit de atención y la hiperactividad infantiles son directamente proporcionales a la presión auditiva en aumento.

También es un enemigo para el ambiente natural ya que incita un desequilibrio ecosistémico al provocar la migración de especies, alterar los ciclos de reproducción de la flora, reducir los servicios ambientales, y afectar la salud y poner en riesgo la vida de los animales domésticos y silvestres, pues son más sensibles a las ondas sonoras del ruido -como las que emiten los cohetes y fuegos artificiales-, pudiendo llegar a causar gradualmente su extinción.

Además, la contaminación acústica es considerada como una de las primeras cinco causas de quejas y denuncias ciudadanas a nivel mundial, lo que denota que aún falta mucho por hacer en todos los niveles y sectores para combatirla y erradicarla. Lamentablemente, más allá de los esfuerzos de la OMS, de organizaciones de la sociedad civil, de instituciones académicas y de salud para concientizarnos sobre el tema, dicha problemática no versa como un asunto prioritario en la Agenda Pública, ni figura en los planes nacionales de desarrollo, ni mucho menos en las propuestas electorales, a pesar de ser un asunto del orden público y de interés general.

Ahora bien, el hecho de que las quejas y denuncias contra el ruido sigan aumentando, implica que, o no se conoce la normatividad aplicable por falta de difusión, o que de plano a la población no le importa respetar los niveles de ruido porque desconocen los perjuicios que ocasiona. Esta es una labor pendiente que la siguiente administración gubernamental deberá atender y subsanar.

Preguntémonos y analicemos: ¿qué es lo que hace falta?, por ejemplo, ¿cuál es la situación jurídica, ambiental, social que guarda la regulación del ruido en sitios turísticos como Acapulco, Cancún, Guanajuato, Los Cabos, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, Veracruz, etc.? ¿existen normativas que controlen las emisiones sonoras en dichos lugares o en cada municipio del país que sea "ruidoso"? ¿se han desarrollado e

implementado "mapas de ruido" o "redes de monitoreo acústico" como instrumentos para zonificar las principales áreas de emisiones sonoras?, ¿contamos con sanciones para que quienes contaminen por ruido los hagamos responsables y paguen y reparen los daños?, ¿existen medidas de prevención para mitigar las fuentes de polución sonora, que sean accesibles a la población?, ¿cuál es la vigencia y funcionalidad de las NOMs que a nivel federal tenemos en México para regular esta temática: NOM-079-SEMARNAT-1994, NOM-080-SEMARNAT-1994, NOM-081-SEMARNAT-1994, NOM-082-SEMARNAT-1994, y NOM-011-STPS-2001?...

El respeto a, y la correcta implementación de, las normatividades mencionadas, los instrumentos y las herramientas internacionales y nacionales vinculadas, coadyuvarán en hacer frente al problema de raíz que radica en las fuentes de origen del RUIDO, pero su operati-

no minimicemos los efectos de las emisiones sonoras; bajándole al ruido reducimos la irritabilidad y el estrés, y automáticamente tendremos mejor salud y una mayor calidad de Vida. Usemos el claxon responsablemente, no hagamos arrancones, ni usemos fuegos artificiales; bajémosles a los niveles de nuestros aparatos personales o electrodomésticos, protejamos los oídos.

Impulsemos también la creación de "zonas de silencio", e implementemos la práctica diaria de "60 segundos sin Ruido" en las escuelas, oficinas, espacios públicos, etc.; utilicemos materiales de construcción que tienen mayor capacidad para aislar el sonido, o coloquemos fachadas verdes para repeler el ruido. Complementariamente, sumémonos a los Grupos de Trabajo Interdisciplinario en materia de ruido para contribuir a las acciones en nuestras ciudades, y cada año unámonos a la conmemoración del "Día Internacio-

ACTUALMENTE, MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACION MUNDIAL ESTÁ EXPUESTA DIARIAMENTE A NIVELES SUPERIORES A LOS 85 DB; O SEA, EN UN GRADO CONSIDERADO PERJUDICIAL.

vidad dependerá en gran medida de la voluntad política y ciudadana para solucionarla, de lo contrario lo que hoy existe y/o lo que mañana se proponga, seguirá siendo letra muerta.

¿QUÉ HACER?

Urge que tracemos un plan multidisciplinario y transversal para hacer conciencia sobre los peligros del ruido junto con el diseño de políticas públicas que permitan encarar la situación y establecer estrategias integrales para controlar las fuentes emisoras. Siendo realistas, es utópico pensar que podemos "vivir en silencio" pues incluso al hablar podemos sobrepasar los límites sonoros, pero no se trata de desaparecer el sonido sino de regular y disminuir el ruido que generamos, a fin de gestar un ambiente más limpio acústicamente, ordenado y armonioso por el bien de todos.

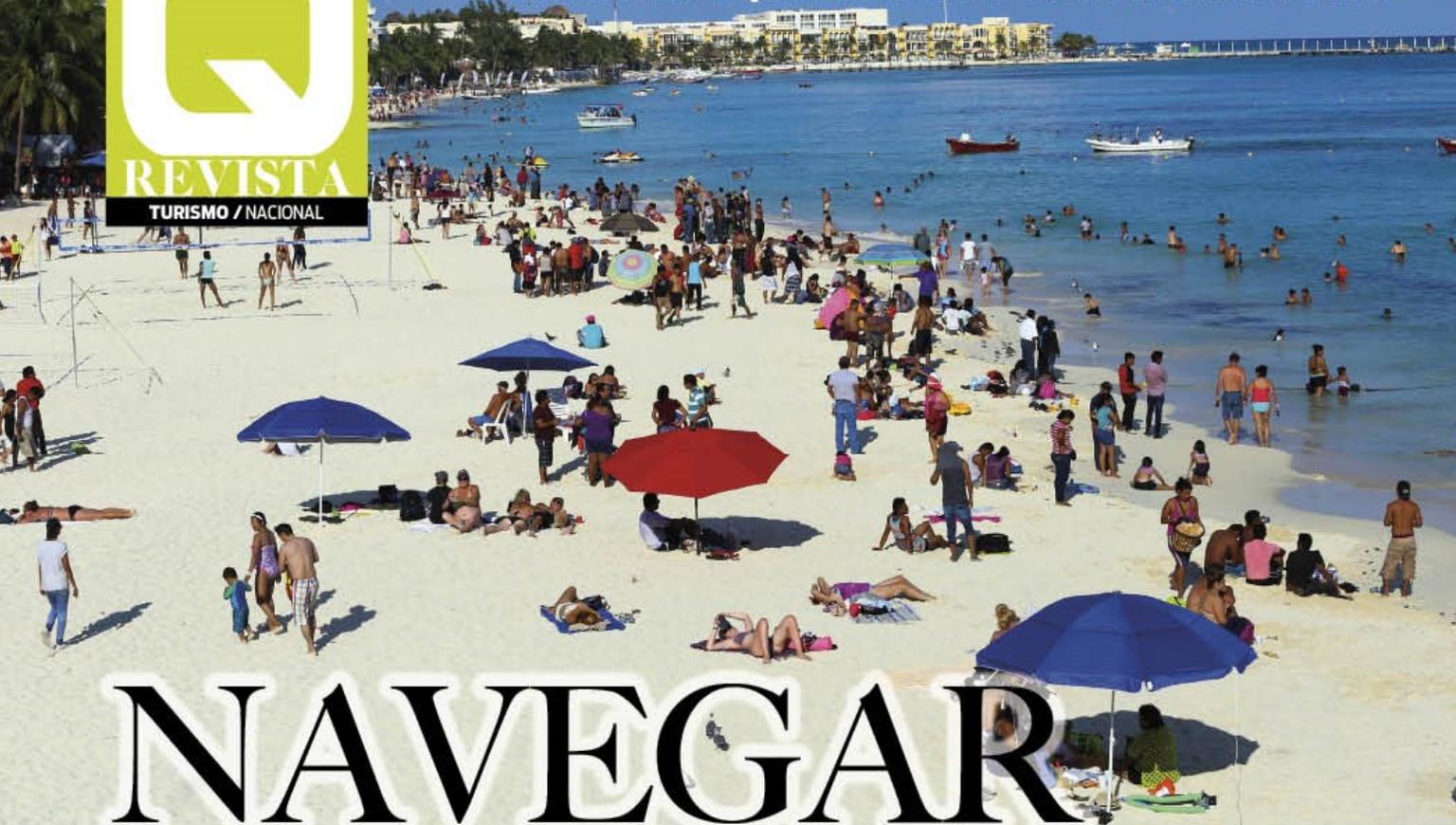
Tomemos precauciones, informémonos,

nal de Concienciación sobre el Ruido" que se celebra entre el 25 y el 27 de abril, para difundir el mensaje sobre cómo podemos solucionar la problemática denunciada.

Seamos también partícipes del "Día Internacional de la Atención Otológica" que se celebra cada año el 3 de marzo, festividad en la cual la OMS también ha puesto en marcha la iniciativa "Escuchar sin riesgos", a fin de poner de relieve los peligros de la exposición a niveles sonoros nocivos, y fomentar prácticas más seguras, pues más de la mitad de todos los casos de pérdida de audición, pueden evitarse.

La lucha contra la contaminación acústica debe ir más allá de las leyes y guiar a la educación y cultura cívica. Respetemos y mejoremos el ambiente, cuidemos la salud, y disfrutemos del sonido, sin molestar y sin causar daños a nosotros como a terceros; ¡la corresponsabilidad es de todos!

NO HAY QUE ECHAR LAS CAMPANAS AL VUELO, PUES LOS HOTELEROS TEMEN QUE EL PEOR IMPACTO VENGA MÁS ADELANTE.



NAVEGAR CONTRA LA CORRIENTE

DEBIDO A LAS ALERTAS, NULO CRECIMIENTO DE LA TEMPORADA DE SPRINGBREAKERS 2018 FRENTE A LA DEL AÑO ANTERIOR Y UNA CAÍDA DE 30% EN LA AFLUENCIA DE TURISMO ESTADOUNIDENSE.

BLANCA SILVA

De agosto a la fecha Quintana Roo ha remado contracorriente en el mapa turístico mundial, a causa de la inseguridad y ajuste de cuentas entre miembros de la delincuencia organizada.

Estados Unidos fue el primer país en prender la alerta, luego de que en agosto pasado incluyera a algunos destinos del Caribe Mexicano en la actualización de su alerta de viaje emitida por su Departamento de Estado.

Lo anterior hizo que autoridades y empresarios emprendieran una agresiva estrategia para contrarrestar la alerta y se eliminara a Quintana Roo del "warning" estadounidense, lo cual se logró finalmente a principios de enero cuando la actualización excluyó a Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Tulum y la Riviera Maya de las restricciones de viaje.

Apenas empezaban a calentar motores para las próximas temporadas vacacionales, cuando de nueva cuenta Estados Unidos volvió a poner un "warning", ahora contra Playa del Carmen y Cozumel, debido a la explosión registrada en uno de los transbordadores de la empresa Barcos Caribe.

Al "warning" de Estados Unidos se sumaron también los de Reino Unido y Canadá por el mismo motivo, lo cual terminó por arrastrar a Cancún, luego de que Alemania emitiera también una recomendación de viaje a sus connacionales para que evitaran quedarse durante la noche en el centro de Cancún, al se-

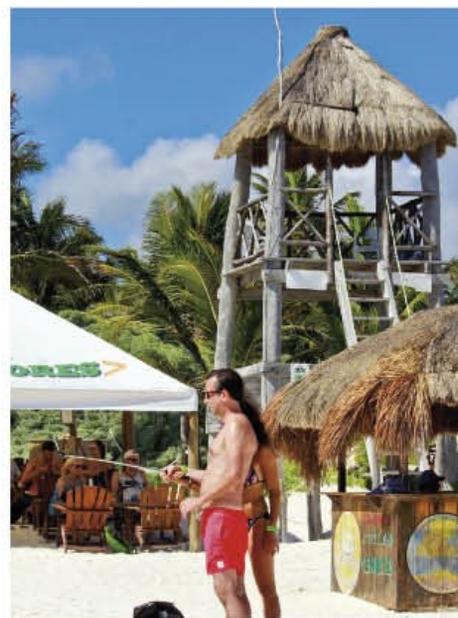
ñalar que recientemente hubo varios enfrentamientos violentos, así como tener especial cuidado en las zonas fronterizas con Guatemala y Belice.

Al igual que con el anterior "warning", autoridades y empresarios se pusieron las pilas ahora para incrementar las medidas de seguridad en los ferrys que cubren la ruta Playa del Carmen-Cozumel y viceversa, lo cual hizo que Estados Unidos y Canadá retiraran la advertencia que habían impuesto a sus ciudadanos para restringir el uso de transbordadores turis-

ticos en la zona.

Sin embargo, el daño ya estaba hecho, lo cual se refleja en las estadísticas de la actividad turística del país, dentro de lo cual destaca el nulo crecimiento que registrara la temporada de springbreakers 2018 frente a la del año anterior, así como una caída de 30% en la afluencia de turismo estadounidense durante la temporada alta.

En su última visita a Cancún, el secretario Federal de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, reveló que en los últimos meses el



EN EL PRIMER TRIMESTRE SE OBSERVÓ UNA CAÍDA DE ENTRE 20% Y 30% EN LA AFLUENCIA DE TURISMO NORTEAMERICANO EN LA RIVIERA MAYA.

gasto de los turistas que llegan a México vía aérea disminuyó 10%, lo cual sería resultado de la baja en las tarifas implementada por el sector turístico para hacer frente a la reducción en la afluencia de visitantes a causa de las alertas contra el país emitidas por gobiernos extranjeros.

Así, mientras las ocupaciones hoteleras se mantienen dentro de lo previsto y no observan caídas drásticas como la afluencia, los ingresos estarían resintiéndose el impacto y dentro de ello Quintana Roo no es la excepción, por



**LAS
AUTORIDADES
FEDERALES HAN
REVELADO QUE
EN LOS ÚLTIMOS
MESES EL GASTO
DE LOS TURISTAS
QUE LLEGAN A
MÉXICO VÍA AÉREA
DISMINUYÓ 10%.**

lo cual pidió a la gente tomar conciencia del daño que causan las alertas de viaje a los destinos turísticos.

TAMBIÉN RIVIERA MAYA

En este sentido, el presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, Jean Agarrista, indicó que en el primer trimestre del año se observó una caída de entre 20% y 30% en la afluencia de turismo norteamericano al Caribe Mexicano, particularmente a Cancún, luego de que 2017 fuera un año excepcionalmente bueno para el sector.

“Estamos 30% abajo en el mercado norteamericano, lo hemos vivido este invierno, es una realidad, que llevamos diciendo desde hace mucho tiempo; se ha podido estabilizar de cierta manera con algunas acciones, pero ciertamente los números nos son similares a los que tuvimos el año pasado, tomando en cuenta que 2017 fue un año excepcional”, dijo.

No obstante, desde su perspectiva la caída no es resultado de los “warnings” sino del autoproteccionismo implementado por Estados Unidos a nivel vacacional, además de las bajas ocupaciones que registra también Miami, por lo que hace un llamado a evitar bajar tarifas, pues lo que se perdió ya no se recuperará.

“Son varios factores que han hecho que tengamos un año diferente al que tuvimos el año pasado, por ejemplo, Miami ha tenido bajas ocupaciones, por cuestiones de clima, y hay una tendencia al consumo mucho más garantizada en Estados Unidos”, señala.

En este escenario, la temporada de springbreakers se mantuvo prácticamente en los mismos niveles del año pasado, por lo que se estima que la afluencia total no habría rebasado los 25 mil jóvenes estadounidenses.

Para el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos (AHC&PM), Roberto Cintrón Gómez, los principales factores para frenar la recuperación de este mercado fueron sin duda que los jóvenes tienden a visi-

tar los lugares de moda y la inseguridad.

En este contexto, miembros de Asociados Náuticos de Quintana Roo (ANQR) reportaron también una caída de 35% en sus operaciones relacionadas con el segmento de springbreak frente a lo observado en la temporada 2017, particularmente los barcos recreativos.

Cintrón Gómez explica que el “warning” que en su momento emitió Estados Unidos inhibieron el otorgamiento de los permisos por parte de los padres, por lo cual la participación de este segmento en la ocupación de diversos hoteles del destino como el que él representa alcanzó apenas el 5% cuando llegó a ser hasta el 70% en el pasado cuando viajaban en grandes grupos y no de manera individual como ahora.

La excepción es la cadena hotelera Oasis, que durante esta temporada registró llenos totales debido a las actividades que realiza cada año para atraer este segmento, lo cual le permitió mantener llenos totales durante casi toda la temporada.

Cintrón Gómez indicó que otro de los hoteles que tuvo una buena participación de este

segmento sufrió el impacto del “warning” que en su momento emitió el Departamento de Estado estadounidense.

Sin embargo, a diferencia del pasado, hoy en día este segmento al igual que el summerbreak ya no es tan buscado por los hoteleros para paliar las temporadas bajas, pues se trata de un turista de bajo poder adquisitivo cuyo gasto promedio no rebasa los 500 dólares frente a los 850 del turista tradicional, además de que las nuevas plataformas de comercialización del destino le permiten captar nuevos mercados que representan mayor derrama económica.

En este marco, se estima que durante la temporada de springbreak 2018, que concluye el 7 de abril, Cancún recibió alrededor de 25 mil jóvenes, principalmente estadounidenses, quienes dejaron una derrama económica superior a 12.5 millones de dólares en el destino, considerando un gasto promedio de 500 dólares por persona, que beneficia principalmente a discotecas, prestadores de servicios náuticos y restaurantes de comida rápida.

Ante este panorama, no hay que echar las

MIEMBROS DE ANQR REPORTARON UNA CAÍDA DE 35% EN SUS OPERACIONES RELACIONADAS CON EL SEGMENTO DE SPRING BREAK.

segmento fue el Krystal ubicado en Punta Cancún, debido a su cercanía con la zona de antros y discotecas, aunque sin alcanzar los niveles de la temporada 2017, en la que el destino habría recibido más de 30 mil jóvenes.

Lo anterior tendría su explicación también en que el segmento de springbreak al igual que el summerbreak, tiende a visitar lugares de moda, como en su momento estuvieron Jamaica y Acapulco, mientras que Panamá City y Florida se mantienen todavía entre sus preferencias además de Cancún, que como señalá-

campanas al vuelo, pues los hoteleros temen que el impacto venga más adelante y anticipan que la seguridad es un tema que se estará poniendo en la mesa de negociaciones con tour operadores y agencias mayoristas.

Por ello, es momento que todos los involucrados sigan remando en el mismo sentido y mantener a flote el barco, dejando de lado intereses políticos y económicos, ya que de lo contrario las consecuencias serían fatales para toda la población, sino recordemos nada más lo sucedido durante la epidemia de la influenza.

LOS DÍAS 22 Y 23 DE MARZO SE LLEVÓ A CABO UNA SERIE DE ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS EN CANCÚN Y KANTUNILKÍN.



AL TURISMO, “CREATIVIDAD SIN LÍMITES”

ALUMNOS DEL QUINTO CUATRIMESTRE DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UT CANCÚN DESARROLLARON EL DÉCIMO ENCUENTRO DEL SECTOR.

MARCELO SALINAS

“Creatividad sin límites” fue el tema del X (décimo) Congreso de Turismo que organizaron los estudiantes del quinto cuatrimestre de la carrera de Turismo, oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación.

Aludiendo al acto, el rector de esta casa de estudios, maestro Julián Aguilar Estrada, envió un mensaje grabado a los participantes, a quienes reconoció el esfuerzo que conllevó la organización que, por primera ocasión, se hizo con una sede alterna en Kantunilkín.

Tras reconocer la labor del cuerpo académico, les conminó: “No se detengan; los límites solo están en la mente y con creatividad todo es posible”.

En su intervención, el secretario de Vinculación, Juan Carlos González Macías, precisó que es organizado en su totalidad por



EL MAESTRO JULIÁN AGUILAR ESTRADA envió un mensaje grabado a los participantes.

los estudiantes de la carrera de Turismo, área Hotelería y Desarrollo de Productos Alternativos, además de contar con la participación de los estudiantes de Terapia Física, quienes desarrollaron el concepto y contenido.

Indicó que fueron aproximadamente 400 los participantes, a quienes se les permite la aplicación práctica de lo aprendido en el aula, poner en marcha los aprendizajes e intercambiar experiencias con sus compañeros e invitados especiales.

En representación de los estudiantes tomó la palabra la alumna Luisa Fernanda Manterola, quien expresó: “Lo esencial de la creatividad es no tener miedo al fracaso”, por lo que agradeció a la Universidad, sus profesores, a empresas patrocinadoras y a todos quienes se sumaron a hacer este

sueño una realidad.

TESTIGOS DE HONOR

En su momento, el subsecretario de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de la entidad (Sedetur), Máximo García, quien acudió en representación de la titular de la dependencia, Marisol Vanegas, reconoció el trabajo para mantener a la vanguardia a estos estudiantes, lo cual fortalece el currículum y su formación profesional.

Ante la presidenta de la Oficina de Visitantes y Convenciones, Lizzie Cole, así como del presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, Eloy Peniche, manifestó su orgullo por estar en un congreso organizado y dirigido por los futuros profesionistas del ramo.



SE PREPARAN PARA DELINEAR EL RUMBO HACIA SUS 50 AÑOS CON EL PLAN PROSPECTIVO.

APRUEBA LA UQROO

EN EL INFORME 2017 DIFUNDIDO RECIENTEMENTE DESTACÓ LA PROYECCIÓN HACIA EL 2030 DE LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS.

MARCELO SALINAS

El discurso del doctor Ángel Rivero Palomo, rector de la Universidad de Quintana Roo (UQROO), con motivo del informe 2017, tuvo ecos en diversos círculos por el fondo y la forma. Se trata de la máxima casa de estudios, por lo que se justifica tal atención.

Cuatro ejes prevalecieron. El primero, en torno a la gobernanza; es decir, cómo se privilegia la toma de decisiones, basada en acuerdos colegiados. Entre la Junta, el Consejo y el Patronato se ha procurado un modelo de autoridad democrática, y sobre todo, de “inteligencia colectiva”, como califican puertas adentro.

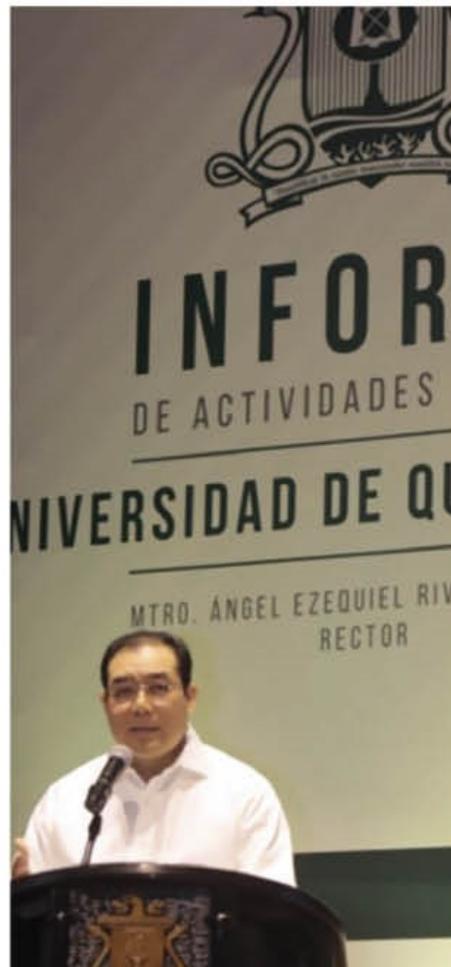
“Un componente central de la eficiencia institucional es el buen uso de los recursos que son confiados por la federación y el estado”, explicaba el rector para demostrar la importancia de la decisión en equipo, y no de manera unilateral.

El segundo, acerca de la cantidad, la calidad y la acreditación de sus programas. En 2015 el 73% de la matrícula en licenciatura contaba con programas educativos reconocidos por su calidad. Hoy, la cifra alcanza 89%.

Allí labora el claustro de profesores más numeroso, diverso y habilitado, que incluye a 55 académicos miembros del Sistema Nacional de Investigadores y 131 con perfil distinguido por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente. Son los actores clave de la internacionalización, con actividades de cooperación en 36 países y 26 estados.

La oferta comprende 36 planes de estudios (un 16% más con relación al 2015), además de 22 licenciaturas, 11 maestrías y tres doctorados.

El tercero, referente a los estudiantes, el activo más valioso. Su comunidad es la ex-



EL RECTOR ÁNGEL Rivero Palomo durante su informe.

presión de la multiculturalidad de una entidad que alberga a personas de 112 nacionalidades y de las otras 31, lo cual refleja la riqueza de opiniones, idiomas y visiones.

Reciben formación 5 mil 585 estudiantes en sus cuatro campus; provienen de 98 lo-

ACTIVOS VALIOSOS

SUS ALUMNOS:

- 5 MIL 585 ESTUDIANTES EN SUS 4 CAMPUS
- 1 DE CADA 4 ES DE ORIGEN MAYA
- 52% CORRESPONDE A MUJERES
- 80% ES LA TASA DE RETENCIÓN.

SUS MAESTROS:

- 55 MIEMBROS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES
- 131 CON PERFIL DISTINGUIDO POR EL PROGRAMA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE
- 36 PLANES DE ESTUDIOS, 22 LICENCIATURAS, 11 MAESTRÍAS Y TRES DOCTORADOS IMPARTIDOS POR ELLOS.



calidades y ciudades de los 11 municipios; uno de cada cuatro es de origen maya, y el 52% corresponde a mujeres. La tasa de retención es de 80%. En ese entorno han recibido a alumnos, profesores y gestores de 27 naciones.

Por último, en relación a la proyección: se preparan para delinear el rumbo hacia sus 50 años con el Plan Prospectivo al 2030. Esa una misión con énfasis en la actualización, el crecimiento y el mantenimiento de la infraestructura tecnológica y física; pero también en la atención a los pendientes, y reflexionando cómo enfrentar los cambios en todo orden.

Los ejes descritos probablemente exponen el panorama integral de la Universidad. Lo que debe resaltarse es la formación de los universitarios, con maestros altamente capacitados, bien dirigidos y en un ambiente adecuado.

Dicho contexto es ideal para propiciar mejores condiciones al interior, pero también en la comunidad. Porque en muchos sentidos, el futuro del estado dependerá de ellos: los protagonistas del mañana.



UN MOMENTO MUY ESPECIAL

■ ■ ■
**EL PITCHER CANCUNENSE RICARDO RIVERO BAQUEDANO
 CHARLA CON LA REVISTA FUSIÓN Q SOBRE SU DEBUT
 CON LOS TIGRES DE QUINTANA ROO.**

TEXTO Y FOTOS: PEDRO TORRES

El pitcher cancuense Ricardo Rivero Baquedano ya debutó de manera oficial con los Tigres de Quintana Roo y también hizo su presentación ante su afición en el estadio "Beto Ávila", y por ello, la Revista Fusión Q charló con él sobre ese momento tan especial en su carrera deportiva.

"Gracias a Dios aparecí en el roster final, tuve la oportunidad de abrir en el juego inaugural ante Piratas. Estoy agradecido con la directiva, con el cuerpo técnico, con los compañeros que ha estado conmigo ahí apoyándome, fue un momento muy especial", expresó Rivero Baquedano.

Sobre lo que fue ese debut en el estadio "Nelson Barrera", dijo "en la octava entrada me habían dicho que yo iba en la novena a cerrar el juego, y pues imagínese, un campo lleno, en la inauguración en Campeche".

"Me tocó debutar con el segundo bat, gracias a Dios se ponchó, lo dominé y pues la gente que me conoce desde chico, mis amigos, mi familia, sabe que para llegar aquí para mí no fue fácil", sentenció el serpentinerero caribeño.

"Comencé con recta, luego dos rectas pegadas y me dice Córdova el slider y ya cuan-

do lo ponché se me bajó un poco más la presión", explicó el nacido el 12 de septiembre en Cancún, Quintana Roo.

En cuanto a lo que significa para él ser el primer cancuense en debutar con los Tigres de Quintana Roo, sostuvo "es un equipo que nació campeón, un equipo histórico, de leyenda, estoy muy agradecido con la familia Valenzuela".

"Batallé bastante, tal vez no tenga las facultades como otros, pero tengo las ganas, el corazón y el hambre de seguir adelante. Y decirles a los jóvenes que la familia Valenzuela está apoyando al deporte de Cancún, a los jóvenes de Cancún y aquí está un claro ejemplo".

Su familia ha sido una pieza clave en la carrera de Ricardo y al respecto el pelotero de 21 años señaló "mis padres siguieron el juego de mi debut, me hablaron, estaban muy felices, mis amigos, la gente muy cercana a mí, estuvo apoyándome".

"Yo la verdad nunca me imaginé estar en el equipo de los Tigres y pues me dieron la oportunidad y siempre voy a estar agradecidos con ellos, con el cuerpo técnico, con Tim Johnson, con mis coaches de pitcheo, con mis compañeros, que desde el principio me mostraron su apoyo", apuntó.



“Tal vez no tenga las facultades como otros, pero tengo las ganas, el corazón y el hambre de seguir adelante y triunfar con Tigres de Quintana Roo”.
Ricardo Rivero
 Pitcher cancuense
 de Tigres

De lo que representa para el debutar en un equipo bajo la tutela de Fernando "Toro" Valenzuela, mencionó "don Valenzuela es un pitcher histórico, el mejor en la historia de México. Él es uno de los pocos presidentes que nos dio la mano, que nos dijo éxito en la temporada".

La novena bengalí ha tenido un buen



FICHA TÉCNICA

- NOMBRE: RICARDO RIVERO BAQUEDANO
- FECHA DE NACIMIENTO: 12 DE SEPTIEMBRE DE 1996
- LUGAR DE NACIMIENTO: CANCÚN, Q. ROO
- EDAD: 21 AÑOS
- PESO: 78 KILOGRAMOS
- ESTATURA: 1.73 METROS
- POSICIÓN: PITCHER
- EQUIPO: TIGRES DE QUINTANA ROO
- NÚMERO: 32

2007 **11** **3**

AÑO QUE LLEGARON LOS TIGRES A CANCÚN, Q. ROO CAMPAÑAS HAN JUGADO EN EL CARIBE MEXICANO GALLARDETES HAN CONQUISTADO EN CANCÚN (2011, 2013 Y 2015)



EL DATO
 Ricardo Rivero Baquedano hizo su debut con Tigres de Quintana Roo en el juego inaugural ante Piratas de Campeche, en el estadio "Nelson Barrera".

arranque en la Temporada Primavera 2018 "Alfredo Harp Helú" y sobre eso opinó "hay buena química en el equipo, va a dar mucho de que hablar, está muy unido".

"Tim Johnson es un manager de mucha experiencia en Grandes Ligas, que te deja trabajar, que te deja jugar. No está presionando, hay compañerismo en todos lados y hay mucha competencia, pero esa competencia es muy sana", agregó.

"Cada quien sabe lo que tiene que hacer y

nosotros sabemos que aquí lo que se exige es el campeonato. Estamos listos para lo que se ocupe, en la situación que me metan hacer lo que me toque hacer para el equipo gane y la gente se vaya contenta", sentenció.

Por último, mando a un mensaje a la afición quintanarroense "que sigan apoyando al equipo, prometemos que vamos a dejar el alma y el corazón por la playara de los Tigres. La primera meta es estar a playoffs y la segunda el campeonato".



INAUGURACIÓN EN "BETO ÁVILA"

Finalmente llegó la noche esperada por la afición de los Tigres de Quintana Roo al inaugurar la Temporada Primavera 2018 "Alfredo Harp Helú" de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB), con una ceremonia llena de colorido.

El maestro de ceremonias Álvaro Morales presentó uno por uno a los elementos de los Olmecas de Tabasco, para inmediatamente después hacerlo con el equipo de bengala donde una vez más Carlos Gastelum fue el más aplaudido, y la gente recibió muy bien al manager Tim Johnson.

Al centro del diamante pasó la directiva de los Tigres de Quintana Roo encabezada por Fernando Valenzuela Burgos, presidente ejecutivo; Rodrigo Aguirre Aguilar, gerente general; Karla Aguilar, gerente de mercadotecnia; y Álvaro Solís, gerente administrativo.

Posterior a ello, se realizaron los Honores a La Bandera que se extendió hermosa en el jardín central del parque de pelota, mientras que el Himno Nacional Mexicano lo interpretó la cantante de jazz Laura Caro.

En esta ceremonia no podía faltar la popular mascota "El Tigre Chacho", acompañado de las "Tigritas" y dar paso a la pirotecnia que iluminó el cielo cancenense y ya con el estadio lleno, se cantó la mágica voz de playball.



UNA VEZ MÁS SE PASARÁ POR ENCIMA DE LA VOLUNTAD Y EL DERECHO DE UN PUEBLO ORIGINARIO A PROTEGER SU ENTORNO NATURAL.

OTRA VEZ HOMÚN

■ ■ ■
A CUATRO MESES DE LA DENUNCIA PÚBLICA, EL PROBLEMA DE LA GRAJA PORCÍCOLA ESTÁ LEJOS DE RESOLVERSE EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

EMILIO H. PIZÓN SEGURA

En el número 60, correspondiente a noviembre de 2017 de nuestra revista FUSIÓN Q, abordamos el problema del municipio de Homún, Yucatán, relacionado con la construcción de una mega granja porcícola, señalando la inconformidad de los homunenses por el daño ecológico que la citada granja causaría.

A cuatro meses de distancia, a pesar de la resistencia de los pobladores de este municipio, el problema está lejos de resolverse en favor de esta comunidad maya.

Como es nuestro propósito atender las demandas más justas de los sectores desprotegidos de la sociedad, reiteramos la denuncia de este pueblo originario contra una pretensión empresarial que podría arruinar sus actividades ecoturísticas, toda vez que los numerosos cenotes de la zona son el atractivo del turismo.

Personalidades autorizadas en la cuestión, como Ricardo Ponce Gutiérrez, director de PRONATURA PENINSULA DE YUCATÁN, ha manifestado su preocupación por este proyecto y ha alertado para actuar con responsabilidad, recordando que el municipio de Homún se encuentra dentro de la Reserva Geohidrológica del Anillo de Cenotes.

Por su parte, el diputado local Josué David Sánchez Camargo, presidente de la Comisión del Medio Ambiente del Congreso,



TODO PARECE MARCHAR EN FAVOR DE LA EMPRESA PORCÍCOLA, YA QUE LAS AUTORIDADES ESTÁN DE ACUERDO EN ELLO.

advirtió que existe cerrazón por parte del gobierno del estado para resolver este problema. El diputado Sánchez manifestó que en la pasada glosa del informe de gobierno se cuestionó a Eduardo Batllori Sanpedro, Secretario de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente, sobre este problema respondiendo el funcionario estatal que los inversionistas estaban cumpliendo con los requisitos necesarios.

Lo cierto al caso es que todo parece marchar en favor de la empresa porcícola, ya que las autoridades están de acuerdo en ello.

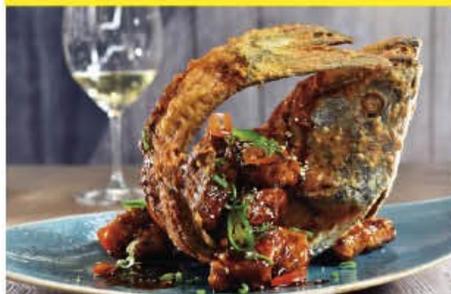
Una vez más se pasará por encima de la voluntad y el derecho de un pueblo originario a su libre autodeterminación y a proteger su entorno natural.





FICHA

► DIRECCIÓN: BLVD KUKULCÁN KM15, ZONA HOTELERA.
► CAPACIDAD: 250 PERSONAS, EN EL INTERIOR O TERRAZAS.
► TELÉFONOS: (0052) 998 3134132 Y 998 3134133.



PESCADO Don Ricardo.



PULPO a las brasas.



ASADO del Camicero.



BLUEBERRY cheesecake

ROSA NEGRA: ¡QUÉ GUSTO!

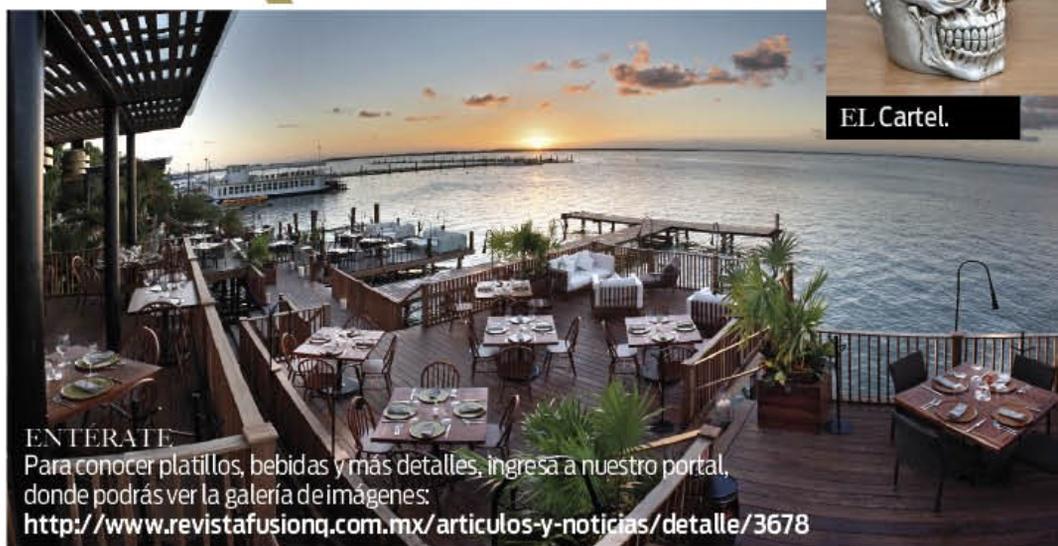
DESDE DICIEMBRE, CONQUISTA LOS PALADARES DE CANCÚN Y TULUM. ANTES LOGRÓ POSICIONARSE CON ÉXITO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

MARCELO SALINAS

RosaNegra® es un espacio de libertad. Es un tributo a la cocina latinoamericana. Tradiciones gastronómicas provenientes de Perú, Argentina, Colombia, Brasil, y por supuesto México, hacen de su menú una combinación que conduce por un vibrante paseo culinario.

Todos los platillos tienen un significado y son cocinados a la perfección, deleitando a los paladares más exigentes con sabores auténticos y atrevidos. ¿Su compromiso? Ofrecer productos e ingredientes frescos y de la más alta calidad, traídos diariamente desde su origen.

Acompañan a esta experiencia gastronómica, bebidas y cócteles artesanales preparados con infusiones exclusivas de la casa, ingredien-



ENTÉRATE

Para conocer platillos, bebidas y más detalles, ingresa a nuestro portal, donde podrás ver la galería de imágenes:

<http://www.revistafusionq.com.mx/articulos-y-noticias/detalle/3678>



EL Cartel.

tes naturales y presentaciones espectaculares, así como de la mejor música contemporánea seleccionada por el DJ residente, quien invita a relajarse y disfrutar con un mix de House con toques latinos.

El creador de este novedoso concepto es Eduardo Beaven, empresario con más de 20 años de experiencia en la industria restaurantera, quien ha dado vida a exitosos conceptos gastro-

nómicos a lo largo de su trayectoria.

Son tres sucursales, cada una con su propia personalidad. Todas ellas fueron diseñadas y decoradas con un estilo único por el arquitecto Jorge Borja, ganador del Premio Versalles de Arquitectura 2017, que otorga la UNESCO: Rosa Negra Polanco, ubicada sobre Masaryk; Rosa Negra Tulum, y Rosa Negra Cancún; las dos últimas, desde diciembre del año pasado.

PORQUE LA LEY ES COSA SERIA
CONTAMOS CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES
EN PUBLICIDAD DE LOS RAMOS LEGAL Y ADMINISTRATIVO



Edictos Méndez

EXPERTOS EN PUBLICACIONES LEGALES

www.edictos-mendez.com

El Financiero

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Quequi

DIARIO XALAPA

LA PRENSA

El Sol de México

EL DICTAMEN

día a día
Avance
TABASCO INFORMA



La noticia en el momento que sucede
 NOTIVER

CUARTO PODER
EL DIARIO DE LA VIDA

EL DÍA
LA PALABRA EN MÉXICO
DECANO DE LA PRENSA NACIONAL



CONTACTO 2 511033 / 8 800300 9985771982

arturo.mendez@publicidadmdz.com mendez.publicidad1@gmail.com

28
AÑOS

DE EXPERIENCIA EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOCALES Y NACIONALES



DISTRIBUIDOR DEL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN