

FUSIÓN

Q

REVISTA

AÑO 3 / NO. 35 / REVISTA MENSUAL / DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE

RUMBO AL JUICIO FINAL

LOS PRIISTAS MUESTRAN SUS CARTAS Y HABILIDADES POLÍTICAS DE CARA AL PROCESO ELECTORAL DEL 2016, AUNQUE SOLO UNO SERÁ EL UNGIDO.

LAS PRÓXIMAS SEMANAS SERÁN INTENSAS AUN CUANDO PREVALEZCA LA UNIDAD.

NO SE DESCARTAN DRÁSTICOS CAMBIOS, Y MENOS LA APARICIÓN DE NUEVOS COMPETIDORES.

≡6/7/8

3

ANIVERSARIO

ARTURO
MÉNDEZ COCOM
DIRECTOR GENERAL

EDITORIAL
FUSIÓN Q
CUMPLE TRES AÑOS ≡4

GOBIERNO
CANCÚN, COMO NINGUNO
EN EL PAÍS: MINISTRA DE LA SCJN ≡13





DIRECTORIO DE DISTRIBUCIÓN

PORQUE NO TODO ESTÁ DICHO...

- CAFETERÍAS DE LOS EDIFICIOS DEL PODER JUDICIAL EN:**

 - CHETUMAL
 - CANCÚN
 - COZUMEL
 - PLAYA DEL CARMEN

DISTRIBUCIÓN NACIONAL

 - MÉXICO, D.F.
 - CAMPECHE
 - CHIAPAS
 - TABASCO
 - VERACRUZ
 - OAXACA
- ENCUÉTRANOS TAMBIÉN EN MÉRIDA**
- C. 65 X 60 (CENTRO)
 - C. AV ITZAES X 39
 - C. 72 X 59 (SANTIAGO)
 - C. 61 X 64 (CENTRO)
 - C. 62 X 63 (CENTRO)
 - ESTANQUILLO EL TRÉBOL. PASAJE PICHETA
 - C. 55 X 50 FRACC. FRANCISCO DE MONTEJO
 - CAFETERIA "SEGAFREDO" DE LA GRAN PLAZA 2A ETAPA, PLANTA BAJA Y GALERÍAS MÉRIDA LOCAL 193. PLANTA BAJA
 - C. 60 X 61 Y 63 (CENTRO)
 - C. 60 X TECNOLÓGICO
 - C. 59A X (HOS. HORAN)
 - C. 42 X PERIFÉRICO
 - 60 X 11 CIRC. COLONIAS

ÍNDICE



14

EL SECRETO DE CANCÚN

La estrategia turística diversifica la oferta, impulsa el turismo social e incrementa la difusión de atractivos.



15

PUEBLOS MÁGICOS

Isla Mujeres y Tulum son "Pueblos Mágicos", a los que las autoridades garantizan más flujo turístico e inversión.

22

PUERTO MORELOS

La alcaldía de Benito Juárez será municipio. Es oportuno un llamado a los promotores para erigir un municipio modelo.



23

VALLADOLID GUSTA

Con luz y sonido en centenario convento, el "Pueblo Mágico" de Yucatán se posiciona como destino complementario del Caribe Mexicano.

24

POTRO PURA SANGRE

El defensa central quintanarroense, Ernesto "Charol" Reyes, regresó al Atlante para ser un titular en el Apertura 2015 de Liga de Ascenso MX.

30

DISEÑO CON ARTE

Claudia Bo presume al mundo la belleza y la riqueza de bordados mexicanos, logrando que las mujeres los porten con orgullo.





EDITORIAL



FUSIÓN Q EVOLUCIONA

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Y DIRECTOR GENERAL
ARTURO MÉNDEZ COCOM
Contacto: artmencom@hotmail.com

DIRECTOR EDITORIAL
LIC. MARCELO SALINAS
Contacto : marcelosalinas@hotmail.com

DIRECTOR ADMINISTRATIVO
CP. VÍCTOR PACHECO MÉNDEZ

RELACIONES PÚBLICAS
LUCY A. RUÍZ BAUTISTA
Contacto: 9982 448686

CIRCULACIÓN
CÉSAR LORÍA OLÁN

FOTOGRAFÍA
FERNANDO LÓPEZ CABRERA

ASESOR JURÍDICO
LIC. PEDRO JAIME COURTENAY
TORRES

CORRESPONSAL EN YUCATÁN
FELIPE A. ESPARZA
esparzafelipe2006@gmail.com

REPRESENTANTE EN MÉXICO, D.F.
ROSA RUIZ LÓPEZ
CONTACTO: 5513790188
Ciprés 380 Torre F Depto. 508 Col. Atlapma
Delg. Cuauhtémoc, México, D.F.
C.P. 06450 Tel. (55) 65965430

OFICINAS CENTRALES
Calle 78, Mza. 13, Lt. 3, Edif. 1, Depto. 204, SM. 77,
Fracc. Corales Plus. C.P. 77500, Cancún, Q. Roo
CONTACTO:
(998) 8800300 / (998) 2511033 / (998) 2531577

 @RevistaFusion_Q

 Revistafusionq Comunicación

DISEÑO

 visualarte69@gmail.com

Cumplimos tres años. A mediados de 2012, don Arturo Méndez Cocom y un grupo de comunicadores concibieron este proyecto, presentado en octubre del mismo año. Hoy está convertido en un producto periodístico que gusta, crece y se consolida.

Es momento de reinventarse, de asumir los tiempos y las coyunturas, de aprovechar las oportunidades y de encarar los desafíos con valentía: nuestra línea editorial se ajusta a la exigencia del lector, a las dinámicas de la vida pública y a los ritmos del mercado.

El diseño se perfecciona, tornándose más atractivo y funcional, sin perder la identidad gráfica que nos distingue. Estrenamos página web: www.revistafusionq.com.mx. Junto con las redes sociales nos brinda ya la oportunidad de informar con mayor frecuencia y rapidez, retroalimentándonos en ocasiones con material procedente, incluso, de los lectores. Así, las pautas comunicacionales dejan de ser monopólicas, aunque siempre con ese rigor infaltable, esa calidad obligatoria y ese prestigio necesario del oficio.

Por lo mismo, refrendamos tanto el compromiso con ellos, como con nuestros clientes y amigos, celebrando en equipo el rediseño, los atrevimientos editoriales y las apuestas comerciales, inherentes en esta nueva etapa.

Fusión Q se fortalece, mientras otros medios reducen sus páginas, sacrifican atributos o desaparecen por múltiples motivos; y aun cuando lo anterior no lo festejamos, sí nos enorgullece porque seguimos mejorando pese a las dificultades de mercados inciertos, susceptibles y contraídos. Aun así, hemos decidido evolucionar.

Son tres, y contando...

MARCELO SALINAS




Fusión Q, en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación. Fecha: 15/05/2014. Circulación certificada por Moctezuma & Asociados, S.C. Es una publicación mensual editada por Publicidad Méndez en la ciudad de Cancún, Quintana Roo, México. Editor responsable: Arturo Méndez Cocom. Número de reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título que expide el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2013-020710394900-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16167. Domicilio de la publicación: Calle 78 Mza. 13, Lt. 3 Edif. 1, Depto. 204, SM 77, Fracc. Corales Plus. C.P. 77500. Nombre y domicilio de la imprenta: Compañía Tipográfica Yucateca, S.A. de C.V., Calle 60 Num. 521 Col. Centro. Mérida, Yucatán. C.P. 97000. Nombre y domicilio del distribuidor: Fusión Q: Calle 78 Mza. 13, Lt. 3 Edif. 1, Depto. 204, SM 77, Fracc. Corales Plus. C.P. 77500. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido sin previa autorización por escrito de la Dirección. No serán devueltos los materiales enviados por los colaboradores. Las opiniones expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la postura de Fusión Q. Tiraje: diez mil ejemplares.



Feliz
Aniversario

Sirvan las presentes líneas para dar mis más sinceras felicitaciones por el tercer aniversario de la revista Fusión Q, un medio que estoy convencido, seguirá desempeñándose con el enfoque crítico, la veracidad y la profesionalidad que han demostrado.

Estoy seguro que vendrán muchos años más, y que continuarán los resultados positivos para la revista y cada uno de sus colaboradores que hacen posible el éxito de Fusión Q.



JOSÉ MAURICIO GÓNGORA ESCALANTE
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SOLIDARIDAD



 @MauricioGongora



JOSÉ LUIS "CHANBITO" TOLEDO irá en segundo lugar, según versiones emanadas del PRI.



PAUL CARRILLO es candidato natural: ganó con casi 100 mil votos, aniquilando a la oposición en Cancún.

LA DECISIÓN SERÁ TOMADA POR EL PRESIDENTE PEÑA NIETO, PERO TENDRÁN MUCHO QUE DECIR EL LÍDER NACIONAL DEL PRI, MANLIO FABIO, Y EL GOBERNADOR ROBERTO BORGE.



PARA MUCHOS, el presidente de Solidaridad, Mauricio Góngora, tiene la ventaja.

ESTÁN EN LA RECTA FINAL

■ ■ ■ ■
LOS CORREDORES YA ENTRARON EN UN AGITADO PERIODO DONDE CADA UNO MUESTRA SUS CARTAS Y HABILIDADES POLÍTICAS.

ANWAR MOKHRI

Con tres alcaldes priistas que aspiran a suceder a Roberto Borge Angulo en la gubernatura del estado, los informes municipales que se rindieron durante septiembre cobraron gran relevancia, ya que brindaron la posibilidad de medir la temperatura política previa al momento de la decisión final.

Mauricio Góngora Escalante, Paul Carrillo de Cáceres y Eduardo Espinosa Abuxapqui, presidentes municipales de Solidaridad (Playa del Carmen), Benito Juárez (Cancún) y Othón P. Blanco (Chetumal), cada uno con su peculiar estilo, aprovecharon su Informe de Gobierno para impulsar sus posibilidades.

En Cancún, Paul Carrillo de Cáceres, inyectó combustible fresco logrando avanzar algunas posiciones justo en el momento que importa, entrando a la recta final del proceso de selección.

El alcalde canuncense se salió del cuadro

presentando un informe en un formato innovador, moderno, con su toque personal, en donde presumió los logros conseguidos en sus primeros dos años de gobierno.

Más allá de la obligada numeración referida en su mensaje, destacó la honrosa posición que obtuvo este polo turístico en el ranking nacional de las mejores ciudades para vivir, donde se colocó en la posición número 9 de acuerdo con la percepción social de los propios habitantes de Cancún.

Por supuesto que, acorde a las circunstancias, Paul Carrillo lanzó también su grito de guerra en el Informe. "Vamos por más en Benito Juárez y Quintana Roo", fue la frase de cierre, la misma que ha convertido en su firma dejando claro que no se ha descartado de la contienda por la gubernatura.

En Chetumal, Eduardo Espinosa Abuxapqui, quien públicamente dijo que tras su informe se aplicaría a fondo en la promoción de su imagen política en los diez municipios rumbo al choque de trenes que se vivirá en



RAYMUNDO KING DE LA ROSA, ex legislador federal y actual líder estatal del tricolor.



EDUARDO ESPINOSA ABUXAPQUI goza buena aceptación en su territorio, pero no más allá.

el interior del PRI entre diciembre de 2015 y enero de 2016, utilizó el escenario a modo del evento municipal para dar el banderazo verde a su estrategia proseñista.

A diferencia de su homólogo encunense, Espinosa Abuxapqui se apogó al formato tradicional de los informes políticos, con un discurso donde los datos fueron solo el aderezo del mensaje político romántico, dirigido a ganarse el corazón de los sureños, área de influencia del experimentado chetumaleño.

Su informe fue austero, más por necesidad que por convicción, ya que el municipio capitalino no rivaliza en recursos económicos con Benito Juárez y Solidaridad, por lo que se limitó a dar el realce requerido al evento realizado en el Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Chetumal.

La carta de presentación del alcalde capitalino fueron los resultados tangibles logrados en su administración, destacando la mejora de los servicios públicos, la solución del añejo problema del transporte urbano y el rescate del emblemático Zoológico Payo Obispo.

Y por si alguno tenía dudas de que sigue de lleno en la carrera sucesoria, remató su discurso con una frase contundente: "En la política uno aprende que la inmovilidad es nulidad, que la falta de ambiciones es limitación, que la carencia de proyectos propios es falta de visión y es devastadora y que uno tiene que ser capaz de crecer siempre. Mi proyecto principal es servir a Quintana Roo".

Pero de los tres alcaldes "candidatiables" para la gubernatura, el que resultó más beneficiado por la coyuntura del Informe fue Mauricio Góngora Escalante, quien se catapultó a la posición de liderazgo, entrando a la recta final con una considerable ventaja sobre sus más cercanos adversarios.

Y es que Mauricio Góngora se ha consolidado como un político de altos vuelos al mando del Ayuntamiento de Solidaridad, lo cual le permitió entrar a la carrera como uno de los favoritos por su altísima popularidad y penetración social.



En las encuestas previas y actuales del PRI, siempre ha estado en la punta, peleano el primer lugar de popularidad con el diputado federal José Luis "Chantito" Toledo, quien también es residente de Playa del Carmen.

Debido a su posición al frente de la carrera, Góngora Escalante ha recibido una avalanche de fuego amigo y enemigo que, a pesar de su crudeza, no logró hacer mella en sus aspiraciones. Todo lo contrario, su imagen y su nombre se hizo aún más conocido gracias a sus enemigos políticos.

Por si fuera poco, fue justamente el edil de Playa del Carmen quien cerró con broche de oro el ciclo de Informes Municipales el sábado 19 de septiembre, un hecho que no pasó desapercibido por los analistas del ambiente político local, como tampoco lo hizo el contundente mensaje político que envió: "Como Roberto Borge soy un hombre que no acepta cuentas de cristal ni espejismos de poder, aquí hemos vivido siempre, aquí vamos a seguir viviendo, aquí estaré siempre para servir a los quintanarroenses". Próximo.

POSICIONES Y POSIBILIDADES

Una vez superado el punto de control de los informes gubernamentales y con la meta en el horizonte, los corredores entran en un agitado periodo donde cada uno mostrará sus cartas y habilidades políticas con la finalidad de hacerse de la candidatura.

LOS MESES RESTANTES DEL 2015 SERÁN INTENSOS Y EXISTE LA POSIBILIDAD DE QUE LAS POSICIONES SUFRAN DRÁSTICOS CAMBIOS O APAREZCAN NUEVOS COMPETIDORES.

Por supuesto que lo que pongan sobre la mesa será solo un factor más en la definición del candidato tricolor, porque la decisión será tomada en petit comité comandado por el presidente Enrique Peña Nieto, pero en donde tendrán mucho que decir el líder nacional del PRI, Manlio Fabio Beltrones, y el gobernador Roberto Borge Angulo.

A solo tres meses de que finalice el 2015, encabeza la contienda Mauricio Góngora, que ha recibido en las últimas semanas un enorme respaldo del gobernador Roberto Borge en redes sociales, espaldarazo que, aunado al reciente impacto del informe, mantiene al edil solidariense en el frente.

Esto no es casualidad, sino producto del trabajado perfil político de Góngora Escalante, cuya eficiencia como funcionario público y como presidente municipal ha quedado demostrada. Cuenta también con otras virtudes muy deseadas en los futuros candidatos, como son la empatía con la gente, y los dotes de liderazgo reconocidos por los alcaldes estatales que lo siguen como coordinador de la Fenamim.

Muy de cerca lo sigue el diputado federal José Luis "Chantito" Toledo Medina, quien antes de tomar protesta como legislador recorrió los diez municipios realizando una consulta pública para conocer los intereses de los quintanarroenses.

Como el más joven de todos los aspirantes a la gubernatura, "Chantito" tiene a favor esa frescura que lo ha convertido en un fenomenal producto electoral, muy vendible, sin embargo también es esa su principal desventaja, pues cuenta con menor trayectoria que sus adversarios.

Toledo Medina es un serio rival a la gubernatura, y tiene además las opciones abiertas, pues en caso de no llegar a la silla mayor sería el candidato natural a la presidencia de Solidaridad, uno de los municipios turísticos más pujantes del país, o puede optar por permanecer en la diputación federal por los próximos tres años.

Detrás de los dos punteros se coloca el chetumaleño Raymundo King de la Rosa, ex diputado federal y actual líder estatal del

PRI, que a pesar de no ser muy conocido por la población—lo que intentó revertir con una campaña de publicidad excesiva para promocionar su Informe de Actividades Legislativas—su eficiencia como operador político lo ponen en el top 3.

Paul Carrillo de Cáceres y Eduardo Espinosa Abuxapqui gozan de buena aceptación en sus demarcaciones, sin embargo no tienen mayor presencia en los demás municipios. La ventaja en popularidad es para Paul, debido a que el municipio que gobierna alberga a casi el 40 por ciento de la población del estado, superando por mucho a Chetumal, terrenos de Abuxapqui. Sin embargo en trayectoria, experiencia y colmillo, el chetumaleño se lleva de calle a Carrillo de Cáceres.

Aun así, nadie ignora los casi 100 mil votos con los que ganó Paul en 2012 (y pulverizó a la oposición, otrora dueña de Cancén) y los resultados en obra pública y rescate de espacios urbanos, así como las ocho plazas certificadas.

El kilometraje acumulado del alcalde capitalino le da una ventaja natural al momento de las negociaciones, porque está consciente que sus posibilidades son mínimas, pero que en esta carrera los perdedores nunca se van sin premio.

Muy rezagado viene el ex alcalde de Solidaridad y Secretario de Gobierno, Gabriel Mendicuti Loría, que cuenta también con un extenso currículum político, pero juega en su contra la posición de poco brillo que ocupa actualmente.

No obstante, Mendicuti Loría es un soldado de mil batallas que, al igual que Abuxapqui, juega a no perder.

Los meses restantes del 2015 serán intensos en el ambiente político, y existe una posibilidad de que las posiciones sufran drásticos cambios, o de que se sumen nuevos competidores de último momento, porque en esto de la "grilla", no hay nada escrito.



MUY REZAGADO viene el secretario de Gobierno, Gabriel Mendicuti Loría.

OPINIÓN

MARCELO SALINAS

EN ÓRBITA

“EL PRESIDENTE PEÑA QUEDÓ ENCANTADO”

El discurso del presidente municipal de Solidaridad, Mauricio Góngora Escalante, fue el más político de los informes cuando se compara con los de Paul Carrillo de Cáceres y Eduardo Espinosa Abuxapqui, sus otros homólogos priistas, aspirantes a gobernador. Porque aun cuando tanto el cancenense como el chetumaleño también obtuvieron buena calificación, el playense no titubeó al confrontar a rivales ni al reconocer sus posibilidades.

Haber sido el último en rendir cuentas le facilitó cumplir, por un lado, el propósito de la alta expectativa generada en el entorno, y por el otro, a expresar lo que otros no: cerró filas con el gobernador contra la división sembrada, retó a contrincantes con o sin partido, y se declaró listo para lo que sigue, en referencia a las elecciones de 2016. Estas aristas, bien manejadas por su equipo, le permitieron cerrar con “broche de oro”.

El clímax en la exhibición del primero en mención se alcanzó cuando sostuvo: “No hay lugar para falsos redentores, que dicen, en la distancia, tener fórmulas mágicas para gobernar (...) Estoy listo para seguir sirviendo a Quintana Roo”.

Con estas frases Góngora dio un tremendo paso en el proceso interno a pocos meses de que definan al candidato, ventaja que sin duda apuntalará su esposa Cinthya Osorio Rosas al ofrecer también su informe en los próximos días, ya que los otros en carrera no podrán aprovechar con la misma intensidad dicha oportunidad. Al calificarla como “la trabajadora más dinámica del municipio”, el jefe del Ayuntamiento le otorga un valor especí-

co a las acciones de la presidenta honoraria del DIF, lo cual redunda en una labor más completa provista por ambos.

SACAN VENTAJA

Así las cosas, tanto Paul Carrillo como Eduardo Espinosa y Mauricio Góngora (en el orden cronológico de los presentaciones) ganaron puntos sobre Gabriel Mendicuti Loría, José Luis Toledo Medina y Raymundo King de la Rosa, quienes no tuvieron la chance de lucirse frente a miles de invitados. Quizás solo el último se reivindicó como líder activo del partido hegemónico, pues el primero deberá sostener la real final de la administración estatal desde la Secretaría de Gobierno—tarea nada fácil—, mientras el segundo empieza a despachar en la capital del país.

A estas alturas se percibe que la pinza se cierra, con lo cual se descarta a algunos y se fortalece a otros. Paul y Mauricio fueron los ganadores indiscutibles de una etapa ideal para desplegar todos los recursos a disposición. No hubo discursos triunfalistas, aunque sí ocasión para dejar en claro que las circunstancias favorecen al PRI en ausencia de una oposición articulada, y a sus gobiernos, gracias a un desempeño eficaz entre niveles.

Tras el discurso de Paul en el Cancén Center escuché a servidores públicos de todos los poderes referirse en aceptables términos al primer edil de Benito Juárez. Tras el de Mauricio, escuché a Francisco José de la Vega Aragón, representante del Presidente Enrique Peña Nieto, afirmarle al de Solidaridad que el primer mandatario de la nación estaba “encantado”. Así, textual.



“ Puedo asegurar que Mauricio Góngora ha hecho un trabajo como nadie”.
Miguel Borge Martín

“ Su trabajo se define con una sola palabra: excelente. Es un líder nato”.
Jesús Martínez Ross

“ Hay continuidad en las obras de gobierno y eso lleva sin duda al éxito”.
Joaquín Hendricks Díaz



POLÍTICA / SOLIDARIDAD



GÓNGORA, “COMO NADIE”

■■■
MIGUEL BORGE MARTÍN, JESÚS MARTÍNEZ ROSS Y JOAQUÍN HENDRICKS DÍAZ RECONOCEN LABOR DEL PRESIDENTE MUNICIPAL DE SOLIDARIDAD.



MAURICIO destaca la comunicación con los solidarenses.

GABRIELA PEÑIN

Luego del segundo informe de gobierno del presidente municipal de Solidaridad, Mauricio Góngora Escalante, los ex gobernadores de Quintana Roo manifestaron su apoyo al edil y reconocieron su trabajo realizado, en diversos rubros como obra pública, lo que ha hecho que Solidaridad camine bien.

“Tengo 16 años viviendo en Playa del Carmen y puedo asegurar que Mauricio Góngora ha hecho un trabajo como nadie, un trabajo que se ve en todos los rubros y eso hace que el municipio esté caminando bien, que el municipio sea próspero y que genera mejor calidad de vida para los ciudadanos”, sostuvo el ex gobernador Miguel Borge Martín.

En este sentido, el presidente Mauricio Góngora habló en su informe de las diversas obras realizadas, y aseguró que los avances han sido posibles gracias al trabajo coordinado de los tres órdenes de Gobierno, siempre de la mano con los solidarenses.

Una de las metas más importantes del gobierno que encabeza Mauricio Góngora era contar con un servicio de alumbrado público de calidad; compromiso cumplido con el programa Iluminemos Solidaridad, que hoy dota al 99 por ciento del municipio.

Asimismo se han invertido 172 millones de pesos en pavimentación, por ello hoy el 96



por ciento de las calles del municipio están pavimentadas con materiales de alta calidad.

“Mauricio Góngora es un hombre que trabaja coordinadamente, y con apoyo del gobernador se han logrado muchos avances; además de las obras, otro de los logros es en materia de promoción: el turismo se ha estado moviendo con una dinámica fuerte aún en temporadas bajas, eso sin duda genera mucho empleo y es otro factor que beneficia a toda la ciudadanía”, indicó Borge Martín.

El presidente municipal Mauricio Góngora informó que hoy Solidaridad es un municipio alumbrado, bien pavimentado, y con empleo y calidad de vida, lo que, aseguró, es gracias al trabajo coordinado con el gobernador Roberto Borge Angulo: “los habitantes de este municipio se lo reconocen y se lo agradecen”, sostuvo.

Por su parte, el primer gobernador constitucional del estado, Jesús Martínez Ross, refirió: “Su trabajo se define con una sola palabra: excelente. Es un líder nato y su poder de convocatoria es impresionante, esta es una época de cambios de políticos jóvenes como Mauricio Góngora que aman a su estado y trabajan por su gente”.

El ex gobernador de Quintana Roo, Joaquín Ernesto Hendricks Díaz, señaló que la administración de Mauricio Góngora es de logros y resultados palpables: “La percepción que se tiene desde afuera es que hay orden, hay inversión, generación de empleos y pues todo eso satisface mucho a la ciudadanía. Yo veo que va avanzando de manera consistente, ininterrumpida, y hay continuidad en las obras de gobierno y eso lleva sin duda al éxito”, agregó.



FREDY MARRUFO: COZUMEL, CON UN MEJOR ROSTRO

EN SU SEGUNDO INFORME, EL PRESIDENTE SE COMPROMETE A REDOBLAR ESFUERZOS PARA CUIDAR LO LOGRADO Y CONSEGUIR UN MEJOR MUNICIPIO.

REDACCIÓN IQ

El presidente municipal de Cozumel, Fredy Marrufo Martín, agradeció el respaldo y apoyo del gobernador Roberto Borge Angulo por su liderazgo visionario y transformador al rendir su segundo informe de labores, con el cual reafirmó su compromiso de sumar esfuerzos con los gobiernos federal y estatal, organizaciones de la sociedad civil, sector empresarial y ciudadanía, para consolidar los proyectos que redunden en un municipio más próspero e incluyente.

Habló del importante trabajo efectuado en este último año, en el que se impulsaron diversas acciones en congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo, teniendo como base los siete Ejes de Gobierno que se traducen en diversas estrategias en beneficio de la población.

Ante un lleno total del centro de convenciones se presentó un audiovisual con las obras más importantes, y dijo que Cozumel está mejor, sin embargo, redoblará esfuerzos para seguir transformando la isla, compromiso que fue ovacionado.

Expresó que tiene presente la promesa de un gobierno cercano, atento al sentir de los habitantes, sobre todo donde la disciplina, el orden y la responsabilidad son los principios que marcan la gestión municipal. "Estamos conscientes que no todo está hecho, pero también estamos seguros que hay un camino andado y que hoy Cozumel tiene un me-



“Estoy seguro que cerraremos fuerte, de la mano de quien, como yo, se siente orgulloso de ser cozumelense”

...jor rostro" destacó.

RECONOCIDO POR LA SEGOB

Informó que un logro que lo llena de orgullo es el reconocimiento a la responsabilidad y buen desempeño de esta administración que se tradujo en la obtención del

premio "Avance de la Transformación", distinción que otorga la Secretaría de Gobernación a los municipios destacados por cumplir con los más altos estándares y con la correcta aplicación de sus políticas públicas.

Fredy Marrufo destacó, además, la modernización de la emblemática avenida Juárez, del tradicional Mercado Municipal y del Cementerio Municipal.

Agradeció el apoyo de la señora Mariana Zorrilla de Borge, quien en distintas formas ha manifestado su compromiso por la comunidad cozumelense, ya sea en la entrega de útiles escolares, brindando soporte al Sistema DIF Cozumel para que a través de este organismo se efectúen acciones a favor del sector vulnerable, de la niñez, juventud, adultos mayores y de las personas con discapacidad.

El presidente reconoció a los atletas que han puesto el nombre de Cozumel en alto, como Elías Gutiérrez, Valasis, Margely Guadalupe Castillo Aguayo, Adolfo de la O Tun, Rubén Tab y Demita Vega de Lille, entre otros atletas más como el boxeador José Enrique Salgado.

Destacó la celebración de eventos deportivos internacionales realizados en estos dos años de gobierno como los más recientes, el Grand Prix 15K de Natación, la Copa del Mundo de Natación de Aguas Abiertas y la Copa Mundial de Clavados de Altura, que se suman a las competencias anuales del Ironman y que para el 2016 se habrá de recibir más de ocho mil atletas que participarán en el Campeonato Mundial de Triatlón Cozumel-Playa del Carmen 2016.

El alcalde mencionó que una de las encomiendas más sentidas del sector empresarial y de la sociedad fue la reactivación del turismo y de la economía local. Y estos han sido dos años de crecimiento: "aquí los números no son sólo estadísticas. Son hechos. Hablan



FREDY MARRUFO entregó su II informe al gobernador Roberto Borge Angulo, a quien agradeció su incansable apoyo.

por sí mismos y se tiene un 16.7 por ciento más en ocupación hotelera, 18.9 más en pasajeros vía aérea, y 25.5 por ciento en pasajeros de cruceros”.

CERRAREMOS FUERTE

Finalmente se dirigió a la comunidad para reafirmar su compromiso: “En este último tramo me comprometo a servir con la misma entrega, la misma emoción y el mismo

entusiasmo que siento desde el primer día en esta honrosa responsabilidad; estoy seguro que cerraremos fuerte, de la mano de quien, como yo, se siente orgulloso de ser cozumelense, hagamos efectivamente de éste el momento de Cozumel y de Quintana Roo al lado de nuestro gobernador Roberto Borge Angulo. Continuemos unidos. Cuidemos lo logrado y trabajemos todos juntos para que Cozumel siga mejorando”.



SU FAMILIA, EL MOTOR

El presidente agradeció y reconoció el ejemplo, la formación y la educación que siempre recibió de sus padres, así como el apoyo de su familia, sobre todo el de su esposa, la señora Gina Ruiz de Marrufo, quien ha compartido los mejores momentos y también los más difíciles de su vida por estar a su lado de manera incondicional, por hacer el valioso esfuerzo y combatir el compromiso familiar y el compromiso social, en la tarea que tanto disfruta y por comprender sus ausencias y respaldar sus obligaciones. “Gerardo y Santiago, son ustedes mi alegría, el motor de mi esfuerzo cada día, mi mayor anhelo es lograr que se sienten orgullosos de su padre de por vida”.

COZUMEL
H. AYUNTAMIENTO 2013-2016

COMPROMISO QUE NOS UNE

Felicita
A LA PUBLICACIÓN

FUSIÓN Q REVISTA

CON MOTIVO DE SU TERCER ANIVERSARIO. ¡ENHORABUENA!



UNA BATALLA AÚN NO GANADA

■ ■ ■
**¿LAS MUJERES ESTAMOS
 EN EL MISMO CANAL
 PARA APOYARNOS? FALTA
 “SORORIDAD”.**

GABRIELA ESCAMILLA

“La paridad en el ámbito electoral constituye no solo una condición deseable sino un principio universal y obligatorio desde los ámbitos constitucional y convencional para el acceso de las mujeres en condiciones de plena igualdad a los diferentes cargos de gobierno que se desarrollan en un ayuntamiento”. Así se pronunció la ministra Olga Sánchez Cordero, en reciente controversia en la ley electoral de Tamaulipas, al considerar si planillas que contienen por un ayuntamiento debían transitar también por la cuota de género, hoy del 50-50. Ni más claro ni más firme lo dejó la ministra al afirmar que las condiciones de igualdad no son una graciosa concesión, aunque aún persisten signos de machismo que se viven en el día a día de nuestra sociedad.

Sánchez Cordero, presente en Quintana Roo, nos llevó paso a paso por la transición que se ha vivido en el ámbito legal para alcanzar la igualdad de hombres y mujeres en las oportunidades políticas. Desde la condición de personas y no una clase, hasta llegar al voto y conseguir las cuotas de género: 70-30, primero, y hoy 50-50.

Los derechos políticos no se fundaban en la misma naturaleza del ser humano, sino en las acciones reguladas por el Estado para mantener la coexistencia de todos y donde no se advertía la necesidad de que las mujeres participaran, estaban confinadas a las labores domésticas.

Por ello hoy, aplaudimos que la paridad haya llegado a rango constitucional.

La batalla no está ganada, si bien en la ley ha quedado estipulado el avance no debemos dejar que siga imperando la simulación y que lo bien plasmado en letra, se convierta en acción de participación de las mujeres. Y es aquí don-

de la reflexión también de la ministra Olga Sánchez Cordero hace eco, falta cultura para que la sociedad vote por las mujeres, porque preguntamos si México o Quintana Roo está preparado para que gobierne una mujer, porque no nos preguntamos lo mismo de los hombres.

Y aquí entramos a la otra parte de este artículo: recientemente la periodista Cecilia Lavalle, también investigadora en cuestiones de participación de la mujer en la política, planteaba si las mujeres somos “amigas” o “enemigas” en la participación política. Y hacía un llamado a la sororidad.

Pero ¿qué es esto de la “sororidad”? Aquí la definición que plantea Marcela Lagarde, en su escrito Pacto entre Mujeres y que Cecilia Lavalle lo expuso, por cierto, en medio de un numeroso grupo de mujeres que convivieron con posibles aspirantes a candidatos a la gubernatura por Quintana Roo, como Mauricio Góngora, alcalde de Solidaridad; Paul Carrillo, presidente municipal de Benito Juárez; Eduardo Espinosa Abuxapqui, alcalde por Chetumal, y José Luis Toledo, diputado federal.

muy particulares. Hoy la apuesta es llegar con el mismo rango de oportunidad a dirigir los destinos de nuestras ciudades, estados y país. ¿Estamos las mujeres dispuestas a realizar estos pactos, sin mirar filias ni fobias o criticar la forma en que pueda llegar al fin, que estar en la toma de decisiones gubernamentales?

Debo decir, haciendo honor a la verdad, que en lo particular no he estado de acuerdo con las cuotas de género, en mi concepto los puestos gubernamentales o ejecutivos de empresa deben siempre llevarnos a la competitividad, se apunta y sube quien ha mostrado la capacidad, no solo académica o intelectual, sino la capacidad para atender y ponderar en este caso la problemática social que vive nuestro país.

Pero también reconozco que se ha tenido que llegar a estos puntos ante la cerrazón de hombres de pretender seguir excluyendo a las mujeres, cuando ha quedado demostrado que las mujeres pueden desarrollarse tan bien o mejor que muchos hombres en cualquier sector.

Sin embargo, no puedo dejar de señalar que el avance de lo legal debe mostrarse en la ca-

“SI BIEN EN LA LEY HA QUEDADO ESTIPULADO EL AVANCE, NO DEBEMOS DEJAR QUE SIGA IMPERANDO LA SIMULACIÓN”.

“La sororidad es un pacto político entre pares. El mecanismo más eficaz para lograrlo es dilucidar en qué estamos de acuerdo y discrepar con el respeto que le exigimos al mundo para nuestro género. Los pactos entre nosotras son limitados en el tiempo y tienen objetivos claros y concisos; incluyen, también, las maneras de acordarlos, renovarlos o darles fin. Al actuar así, las mujeres ampliamos nuestras coincidencias y potenciamos nuestra fuerza para vindicar nuestros deseos en el mundo”.

En la reflexión a la que invitaba la periodista, era a sumar por las causas en común, a que dejemos la estigmatización de que todas las mujeres somos iguales, somos tan distintas como lo muestra nuestro gusto de vestir, o de comer o en nuestras preferencias sexuales, que nos llevan hasta la discriminación, cada una con intereses

de quienes acceden algún cargo, y suena totalmente excluyente y contradictorio a lo que dicta nuestra Carta Magna, en la que hoy más de 44 millones de mujeres inscritas en el padrón electoral en todo México tienen la oportunidad de entrar a un cargo, pero no necesitamos de quien o quienes en este ámbito que alcancemos denigre la función política bastante deteriorada. Por cierto, no necesitamos a legisladoras como Carmen Salinas, que en su florido lenguaje haya mostrado su capacidad o interés por los problemas que aquejan al país, luego de ser exhibida dormitando en su curul.

Así es que, sí: me sumo al llamado a la sororidad. Pero, por favor, hagamos honor y rindamos homenaje a las mujeres que han luchado hombro a hombro por la igualdad de género, a las sufragistas, y muchas más en el camino.



Paul Carrillo privilegia el diálogo sobre lo ideológico, para dar resultados positivos a la ciudadanía”.

Olga Sánchez Cordero
Magistrada de la SCJN

CADREFA FELIX

La ministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, doctora Olga María del Carmen Sánchez Cordero de García Villegas, ponderó la gestión del presidente municipal Paul Carrillo de Cárceles al señalar que hoy Cancún es una ciudad fortalecida notoriamente en su estructura de gobierno, por contar con un Cabildo totalmente plural que privilegia el diálogo sobre las ideologías, de tal manera que de la construcción de acuerdos han surgido obras y acciones como la edificación y rescate de espacios públicos, certificación de playas, renovación de la imagen urbana y avances en desarrollo social hacia todos los grupos poblacionales.

Lo anterior, durante una ceremonia realizada en la sala “20 de Abril”, donde el presidente municipal Paul Carrillo entregó un reconocimiento a la magistrada, quien estuvo acompañada de su esposo, Eduardo García Villegas, por su distinguida trayectoria profesional en leyes y jurisprudencia, además como ministra, catédrica e impulsora de la equidad de género, acto que se efectuó con la presencia de la señora Mariana Zorrilla de Borge, presidenta del DIF Quintana Roo; también del secretario general del Ayuntamiento, José de la Peña Ruiz de Chávez; integrantes del Cabildo de Benito Juárez; la diputada de la Comisión de Desarrollo Familiar y Grupos Vulnerables, de la XIV Legislatura del Congreso del Estado, Susana Hurtado Vallejo; y el presidente de la Comisión de Derechos Humanos de Quintana Roo, Harley Sosa Guillén, entre otras autoridades.

El presidente municipal otorgó el reconocimiento público consistente en un diploma y una estatuilla maya denominada “Bastón de Mando” que representa el legado cultural que posee Benito Juárez.

La homenajada refrendó su agradecimiento por este gesto y expresó su felicitación porque esta administración municipal privilegia el diálogo sobre lo ideológico, para dar resultados positivos a la ciudadanía, tal como sucede en Cancún.

Me complace que la integración de este Cabildo sea totalmente plural porque sumado a la voluntad, se otorga bienestar a la población. Para mí es un honor recibir un reconocimiento, porque ustedes son constructores de la ciudad que poseen quienes viven en Cancún; han rescatado espacios públicos para que los jóvenes puedan dedicarse al deporte y no caigan en la delincuencia; han



EL PRESIDENTE MUNICIPAL le entregó un reconocimiento a la magistrada por su trayectoria profesional y su labor en el máximo tribunal de justicia.

CON PAUL, CANCÚN ESTÁ MEJOR



MAGISTRADA DE LA SUPREMA CORTE DESTACA LOGROS Y LIDERAZGO DEL PRESIDENTE PAUL CARRILLO.

logrado recuperar playas y dotarlas con galardones internacionales como Blue Flag, así como han renovado las avenidas y la imagen en general de esta ciudad, ponderó.

Se los agradezco verdaderamente como mexicana, como turista que visita este maravilloso lugar, pero sobre todo porque ustedes han dado una muestra de lo que se puede hacer y que en otros municipios y cabildos no sucede, enfatizó.

Durante una emotiva remembranza, expresó que tuvo oportunidad de visitar por primera vez la ciudad hace 48 años, cuando aún tenía pocos pobladores, en cuyo momento los gobernantes en turno determi-

naron que fuera desarrollado como polo turístico y hoy es el más importante del país y con liderazgo en América Latina, al contar con el Aeropuerto Internacional más importante de México, el lugar más visitado por los europeos, norteamericanos y latinoamericanos, por lo que sin duda seguirá siendo un lugar paradisíaco como lo vislumbraron en aquel entonces hace más de cuarenta y tantos años, dijo.

Previamente, el presidente municipal escuchó la conferencia magistral “Grupos Vulnerables y Mujeres en la Política”, que impartió la ministra en el auditorio de la Universidad del Caribe.

CANCÚN ES EL POLO TURÍSTICO MÁS SIGNIFICATIVO DEL PAÍS Y CON LIDERAZGO EN EL MUNDO, DESTACÓ LA DOCTORA.



LA CASA CONSULAR se ha reactivado para ayudar a los turistas que por alguna razón tuvieron contratiempos.

LA ESTRATEGIA TURÍSTICA EN CANCÚN



SE HA CONSOLIDADO LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA, MAYOR IMPULSO AL TURISMO SOCIAL E INCREMENTO EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS, DESTACA FRANCISCO LÓPEZ.

REDACCIÓN EQ

Por instrucciones precisas del presidente municipal, Paul Carrillo de Cáceres, esta administración prioriza todas aquellas actividades que permitan fortalecer la actividad turística en nuestro destino.

La dirección de Turismo de Benito Juárez (Cancún), encabezada por Francisco López Reyes en esta administración 2013-2016, ha trabajado desde el primer día para coadyuvar en la promoción del municipio, así como también en la diversificación de la

oferta turística.

Es por ello que dentro de las estrategias del plan de trabajo de la dirección de Turismo se encuentran la diversificación de la oferta, mayor impulso al turismo social e incremento en la difusión de nuestros atractivos.

A propósito de estas estrategias la dirección de turismo ha realizado acciones contundentes entre las que la reactivación de la casa consular que ayuda en trámites y gestiones a los turistas que por diversas razones pudieran tener algún inconveniente en su estadía en nuestro municipio atendiendo a cerca de 11

mil turistas desde su inauguración a la fecha, además que estamos en constante comunicación y convivencia con el cuerpo diplomático acreditado en el estado.

Este año hemos iniciado una campaña para reconocer la diaria labor, con entrega, pasión y compromiso que miles de servidores turísticos llevan a cabo. "Cancún Tiene Estrellas" es una campaña que premia el servicio de calidad y que lo reconoce públicamente, con esta campaña buscamos seguir fortaleciéndonos como el mejor destino turístico de Latinoamérica, estamos además creando de la mano de esta campaña una de concientización para la población en general para cuidar, atender y ayudar a nuestros turistas.

En cuanto al turismo social, hemos podido beneficiar a 715 personas en un año desde el impulso de este programa, acercándonos a conocer los atractivos turísticos de nuestro municipio.



FELICITAMOS
y nos unimos a la celebración del
TERCER ANIVERSARIO de



OCTUBRE DE 2015

FRANCISCO LÓPEZ REYES
DIRECTOR DE TURISMO MUNICIPAL DE BENITO JUÁREZ



ISLA MUJERES Y TULUM SON 'PUEBLOS MÁGICOS'

GARANTIZAN AUTORIDADES MÁS FLUJO TURÍSTICO E INVERSIÓN EN AMBOS DESTINOS.

REDACCIÓN: FQ
En el marco de la Segunda Feria Nacional de Pueblos Mágicos, la secretaria de Turismo de Quintana Roo, Laura Fernández Piña, se congratuló por la distinción hecha por las autoridades federales a Isla Mujeres y Tulum, pues explicó que con este valor agregado ambos destinos tienen garantizada una mayor inversión y más flujo turístico a favor de sus comunidades.

Asimismo señaló que al celebrarse este 27 de septiembre el Día Mundial de Turismo, "es justo reconocer el trabajo y la visión del presidente Enrique Peña Nieto y del gobernador Roberto Borge, pues gracias a ello, Quintana Roo se perfila hacia un nuevo récord histórico en la afluencia de visitantes con un crecimiento de enero a agosto del 4.3 por ciento, en comparación con el mismo período de año pasado, registrando un total de 10 millones 397 mil 98 visitantes".

Sostuvo que ambos mandatarios han sabido cumplir sus compromisos con el sector turístico ya que en el caso del estado, ahora cuenta con tres Pueblos Mágicos (se cuenta a Bacalar), ocho playas Blue Flag, una afluencia de visitantes en crecimiento sostenido, y como país, México ingresó al selecto grupo de las 10 potencias mundiales.

Las cifras, abundó, son claras y es un orgullo darlas a conocer en la celebración del Día Mundial de Turismo, pues además de haber incrementado la afluencia de visitantes, también se ha logrado aumentar la derrama económica 4.2 por ciento con más de 6 mil millones de dólares en los ocho meses del año, reportando un alza considerable en todos y cada uno de los destinos de la entidad.

En cuanto a la ocupación hotelera promedio al mes de agosto, la titular de SEDETUR, dio a conocer que esta ha crecido 2.9 por ciento,



EN ASCENSO

4.3%

HA CRECIDO LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN LO QUE VA DEL AÑO, COMPARADO CON EL 2014

QUINTANA ROO CUENTA CON TRES PUEBLOS MÁGICOS, SEIS PLAYAS BLUE FLAG Y UNA AFLUENCIA DE VISITANTES EN CRECIMIENTO SOSTENIDO.

siendo precisamente uno de los nuevos pueblos mágicos, Isla Mujeres, el que mayor aumento con el 7.7 por ciento, en comparación con los ocho meses del 2014.

"Abrazamos las nuevas distinciones para Tulum e Isla Mujeres, y celebramos en Quintana Roo el Día Mundial del Turismo con cifras sin precedentes en la historia de la entidad, cuyos beneficios se han visto reflejados en mayor economía, inversión y con más y mejor em-

pleo", apuntó.

Cabe mencionar que Tulum e Isla Mujeres entran como Pueblos Mágicos al Programa Nacional de Infraestructura, con un monto de subsidios planeado de \$4 mil millones de pesos a ejecrarse del 2014-2018 con acciones de infraestructura como cableado subterráneo, luminarias, restauración de edificios emblemáticos, sustitución de pisos con materiales originales, señalización turística y rescate de áreas verdes.

LA ISLA HA
FINCADO SU
DESARROLLO
ECONÓMICO CON
LA LLEGADA DE
LOS CRUCEROS.

RESPECTO A SUS COMPETIDORES DEL CARIBE, COZUMEL
OFRECE MAYORES BENEFICIOS PARA SUS VISITANTES.



**EL CRECIMIENTO ES EVIDENTE, LA MADUREZ ES CLARA;
AHORA FALTA CREAR EL PLAN PARA SEGUIR MANTENIENDO
LA BUENA TEMPORADA.**

CRUCEROS: PASADO Y FUTURO

DESDE 1968 HAY REGISTROS DE LOS
"HOTELES FLOTANTES", LOS QUE DAN VIDA
Y BRILLO A LA ISLA DEL CARIBE MEXICANO.

VICTOR HERNÁNDEZ LUNA

Según algunos investigadores de la historia y del turismo en esta isla del Caribe Mexicano, desde 1968 ya contaba con visitas del cruceiro "Ariane". En 1974, el "Bólero" continuaba con una industria hasta ese entonces poco conocida en esta parte del territorio mexicano: el turismo de los llamados hoteles flotantes.

Este segmento aportó en su momento las bases para sumar otra dinámica de atraer visitantes al destino además del buceo, generando una derrama económica extra que a la larga se convertiría en la principal fuente de capitales de la isla.

Durante décadas, esta dinámica continuó aportando cambios fundamentales para la sociedad y el resto del país que ya veía al turismo como una fuente de divisas, y creaba en el norte de Quintana Roo en 1972, el Plan Maestro de Cancún a raíz de los entonces Infratur, hoy Fonatur.

La Riviera Maya, conocida hasta ese entonces como parte del municipio de Cozumel, era aún una región de villas y pequeños complejos rústicos donde acudían vacacionistas para disfrutar del mar azul y en contacto directo con la naturaleza.

Estas fueron los principales atractivos de Cozumel, que después de haber proliferado como una comunidad copera y tras el auge del chicle, estaba iniciando con la industria turística a través del buceo y fortalecida con la llegada de turismo vía cruceros.

Los tiempos eran lo óptimos para ser esta isla un destino ideal dentro de la ruta de esta industria, aprovechando la poca cantidad de cruceros en el mundo hacía destinos de otras regiones.

Los años transcurridos dieron pauta al desarrollo de los viajes a bordo de embarcaciones con todos los servicios. Muchos destinos en el Caribe se abrieron y empezaron a ser una competencia directa de

Cozumel, y así a varios años, el resto del mundo se sumó a esta carrera.

En sus inicios la actividad turística iniciada con el "Ariane", atrajo más embarcaciones, la mayoría provenientes de Rusia, España y Francia, según se destaca en un estudio realizado para la UQROO por parte de Claudia Inés Martínez, denominado "Configuración territorial del turismo en las costas de la isla de Cozumel", donde además precisa algunas cifras iniciales de esta actividad.

La autora describe que el desembarque de los pasajeros se efectuaba a través de "tenders", mientras que para 1980 la creciente actividad marítima, llevó a la construcción del conocido muelle Internacional, que, según las estadísticas dentro de este estudio, en "1982 arribaron 313 navíos, y a finales del decenio, en 1989, fueron 496 los barcos que visitaron Cozumel".

Siguieron la construcción de dos mue-

VIENTO EN POPA

894

CRUCEROS ARRIBARON EN EL 2013, CON UN DOS MILLONES 751 MIL 178 PASAJEROS

1,108

NAVIOS ANCLARON, CON UNOS TRES MILLONES 404 MIL 408 VACACIONISTAS

2 MILLONES

303 MIL 459 PASAJEROS HABRÍAN DESEMBARCADO HASTA AGOSTO EN ESTE AÑO



les que ampliaron la recepción de cruceros: Puerta Maya entre 1993 y 1996 y Punta Langosta en 1997.

Para la segunda mitad de la década de 1990, la actividad turística vía crucero representaba el 80 por ciento de la derrama económica y el 20 por ciento restante el turismo de pernocta, particularmente por el crecimiento de Cancún y el desarrollo de la Riviera Maya.

En el 2000, arribaron más de millón y medio de pasajeros a bordo de 882 cruceros, y para 2005, año en que el huracán "Wilma" causó daños considerables en la infraestructura portuaria, arribaron mil 124 cruceros con 2 millones 500 mil pasajeros, para que en 2006 bajara a 939 embarcaciones con dos millones 300 mil personas.

Las estadísticas de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (Apiqroo), arrojan que en el 2013 se recibieron 894 cruceros con dos millones 751 mil 178

pasajeros, en el 2014 mil 108 navíos con tres millones 404 mil 408 vacacionistas, y hasta el mes de agosto de este 2015 se tenían dos millones 303 mil 459 pasajeros.

Los retos para Cozumel son variados, desde la apertura de Cuba, a la competencia y reinventación de otros destinos del Caribe, y para lo cual se trabaja en forma. Y es que el turista promedio que desembarca en la isla, permanece un promedio de 9 horas y gasta hasta 90 dólares.

Michael Roman, vicepresidente para Latinoamérica, el Caribe y Asia de Royal Caribbean International, acertó en una entrevista a medios de Cozumel, que la isla es un destino maduro, sin necesidad de reinventarse pero sí de vigilar y mejorar la calidad de sus servicios.

Y es cierto, tomando en consideración la competitividad de islas y puertos dentro del mismo Caribe que ofrecen algunas similitudes en atractivos turísticos y diversidad en éstos, no obstante que Cozumel ofrece mayores beneficios para sus visitantes.

"Cozumel es un destino maduro pero no puede decir que está bien, porque desde el momento en que diga estar bien, en ese momento estará perdiendo", sentenció Michael Roman.

En este 2015, la naviera Pullmantour reactivó las operaciones de 2010, al tomar a Cozumel como puerto de embarque en una ruta donde incluye a Islas Caimán, Puerto Progreso en México, Belice y Roatán en Honduras; abriendo las posibilidades de incrementar en 2016 de dos a seis meses su estadía en el puerto cozumelero, según las negociaciones.

La apertura de Cuba ha sido tema po-

lémico sobre la competitividad e incluso superación en detrimento de Cozumel, dada la novedad y el interés por visitar la nación comunista con miras a una apertura económica al mundo.

Erecé Barrón Barrera, director de la Apiqroo, señaló que esto no representará una competencia directa para Cozumel, no obstante que se buscará negociar con las principales navieras, el incluir a la insula mexicana, dentro de las rutas a crear.

En este mismo tenor, el presidente municipal de Cozumel, Freddy Marrufó Martín, indicó la ventaja competitiva de la isla en comparación de Cuba, principalmente es la experiencia en la prestación y calidad de los servicios y cuya cercanía con esta isla y la Florida representan la posibilidad de estar en la misma ruta.

La diversidad comercial será fundamental para el destino al considerar ofrecer precisamente productos que diferencien al resto de los puertos donde arriban los cruceros, y mejor aún, la negociación con las principales navieras para lograr atraer a un turismo de crucero con mayor poder adquisitivo.

Estos son el panorama de una isla que ha fincado su desarrollo económico con la llegada de los cruceros, estos barcos cuya derrama económica prácticamente sustenta a sus habitantes y trata de compensar los gastos de sus recursos naturales ofrecidos.

La moneda está al aire, el futuro está a la mano. El crecimiento es evidente, la madurez es clara, ahora sólo falta crear el plan para seguir manteniendo esta buena temporada.

LOS SUPERTURISTAS

PESE A SER SUBESTIMADOS, REPRESENTAN UNA IMPORTANTE DERRAMA ECONÓMICA PARA EL DESTINO.

BLANCA SILVA

Subestimados e incluso ignorados, los llamados superturistas o turistas de supermercado, representan sin duda una importante derrama económica para el destino, pues gastan hasta 25% más que el turista tradicional, lo cual beneficia principalmente a los prestadores de servicios en los que el turista tradicional prácticamente no gasta debido a la proliferación de los hoteles que operan bajo el sistema Todo Incluido.

Lo anterior se desprende del estudio “Impactos económicos y sociales de los Viajes de Familiares y amigos (VFA) a Cancún”, cuyos resultados fueron presentados durante el XIII Seminario de Turismo y Sustentabilidad 2015 realizado recientemente en la universidad del Caribe (Unicaribe), que revela que en Cancún el 13% de las vacaciones del turismo nacional y el 7% del internacional son motivados por los denominados VFA, lo cual se traduce en alrededor de 300 mil turistas anuales.

Y es que mientras en España esta modalidad llega a representar el 25% de los viajes turísticos, un reporte del Centro de Estudios Turísticos (Cestur) dependiente de la Secretaría Federal de Turismo (Sectur), indica que en México el 21% de los viajes de los turistas nacionales tiene esta motivación, detrás del objetivo de descanso y vacaciones.

Sin embargo, dentro de esta modalidad hay varias tipologías de viaje: la primera de ellas es quienes viajan con ese motivo y se alojan



VIENEN DE...

23.62%	DISTRITO FEDERAL
18.82%	YUCATÁN
14.02%	QUINTANA ROO
6.27%	CHIAPAS
6.27%	VERACRUZ
5.54%	TABASCO
4.06%	CAMPECHE
3.69%	GUERRERO
2.5%	PUEBLA
5.5%	OTROS ESTADOS
2.5%	OTROS PAÍSES
7.01%	NO RESPONDIÓ

con familiares y amigos, la segunda es cuando se quedan con un amigo o familiar pero llegaron al destino con un propósito principal diferente y en la tercera categoría están quienes quieren visitar a sus parientes o amistades pero se quedan en un alojamiento de tipo comercial solo o combinado con el uso de la casa de sus anfitriones, que en el caso de Cancún representa el 11% de los casos.

Esta situación propicia que a diferencia del turista tradicional, los VFA representen una derrama económica importante para los prestadores de servicios en los que el turista tradicional casi no gasta, como restaurantes, souvenirs y transporte, además de que estancia propicia un gasto adicional pues muchas de sus actividades las realizan en compañía de ellos.

Es así que los motivos principales del viaje son descanso, vacaciones y placer, seguido de visitar a familiares y amigos, negocios o trabajo, salud, trámites personales y estudios o educación, pues el 81.2% son familiares del anfitrión y el resto amigos, que viajan principalmente en grupos de tres a cuatro personas.

El estudio, que estuvo a cargo de profesores investigadores del Cuerpo Académico Turismo y Sustentabilidad de la Unicaribe, liderados por la maestra de tiempo completo Prícila Sosa Ferreira, destaca por encima de todo la relevante función social que tiene el fenómeno invisible u olvidado de los VFA para la población, considerando que el 65% no nació en Quintana Roo y esta modalidad de viaje les permite mantener el vínculo con familiares y



EN QUÉ GASTAN

GASTOS

TRANSPORTE FORÁNEO (TOTAL)	\$2,703
TRANSPORTE LOCAL (PROMEDIO/DÍA)	\$332
ALIMENTOS Y BEBIDAS (PROMEDIO/DÍA)	\$705
ESPARCIMIENTO (PROMEDIO/DÍA)	\$714
TOUR Y EXCURSIONES CONTRATADAS (PROMEDIO/DÍA)	\$1,368
CENTROS NOCTURNOS (PROMEDIO/DÍA)	\$615
SOUVENIRS (TOTAL)	\$707
OTROS (PROMEDIO/DÍA)	\$550

VFA

\$2,703
\$406
\$916
\$822
\$1,581
\$617
\$826
\$175

GRUPO FAMILIAR



amigos, así como con su lugar de origen.

Este factor provoca que casi el 43% procengan de la Ciudad de México o Yucatán, cuya estadía promedio oscila entre cuatro y más de siete días en el 63.1% de los casos, por lo cual el 56% llegó por vía terrestre, ya sea en autobús o automóvil propio, mientras que el 41% lo hizo en avión.

Estas cifras reflejan el significativo peso que tienen los VFA para la recuperación de los vínculos familiares y de amigos en una comunidad con una alta marginación histórica, lo que representa un impacto social relevante, además de la oportunidad que tiene la comunidad local de sumarse al desarrollo de actividades turísticas, que no se sienten afectada por el costo económico que le representa hospedar hasta más

de cinco veces al año a sus amistades o parientes. Por ello, el estudio concluye que debido a su dimensión y características se trata de un segmento de viaje subaprovechado por la industria turística extra-hoteler, por lo que constituye una buena oportunidad para crear estrategias enfocadas principalmente a gestionar el doble rol de los residentes locales, ya que pueden ser consumidores de servicios turísticos extra-hoteleros y un canal "privilegiado" de comunicación directa con este segmento.

Así que la próxima vez que escuche hablar de los denominados superturistas sonría y piense en las bondades que este nicho de mercado representa para otros giros diferentes al hotelero, de los cuales dependen miles de personas en éste y otros destinos del país.

VISTOS A DETALLE

81.2% SON FAMILIARES

26.2% AMIGOS

1.8% OTRO

1.8% NO RESPONDIÓ

41% LLEGA EN AVIÓN

34% EN AUTOBUS

22% EN AUTO PROPIO

3% EN OTRO MEDIO DE TRANSPORTE

32.5% SE QUEDÓ TRES DÍAS

41.3% DE CUATRO A SIETE DÍAS

21.8% MÁS DE SIETE DÍAS

4.4% NO RESPONDIÓ

34% HOSPEDÓ A ALGUIEN UNA VEZ A LAÑO

29% DOS VECES A LAÑO

15% TRES VECES

10% CUATRO VECES

11% MÁS DE CINCO VECES

1% NO RESPONDIÓ

65% DE LA POBLACIÓN NO NACIÓ

EN QUINTANA ROO

20% ES INMIGRANTE RECIENTE

ACTIVIDADES REALIZADAS (EN ORDEN DE IMPORTANCIA)

- ▶ IR A LA PLAYA
- ▶ VISITAR PLAZAS COMERCIALES,
- ▶ VISITAR PARQUES ACUÁTICOS/TEMÁTICOS
- ▶ IR A RESTAURANTES/BARES/DISCOTECAS
- ▶ VISITAR A AMIGOS Y FAMILIARES
- ▶ REALIZAR EXCURSIONES
- ▶ A LUGARES CERCANOS
- ▶ VISITA A PARQUES Y ESPACIOS PÚBLICOS
- ▶ IR AL CINE/TEATRO
- ▶ PRACTICAR DEPORTES

Nota: La técnica de recolección de datos consistió en entrevistas semiestructuradas de 25 minutos y 23 encuestas censales en formato escala de Likert, en las que se analizaron los perfiles del residente y su grupo familiar, así como de los visitantes, además de los impactos sociales y el comportamiento del viaje y consumo turístico.

Fuente: Estudio impactos económicos y sociales de los VFA a Cancún



¡QUIÉN DA MÁS! SUBASTA HISTÓRICA EN Q.ROO



**EL SAE ABRE UN NUEVO NICHOS DE MERCADO GRACIAS
AL AUJE TURÍSTICO DE LA ENTIDAD.**

BLANCA SILVA

El Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) pretende aprovechar el potencial turístico del destino para buscar nuevos compradores, tanto entre la población local como en los miles de turistas que recibe cada año Quintana Roo.

En medio de la creciente afluencia que registra Quintana Roo, el SAE parece dispuesto a abrir un nuevo nicho de mercado: el de los turistas interesados en comprar productos a precios de oportunidad en las subastas que realiza a lo largo del año.

Prueba de lo anterior es la promoción que realizó a nivel internacional para atraer potenciales compradores para la subasta regional realizada en esta ciudad el pasado 18 de septiembre, en la que destacó la oferta de 27 aeronaves que hacía algún tiempo no ofertaba, al igual que un par de helicópteros, además de cinco embarcaciones y numerosos vehículos, incluyendo algunos de lujo.

Por ello, el SAE tomó la decisión de promover el evento particularmente en Estados Unidos, a fin de que el potencial comprador pudiera aprovechar también el tipo de cambio del peso frente al dólar, lo cual sin duda contribuyó a que el evento se coronara prácticamente como uno de los más exitosas por el elevado porcentaje de productos comercializados en relación al inventario total subastado, tanto en

bienes muebles como en inmuebles.

Lo anterior, considerando que pese a tratarse de una subasta relativamente pequeña por la mercancía disponible, que fue de 117 bienes muebles, alrededor de 200 personas adquirieron las bases, cifra casi similar a la observada en las subastas habituales que se realizan en el centro del país o vía electrónica, en las que los artículos ofertados oscilan entre 300 y 400.

En general la subasta incluyó 441 bienes inmuebles agrupados en 26 lotes, cuyo precio de salida superó los 600 millones de pesos, de los cuales lograron venderse bajo el método de “sobre cerrado” un total de 65 por un monto global de 172.8 millones de pesos, para lo cual el adjudicatario fue el que ofreció el precio más elevado.

EFFECTIVIDAD DEL 94%

De acuerdo con el director Corporativo de Comercialización y Mercadotecnia del SAE, Javier Dorantes Plascencia, el elevado costo de los bienes inmuebles y el esquema que se utiliza para su salida, hacen que tengan que subastarse en más ocasiones, pues generalmente sólo logra venderse entre 10% y 20%, indicador que en el caso de Cancún fue de casi 15%.

La subasta de bienes muebles “a martillo” permitió comercializar 110 de los 117 lotes ofertados por un valor total de 30.4 millones de pesos, cifra que prácticamente duplicó su precio de salida de 15 millones, lo cual representa

un índice de efectividad de 94% cuando un indicador de 60% es considerado aceptable y lo más que se había logrado era 90%.

De esta manera, el SAE logró comercializar en este destino 175 lotes de bienes muebles e inmuebles de los 558 enlistados, que en su conjunto contaban con más de 70 mil artículos, por los que obtuvo un monto superior a 203 millones de pesos, dentro de lo cual destacó el caso de una avioneta tipo Cessna vendida en tres millones tras iniciar la puja en 237 mil.

ORIGEN DE LOS PRODUCTOS

Al respecto, el director Corporativo de Comercialización y Mercadotecnia del SAE, Javier Dorantes Plascencia, informó que hasta 80% de los bienes ofertados provienen de las aduanas y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), un 15% de otras entidades y sólo entre 2% y 3% de la PGR, algunos de cuyos artículos son muy valiosos.

Detalló que los bienes que provienen del área de comercio exterior de aduanas fueron abandonados por quienes intentaron importarlos o no pagaron los impuestos o derechos correspondientes, por lo que son transferidos al SAE para su venta; a lo que se suman los bienes transferidos por la Tesorería de la Federación (TESOFE), correspondientes al pago de impuestos de los contribuyentes o embargo por un crédito fiscal.

Adicionalmente, están los bienes patrimoniales de las entidades públicas por liquidación o renovación de activos, mobiliario y vehículos, así como los bienes transferidos por la Procuraduría General de la República (PGR), que son el menor número de lo ofertado en las su-



LOS BIENES

bastas y corresponden a procesos asociados o vinculados a algún tipo de delito.

En todos los casos, el SAE ofrece a las entidades públicas el servicio de darles un destino, que puede ser la venta, donación o destrucción dependiendo de cada caso, por lo que la mayor parte se destinan a la venta y en segundo lugar a la donación a lugares con declaratoria de desastre o los 50 municipios con más alta marginación del país, por lo que sólo se destruye una mínima parte que corresponde a artículos piratas o que tienen algún problema, como los juguetes con pinturas tóxicas.

Así, en lo que va del año las subastas han logrado ingresos por alrededor de 500 millones de pesos, que fueron entregados a las entidades que transfirieron los bienes, a lo que se suman más de tres mil 200 millones que se obtuvieron de la venta especial de cuatro ingenios azucareros realizada en junio pasado.

En general, el SAE realiza cada año entre 50 y 60 subastas, dentro de las cuales decidió implementar la modalidad regional, que se efectúan cada 45 días pero la meta es hacer una cada mes, además de las electrónicas que se realizan de manera continua cada 15 días y suman 25 eventos al año, a través de las cuales se comercializan prácticamente la mitad de los bienes ofertados.

Es así como el SAE estará regresando a Cancún el próximo año, pues no cabe duda que en materia turística cualquier nicho de mercado representa una oportunidad para crecer, sobre todo si mientras vacaciones puedes tener la oportunidad de adquirir una aeronave, un helicóptero o una embarcación a precio de remate.

Adicionalmente, las subastas regionales que iniciaron en Tijuana hace unos siete meses, le permiten también aprovechar la presencia que tiene a nivel nacional a través de sus 12 delegaciones, una de las cuales se encuentra precisamente en Cancún, cuyo potencial turístico fue la pauta para hacer un evento con enfoque temático, pues hacía mucho que el SAE no ofertaba aeronaves ni helicópteros

BIENES MUEBLES UBICADOS EN QUINTANA ROO ASSEGURADOS

BIENES MUEBLES UBICADOS EN QUINTANA ROO ASSEGURADOS	PRECIO DE SALIDA
▶ VEHICULO FORD MUSTANG MODELO 1985 NO APTO PARA CIRCULAR	\$3,100
▶ LOTE DE CUATRO VEHICULOS APTOS Y NO APTOS PARA CIRCULAR	\$44,000
▶ LOTE DE DOS EMBARCACIONES PESQUERAS DE FIBRA DE VIDRIO	\$15,000

SAT

▶ AERONAVE GRUMMAN MODELO HU-16C AÑO 1950 (SE ENTREGARÁ ENTRE EL 8 Y EL 30 DE OCTUBRE EN LA TERMINAL FBO DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CANCUN)	\$173,000
▶ VEHICULO DODGE DART SXT MODELO 2013 APTO PARA CIRCULAR	\$90,000
▶ VEHICULO FORD PICK-UP MODELO 2006 APTO PARA CIRCULAR	\$56,000
▶ VEHICULO AUDIO Q7 MODELO 2007 APTO PARA CIRCULAR	\$97,000
▶ LOTE DE DOS VEHICULOS 2008 Y 2001 APTOS PARA CIRCULAR	\$76,000
▶ TRACTOCAMIÓN MODELO 2000 APTO PARA CIRCULAR	\$67,000
▶ TRACTOCAMIÓN MODELO 1989 APTO PARA CIRCULAR	\$49,000
▶ SEMIREMOLQUE CAJA REFRIGERADA 1995 APTO PARA CIRCULAR	\$38,000
▶ LOTE DE TRES VEHICULOS APTOS PARA CIRCULAR	\$54,000
▶ LOTE DE CUATRO VEHICULOS APTOS PARA CIRCULAR	\$57,000
▶ LOTE DE TRES VEHICULOS APTOS Y NO APTOS PARA CIRCULAR	\$51,000
▶ VEHICULO NISSAN TITAN MODELO 2008 APTO PARA CIRCULAR	\$64,000
▶ LOTE DE DOS VEHICULOS APTO Y NO APTO PARA CIRCULAR	\$39,000
▶ VEHICULO INFINITI MODELO 2005 APTO PARA CIRCULAR	\$50,000
▶ VEHICULO CHEVROLET MODELO 2001 APTO PARA CIRCULAR	\$11,000
▶ CAMIONETA CHEVROLET MODELO 1996 APTO PARA CIRCULAR	\$5,900
▶ CABINA DE TRACTOCAMIÓN Y EQUIPO DE COCINA	\$2,900
▶ CONTENEDOR FRIGORIFICO DE 10 PIES	\$64,000
▶ LOTE DE TRES CONTENEDORES	\$90,000
▶ LOTE DE DOS CAMIONES	\$4,600
▶ LOTE DE LUCES NAVIDEÑAS, LENTES PARA GRADUAR Y OTROS BIENES	\$56,000
▶ LOTE DE PORTAFOLIOS MONT BLANC, MOCHILAS Y BIENES DIVERSOS	\$7,800
▶ LOTE DE BOLSOS, MASCADAS Y BIENES DIVERSOS	\$20,000
▶ LOTE DE RELOJES DE PULSO DE DIVERSAS MARCAS	\$34,000
▶ LOTE DE BOLSOS Y CARTERAS	\$91,000
▶ LOTE DE BOLSOS Y CARTERAS DE DIVERSAS MARCAS Y MODELOS	\$59,000
▶ LOTE DE TELEFONOS CELULARES Y EQUIPO ELECTRONICO	\$2,200
▶ LOTE DE AUDIFONOS, MANOS LIBRES Y EQUIPO ELECTRONICO	\$37,000
▶ LOTE DE HERRAMIENTAS Y REFACCIONES DIVERSAS	\$7,200
▶ LOTE DE EQUIPO DE COCINA Y ARTICULOS DIVERSOS	\$2,400

TESOFE

▶ LOTE DE MUEBLES SANITARIOS Y PLOMERIA	\$71,000
▶ LOTE DE MATERIAL DE PLOMERIA E ILUMINACION	\$51,000
▶ LOTE DE EQUIPO EL ELECTRONICO Y MADERA EN TABLAS Y TROZAS	\$3,000
▶ LOTE DE EQUIPO DE BUCEO Y MONITORES	\$500
▶ LOTE DE EQUIPO DE BUCEO Y MERCANCIA DIVERSA	\$100
▶ LOTE DE EQUIPO DIVERSO	\$800

FUENTE: SAE

REQUISITOS CUMPLIDOS

- ▶ 1.- TIENE LOS HABITANTES.
- ▶ 2.- LOS SERVICIOS PÚBLICOS SON ADECUADOS.
- ▶ 3.- TIENDE A INCREMENTAR LOS INGRESOS PROPIOS.
- ▶ 4.- CUENTA CON EL APOYO DE LA SOCIEDAD Y DE LOS PODERES DEL ESTADO.
- ▶ 5.- SUS RECURSOS GARANTIZAN POSIBILIDADES DE AUTOSUFICIENCIA ECONÓMICA.
- ▶ 6.- LA SUPERFICIE ES SUFICIENTE PARA CUBRIR SUS NECESIDADES Y ATENDER EL FUTURO.



PUERTO MORELOS, EL NÚMERO 11 DE QUINTANA ROO

UN LLAMADO A LOS PROMOTORES PARA NO ERIGIR UN MUNICIPIO "CHUECO"...

MARCELO SALINAS

Puerto Morelos se pensó para panteones, rastros y cárceles. Después, y durante mucho tiempo, sus habitantes sufrieron abandono y desprecio porque sus atributos fueron minimizados por autoridades de Benito Juárez, quienes se conformaron con la zona hotelera de Cancún y les

te; es decir, si la frontera con Benito Juárez sería Bahía Petempich -como supone la jurisdicción administrativa- o antes del Moon Palace, un corredor con riquezas incalculables sobre el que podrían edificarse miles de habitaciones hoteleras, condominios y comercios.

De hecho, poco antes de divulgarse el proyecto representantes de firmas habían expresado su interés por construir ya unos mil cuartos más en terrenos colindantes, los cuales se sumarían a los 10 mil contabilizados a la fecha, que son el principal sustento de la zona.

Es que de incorporar a dicho hotel captarían más de 25 millones de pesos por impuestos municipales como predial, derecho de espectáculos, basura, licencias de funcionamiento y otros, así como una cantidad nada despreciable en la Ruta de los Cenotes y Leo-

Insistir en incluir al Moon Palace se debe, pues, al pago cuantioso de recursos por múltiples conceptos, aunado a las facultades sobre las hectáreas adyacentes donde se puede construir a destajo, al tener que "negociar" otros planes de desarrollo, aun cuando innumerables ordenamientos legales podrían limitar la densidad o facilitar la protección de ecosistemas.

Puerto Morelos tiene los habitantes; la superficie es suficiente para cubrir sus necesidades y atender el futuro; sus recursos de desarrollo potencial garantizan posibilidades de autosuficiencia económica; tiende a incrementar los ingresos propios; los servicios públicos son adecuados; es envidiable la posición estratégica en la Riviera Maya con magnífico potencial; cuenta con el empuje de pioneros, gente con arraigo, exautoridades y miembros de "Reivindicación Histórica de Puerto Morelos", así como con el apoyo de los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

Lo que no se tiene es el conocimiento cabal de las condiciones, menos del área en discordia, porque pareciera que tomó desprevenidos a regidores, servidores públicos, políticos, empresarios y ciudadanos, quienes han admitido desconocer los detalles. Pese a ello, no pocos han activado una apurada campaña de posicionamiento en busca de cuotas electorales, recabando información para "invertir o aportar".

La discusión comenzó en serio. Lo ideal, lo deseable, es que sea transparente y sobre todo útil para habitantes de los dos municipios vecinos, y también que lo definido resguarde todas sus bellezas para no cometer los errores de Cancún y Playa del Carmen, donde prevalecieron la ambición de inversionistas y la ineptitud de autoridades durante los primeros lustros de vida independiente. Están a tiempo de erigir un municipio modelo.

APENAS EL EJECUTIVO ESTATAL ANUNCIÓ LA PROPUESTA PARA CONVERTIRLA EN MUNICIPIO, LA DEMARCACIÓN RECOBRÓ NOTORIEDAD.

otorgaron por años si acaso el uno por ciento de lo captado allí.

Esa situación cambió tras declararlo alcaldía, al detonar comercialmente la Ruta de los Cenotes y gracias al auge de la venta masiva de hectáreas entre Cancún y Playa del Carmen, las dos potencias turísticas nacionales que lo arropan. Apenas el Ejecutivo estatal anunció semanas atrás la propuesta para convertirlo en municipio, la demarcación recobró notoriedad.

Hoy la disputa no se debe a que si cumple o no los requisitos, o a la viabilidad técnica, sino a la delimitación geográfica hacia el nor-

na Vicario, población que sería absorbida.

Lo anterior significa que, por un lado, la estrategia es pretender conquistar al Moon Palace por cuartos de hotel y pago de impuestos, y por el otro, sumar a Leona a través de la Ruta, esa exuberante vía en medio de la selva convertida en bondadoso referente común, donde cenotes, cavernas y ríos subterráneos son atractivos del ecoturismo. Además, con Leona adentro podrían optar a Pueblo Mágico porque posee sitios arqueológicos, en tanto rebasan con holgura los más de 30 mil habitantes exigidos por la Ley de Municipios de Quintana Roo.



SUS VISITANTES TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE DESCUBRIR SU ORIGEN POR LA NOCHE.

VALLADOLID SORPRENDE DE NUEVO



CON LUZ Y SONIDO EN CENTENARIO CONVENTO SE POSICIONA COMO DESTINO COMPLEMENTARIO DEL CARIBE MEXICANO.

PELLE A. ESPARZA

Este Pueblo Mágico de México va consolidando sus atractivos de modo tal que paulatinamente se posiciona como punto de destino complementario para el turismo que llega a Cancún y la Riviera Maya.

Uno de los íconos de Valladolid, como ciudad colonial, es sin duda el ex convento franciscano de San Bernardino de Siena, en el barrio de Sisal, al que se accede por la Calzada de los Frailes, una vía que atraviesa un núcleo de impresionantes casonas coloniales.

Si bien durante el día recibe un buen número de visitantes, quienes recorren sus interiores, sus galeras, el museo, su jardín botánico, la noria bajo una cúpula, y admiran la arquitectura de más de 460 años de historia, por la noche tendrán la oportunidad de descubrir su origen.

En breve, la enorme fachada de este convento se convertirá en escenario de una macroproyección multicolor, un videomapping, que describirá parte de la historia de este convento y de la ciudad de Valladolid, cuatro veces heroica.

Las primeras pruebas van dando probaditas de lo que será este espectáculo de luces, colores y sonidos. Es visible la calidad de este nuevo producto turístico que se integrará a los atractivos para promover la pernocta.

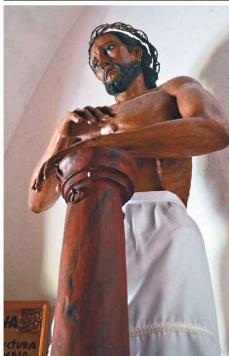
Como se sabe, Valladolid es Capital del Oriente Maya, una región de 23 municipios yucatecos que ofrecen al turismo atractivos de índole diversa, como reservas naturales, gastronomía, arquitectura colonial, cultura viva, historia, ecoturismo, ecología y mucho más.

Las familias que descansan en esta ciudad tienen la oportunidad de disfrutar de otras rutas turísticas desde las primeras horas de la mañana para aprovechar al máximo la luz del día. La aventura empieza desde temprano.

Y con el videomapping en el ex convento franciscano, con sus paseos nocturnos a la luz de las velas, el misticismo iniciará desde la noche anterior.



UNO DE LOS ÍCONOS DE VALLADOLID ES EL EX CONVENTO FRANCISCANO DE SAN BERNARDINO DE SIENA.





“El ser titular es fruto del trabajo que vengo haciendo”.
 Ernesto Reyes
 Defensa
 del Atlante



ORGULLO DE NOH-BEC

A Reyes Cruz desde niño le surgió el gusto por el fútbol y empezó a practicarlo en su natal Noh-Bec, Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, entidad que dejó para radicar luego en Playa del Carmen.

Tiene un físico muy marcado por el paso de los años en el balompié y es de piel morena, de ahí su apodo “Charol”.

Desde pequeño defendió los colores del Inter Playa del Carmen, iniciándose en Cuarta División y posteriormente fue subido al equipo de Tercera División, incluso jugando varios partidos en la Segunda División con “carnet único”.

Curiosamente, no fue en el fútbol soccer ni con el Inter donde fue observado por el Atlante, fue en un torneo ya desaparecido de fútbol de playa de Solidaridad (Mundafitito) donde un directivo azulgrana (Cacho Nicastro) le “echó el ojo” y lo llevó a los Potros.



UN "POTRO" PURA SANGRE

EL DEFENSA CENTRAL QUINTANARROENSE, ERNESTO “CHAROL” REYES, REGRESÓ AL ATLANTE PARA SER TITULAR INDISCUTIBLE EN EL APERTURA 2015 DE LIGA DE ASCENSO MX.

TUENO Y VAMOS: PEDRO TORRES

Luego de su andar por la Liga Premier de Ascenso de la Segunda División, el defensa central Ernesto Alejandro Reyes Cruz regresó al Atlante y hoy es titular indiscutible del equipo dirigido por Eduardo Fentanes en el Apertura 2015 en la Liga de Ascenso MX.

“Estoy agradecido con el Atlante, fue el club que me dio la oportunidad de cumplir mi sueño de jugar en Primera División, categoría a la cual aspiro regresar, por eso estoy trabajando fuerte, para ascender con los Potros”, expresó a FUSIÓN Q el jugador de 24 años.

A pregunta expresa si su vuelta al Atlante lo toma como una revancha, dijo: “No lo veo así, sino como otra gran oportunidad que se me presenta de demostrar mi nivel. El profe (Fentanes) me ha pedido que esté concentrado y que practique el fútbol que he venido mostrando”.

En cuanto al ser parte del once inicial, comentó “yo creo que uno trabaja para jugar y ser parte del equipo titular. Gracias a Dios se me está presentando la oportunidad de estar



“CHAROL” ha entrenado fuerte para alcanzar la titularidad.

en los 11 y creo que ha sido gracias al trabajo que vengo haciendo”.

El también conocido como “Charol” sentenció: “El equipo está para cosas grandes, es un plantel joven con hambre y ganas de ser campeón y regresar al Atlante donde se merece estar que es la Primera División”.

Al cierre de esta edición, Ernesto Reyes ha jugado siete juegos como titular en el Apertura 2015, es decir, un total de 630 minutos, en los cuales ha marcado un gol, este en la victoria de los Potros por 3-1 en su visita al Atlético San Luis, así como un autogol.

SU DEBUT

Su debut en la Primera División fue el 17 de septiembre de 2011 ante Tigres, disputando 11 minutos. Previo a cumplir su sueño de jugar en el Máximo Circuito con el club azulgrana militó con los Venados de Mérida, de la Primera “A”, cuando era filial del Atlante.

Fue el otrora DT de la Selección Mexicana de Fútbol, Miguel “Fiojo” Herrera, quien lo debutó, sin embargo la alta competencia por el puesto le impidió hacerse de la titularidad en el primer equipo y luego fue relegado a la Sub-20.

Tres años en Atlante, fue transferido a Tecamachalco UTN donde disputó el Torneo Apertura 2013. Luego para el 2014, paró los primeros seis meses y posteriormente jugó dos torneos con el Inter Playa del Carmen, el Apertura 2014 y el Clausura 2015. De ahí regresó a los Potros.



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ aseguró que se seguirá trabajando para cumplir todos los compromisos del presidente.

SUMAN 42 GIMNASIOS AL AIRE LIBRE: GONZÁLEZ

REDACCIÓN EQ

Con la presencia de José Luis González Mendoza, director del instituto del Deporte, en representación del presidente municipal, Paul Carrillo de Cáceres, se inauguró el gimnasio al aire libre de la región 221, con el que suman 42 gimnasios instalados por toda la ciudad, dándole seguimiento a los compromisos firmados ante notario público de la actual administración.

De estos 42 gimnasios, el de la región 221 es el número 13 de los 19 que el presidente Paul Carrillo firmó durante su campaña ante notario, de los restantes, cinco serán instalados antes de que finalice el presente año.

"Estamos trabajando para que ustedes, los vecinos, estén bien y tengan un mejor estilo de vida, en esta región ya instalamos el domo de usos múltiples y ahora el gimnasio al aire libre, pero además a unas cuadas está el campo de pasto sintético, todo es para que ustedes lo aprovechen y puedan tener actividades sin ningún costo" apuntó.

Antes de finalizar el año se instalarán 5 gimnasios más que estarán en las regiones 217, 96, 515, 247 y uno más en el ejido Alfredo V. Bonfil.

M.V.Z. Olaf Gien Navarrete Ged. Prof. 8188483



URGENCIAS:
99-82-00-03-99

TELÉFONO:
2-54-56-98

VOGUE & STYLE

AESTHETIC & SPA

PROMOCIÓN

X APERTURA \$600

PESTAÑAS

UNA X UNA

PRECIO NORMAL \$1,200

ADemás
TENEMOS CORTES, TINTES,
MANICURE Y PEDICURE



CITAS: 9981669187 / 9981106258

RUTA 4 CON AV. CIM
A UN COSTADO
DEL PERIFERICO QUESO!



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
DIRECTOR DEL INSTITUTO
MUNICIPAL DEL DEPORTE DE
BENITO JUÁREZ

FELICITA

A LA REVISTA



POR SU

TERCER ANIVERSARIO

DE INFORMAR CON PROFESIONALISMO
EN EL SURESTE Y LA CAPITAL DEL PAÍS.

QUE SIGAN LOS ÉXITOS



MARIO BARRERA CÁMARA
DIRECTOR GENERAL DE LA CLÍNICA NAZARETH



FELICITA
A LA PUBLICACIÓN MENSUAL



POR CUMPLIR CABALMENTE CON SU
FUNCIÓN DE INFORMAR DE MANERA
OPORTUNA AL SUR Y CAPITAL DEL PAÍS.



AHORREMOS ENERGÍA

■ ■ ■
PROTEJAMOS NUESTRA SALUD: PRECAUCIONES EN EL USO DE ARTEFACTOS FOCOS AHORRADORES.

OSCAR VELEZ RUIZ GARCÍA
 @RevistaMexicoCA / oscarvrg@holmat.com

Apreciado lector, ¿qué tipo de focos utilizas en tu casa u oficina?, ¿te has fijado cuáles se usan en la escuela de tus hijos o en el alumbrado público?

Pues bien, a nivel mundial, los focos ahorradores han revolucionado el mercado de los productos de iluminación eléctrica, contribuyendo a la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera —precursores del Calentamiento Global— gracias a la disminución del consumo de energía en nuestras oficinas, escuelas, empresas, instituciones y hogares, lo que incluso ha favorecido al ahorro en nuestro bolsillo como consumidores, representando una alternativa de iluminación sustentable para el cuidado del Planeta.

Estos aparatos han tenido un boom en México, particularmente a partir de la implementación del “Programa Nacional de Sustitución de Lámparas Incandescentes por Fluorescentes Compactas” (conocido también como “Ahórrate una Luz”) auspiciado por la Secretaría de Energía (SENER) y desarrollado por el Fideicomiso para el Ahorro de energía eléctrica (FIDE), a través del cual se han entregado más de 10 millones de focos ahorradores a más de 2 millones de familias en localidades rurales y semiurbanas, para que paguen menos en su recibo de electricidad y tengan un menor consumo energético.

Los cinco estados más beneficiados por el programa son Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Michoacán y Puebla, aunque se pretende apoyar a más de 8 millones de familias antes



de que concluya el 2015, entregando 5 focos ahorradores por hogar a través de las tiendas “Diconsa”, a cambio de su recibo de luz y una identificación oficial. Gracias al programa se han logrado reducir los costos de la tarifa eléctrica, y posicionado al alcance de toda la población tecnologías más limpias y menos dañinas al ambiente que ayudan a disminuir los impactos que diariamente generamos.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía, el 19% de la energía que se usa en el mundo tiene como finalidad la iluminación, por lo que debemos generarla y consumirla de manera eficiente, sustentable y responsa-

ble, toda vez que 15% de la que se produce se desperdicia ante la falta de una cultura para el ahorro y buen uso de la energía.

Al consumir energía eléctrica proveniente de centrales termoeléctricas y carboceléctricas se liberan a la atmósfera miles de toneladas de CO₂; en consecuencia, no solo el Gobierno sino nosotros como usuarios y consumidores debemos asumir el compromiso de reducir las emisiones, y la eficiencia energética es uno de los mecanismos a nuestro alcance para lograr tal objetivo.

No está demás resaltar, que el Partido Verde ha priorizado y posicionado en la Agenda Pública de anteriores y actuales legislaturas, políticas públicas que promueven la eficiencia energética y que desincentivan para la comercialización de focos incandescentes para ser sustituidos por focos ahorradores a fin de reducir en 80% las emisiones de CO₂, coadyuvando al ahorro económico de los consumidores, y fomentando una forma de iluminar nuestras actividades cotidianas de manera sustentable.

Pero también es nuestro deber como consumidores, presionar a las empresas, distribuidores, gobierno, etc., a consolidar un “Programa de Manejo y Disposición Final Sustentable de Focos Ahorradores” y a la creación de “Centros de Recolección de Focos Ahorradores”, con el fin de evitar la liberación de mercurio al ambiente, resguardar nuestra salud y proteger la naturaleza que nos rodea.

PONGA ATENCIÓN

¿Por qué deben tomarse precauciones al momento de utilizar focos ahorradores?

Los focos ahorradores contienen entre 4 y 8mg de mercurio, por lo que el manejo inadecuado de los mismos cuando se rompen o descomponen y los arrojan clandestinamente a la basura, puede provocar daños a la salud, contaminar el suelo y el agua, causando impactos irreversibles y perjudiciales a todas las formas de vida.

1.- La inhalación de mercurio puede provocar desórdenes neurológicos y de comportamiento tales como inestabilidad emocional, insomnio, pérdida de memoria, y daños a los riñones y la tiroides.

2.- La exposición de 1 mg de mercurio en el medio ambiente puede provocar la contaminación de 1,000 litros de agua.

LAS DIFERENCIAS

INCANDESCENTES

PRODUCEN 10% DE LUMINOSIDAD Y 90% DE CALOR. TIENEN UNA VIDA ÚTIL (DURACIÓN) DE 700 A 1 000 HORAS. CONSUMEN 4 VECES MÁS ENERGÍA QUE UN AHORRADOR. CONTIENEN UN GAS INERTE O NITRÓGENO.

NO SON EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE.

AHORRADORES

PRODUCEN 90% DE LUMINOSIDAD Y 10% DE CALOR. TIENEN UNA VIDA ÚTIL DE 8.000 A 15.000 HORAS.

CONSUMEN ¼ DE ENERGÍA DE LO QUE CONSUME UN FOCO INCANDESCENTE.

CONTIENEN UN GAS LLAMADO ARGÓN, Y DE 4 A 8MG DE MERCURIO (100 VECES MENOS QUE UN TERMÓMETRO DE MERCURIO).

SON 80% MÁS EFICIENTES QUE LOS INCANDESCENTES.

AMBOS CONSUMEN ENERGÍA ELÉCTRICA, PERO LOS FOCOS INCANDESCENTES, AL DESPERDICIA MÁS DEL 80% DE LA ENERGÍA EN CALOR, PROVOCAN MAYORES EMISIONES DE CO₂ A LA ATMÓSFERA, LO QUE CONTRIBUYE AL CALENTAMIENTO GLOBAL, HACIENDO MENOS EFICIENTE Y MÁS DAÑINO SU USO.

Con esto, no quiero alarmarlos, pues ya compartí todas las bondades y ventajas de los focos ahorradores, sin embargo, desearo que conozcan las medidas de prevención y control que deben llevar a cabo cuando un foco se rompa o se descomponga, para prevenir accidentes y evitar la contaminación ambiental.

¿QUÉ HACER?

En caso de que se rompa/descomponga un foco ahorrador:

1. Ventila la habitación durante 15 minutos y evacúala de todo ser vivo, teniendo cuidado de no pisar los pedazos de vidrio dispersos en el suelo.

2. Ponte guantes de protección para recoger los pedazos y colócalos en una bolsa de plástico sellada, o en un envase metálico que tenga tapadera.

3. Utiliza masking-tape para recoger aquellos fragmentos diminutos.

4. No utilices la aspiradora para recoger los residuos.

5. Limpia el área con papel húmedo o toallas húmedas y arrojálas a la bolsa o al envase donde depositaste previamente los residuos.

6. Separa la bolsa o el envase de los demás residuos de tu hogar y avisa al personal de limpieza que estás entregando un residuo de manejo especial para que no lo mezcle.

También, si tienen oportunidad de comprar otro tipo de focos, adquiere aquellos "libres de mercurio" y que sean "reciclables"; para saberlo, deberán checar la etiqueta del producto si cumple con tales requisitos y tendrán en sus manos un producto más seguro y coamigable.

Seamos conscientes de que, para enfrentar el Cambio Climático y el Calentamiento Global, en países como el nuestro debemos pensar no sólo en ¿cómo generar más energía y cómo hacerlo de una manera limpia?, sino también, en cómo hacer un uso adecuado de la misma, por lo que debemos emprender hábitos que nos permitan consumir energía sin desperdiciarla, al tiempo de cuidar el ambiente y preservar la seguridad en nuestro hogar, reconociendo que el ahorro de energía empieza por uno mismo, a favor de nuestra economía y de una mejor calidad de vida.



AVANZA Q.ROO EN PERSPECTIVA DE GÉNERO

REDACCION E.C.

Con la participación del personal de las Instancias Municipales de la Mujeres de ocho ayuntamientos del Estado, la directora general del Instituto Quintanarroense de la Mujer (IQM), Blanca Pérez Alonso, inauguró el Seminario "Profesionalización Administrativa y Técnica, para la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas de los ayuntamientos.

A través del eje solidario, expuso Pérez Alonso, el Estado avanza en la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas; compromiso que desde el inicio de su administración, el gobernador Roberto Borge Angulo da cabal cumplimiento a favor del desarrollo de Quintana Roo y de la disminución de las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres.

Con la ejecución de acciones afirmativas, como las que emprendemos, estaremos en la posibilidad de diseñar proyectos de trabajo, ajustados a nuestra realidad estatal y municipal, alineados con los principales objetivos del desarrollo social a favor de las mujeres y hombres de Quintana Roo, agregó.

El Seminario tuvo una duración total de 20 horas presenciales.



ENCABEZÓ la actividad Blanca Pérez Alonso, directora general del IQM.

Felicitó
A LA PUBLICACIÓN

POR SU TERCER ANIVERSARIO

INFORMANDO CON PROFESIONALISMO Y OPORTUNIDAD A SUS LECTORAS.

ATENTAMENTE
BLANCA PÉREZ ALONSO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO QUINTANARROENSE DE LA MUJER



“Soy leal. Tengo pocos amigos. Estoy hasta el final con quienes debo”.
 Enrique De la Cruz Pineda Subsecretario del Trabajo y Previsión Social



ENRIQUE DE LA CRUZ tiene la conciencia tranquila: “Nadie puede reprocharme”.

SU GRAN COMPAÑERA, “Nina”.

“SOY DE CANCÚN: AQUÍ NACÍ Y AQUÍ ME VERÁN”

ENRIQUE DE LA CRUZ PINEDA, CANCUNENSE DE CEPA, ACTUAL SUBSECRETARIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL EN LA ZONA NORTE DEL ESTADO.

MÁS QUE VIDA

Cancunense de nacimiento, vivió junto con sus padres y amigos los huracanes “Gilberto” y “Wilma”, en los que vivió momentos difíciles. Conoce las calles de la ciudad de sus amores y a sus habitantes. Abogado, sortó su prueba de fuego en un caso difícil con un cliente interno del temido reclusorio Norte, en la Ciudad de México, y hoy es subsecretario del Trabajo y Previsión Social, desde donde recibe críticas constructivas y otras no tanto.

Enrique de la Cruz Pineda ya sabía que esto pasaría por ocupar un cargo en el Gobierno del Estado. Sin embargo, puntualiza que tiene la conciencia tranquila. “Jamás haría algo que avergonzara a mis papás, a mi hermano y a mi novia. Ellos me han sabido inculcar valores

como la honestidad y quiero que, cuando tenga hijos, puedan caminar tranquilamente sin que nadie les diga que hice algo indebido”, subraya en tono energético.

LA ÉTICA RIGE SU LABOR

Aclarar que no debe favores políticos, dedica su tiempo a dar asesorías públicas desde su cargo a aquellas personas con situaciones laborales complejas y que no podrían contratar a un abogado. “Desde que juré como funcionario me desligué de mi bufete jurídico y dejé de litigar por ética. La ley me lo permitía, pero no quise caer en un conflicto de interés. Soy muy autocrítico y no quiero que se me vincule con nada fuera de la ley”, enfatiza.

Este joven nació hace 33 años un 7 de septiembre. Tiene un hermano mayor quien vive

en Monterrey, Nuevo León. “Tengo una sobrina que es la luz de todos. Se llama Victoria”. Hijo de don Víctor de la Cruz y Rosa Nelly Pineda, fue un niño muy inquieto y disciplinado a la vez. Hacía sus ventas de garaje, lavaba coches, vendía huevos con harina y confeti en las kermesses de su escuela para ganarse sus primeros pesos y le tocó aquel Cancún en el que todos los ciudadanos se conocían y podían dejar las puertas abiertas de casas y autos sin ningún problema.

“Cuando llegó el huracán ‘Gilberto’ nadie esperaba que tuviera tal magnitud. Llegó poco después de la medianoche y para mí fue impactante ver a los bureaux encallados en Puerto Juárez. Estuvimos un mes sin luz. Mi mamá daba de comer a algunos vecinos y viceversa todos nos ayudábamos, un Cancún muy solidario”, recuerda quien gustaba de jugar con la avalancha y la bicicleta.

Cursó sus estudios en Cancún hasta el bachillerato, donde compartió salón con muchos de los hoy prominentes empresarios o servidores públicos. No tuvo dudas en elegir la carrera de Derecho Internacional. Su tesis en la Universidad de las Américas (Puebla)

para recibir el grado de Licenciado derriba la teoría del presidente estadounidense George W. Bush para invadir Irak en el 2003. Apasionado de la política, siempre estuvo al tanto de la situación nacional y estatal gracias a revistas y periódicos.

Habituado a cruzar las manos, piensa unos segundos antes de cada respuesta. A su lado hay tres teléfonos celulares que no paran de sonar. El subsecretario cuenta que dio clases de inglés en una escuela pública como una especie de servicio social. Además, domina inglés y francés gracias a unos cursos que tomó en París, con base en el esfuerzo económico de sus padres y en los que cada euro que gastaba debía pensarlo muy bien.

Ya con el título en la mano, desembarcó en la capital del país. "La primera vez que entré al reclusorio pasé los tres filtros donde te revisan para que no metas armas. Los custodios me jugaron una broma y en lugar de guiarme a la zona de locutorios para ver a mi cliente, me ingresaron a un área dentro de prisión, donde unos internos me querían asustar. Guardé la calma y pedí salir. Estaba tranquilo por fuera y nervioso por dentro. Y lo bueno es que gane el caso", recuerda sonriendo.

Luego regresó a tierras cancanenses para fundar su propio despacho. Fueron tiempos complejos en los que le tocó tocar puertas que no todas se abrieron y hubo algunas que le dieron el sí pero que no le pagaron.

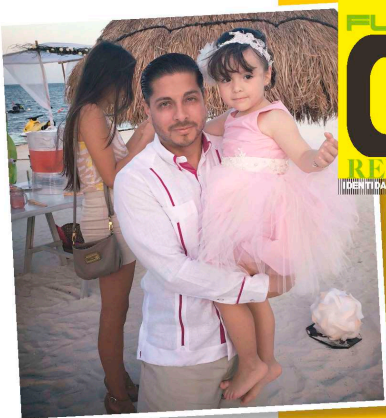
De la Cruz Pineda vivió solo al ingresar a la universidad y tuvo un compañero muy especial. También quiso estudiar para chef. Uno de sus platos favoritos es el queso relleno con tortillas hechas a mano. Amante del arte y la pintura, escucha todo tipo de música: desde jazz, un poco de salsa, hasta reggaetón. Se da tiempo para estar en forma en un gimnasio y prefiere el cine alternativo que el comercial.

En el plano personal, revela una relación de cinco años con una mujer que espera pronto sea su esposa. "Tengo pocos pero muy buenos amigos", afirma. Su preferido es un restaurante francés en el cual piensa y reflexiona sus decisiones. Considera que el ego es uno de los peores enemigos de políticos y funcionarios públicos. "Mis papás y mi novia me aterrizan. La política es una rueda de la fortuna, donde se puede servir a la sociedad desde arriba pero también desde abajo. A mí no me mueve la fama. Incluso, diría que me gusta pasar desapercibido. Aquí lo importante es no tomarse nada a nivel personal", destaca.

El subsecretario del Trabajo precisa que nadie la ha regalado nada. De las críticas, opina que se queda con las constructivas y las otras las deja pasar. Lo primordial, dice, es que pueda salir a la calle y pueda ver a todos con la mirada de frente. No me pienso ir de la ciudad aquí esta mi hogar y siempre medito mis determinaciones para darme cuenta de mis errores y corregirlos en posteriores situaciones", asegura.

Pese a su juventud, señala que es de mucha ayuda rodearse de gente con experiencia. Reconoce y honra la apertura reciente de espacios en la política para los jóvenes. "Por eso quiero hacer las cosas mejor, porque creo que si fallo no sólo me estoy traicionando a mí mismo, sino a toda una generación", comenta con hablar pausado.

De su futuro en la administración pública, subraya que todo puesto tiene fecha de caducidad y que no se aferra a continuar para siempre. "Si me invitan a seguir o estar en otro cargo, aceptaría. De lo contrario, volvería a mis



FUSIÓN
Q
 REVISTA
 INDEPENDENCIA / QUINTANA ROO

MIS
 PADRES,
 mi hermano,
 mi sobrina y
 mi novia son
 mis anclas,
 dice De La
 Cruz.

negocios. Hay vida después de trabajar en un gobierno. Quiero crecer profesionalmente. Me gustaría dar clases de Derecho", añade.

Prudente, Enrique acepta que en ocasiones ayuda a asociaciones y fundaciones aunque se niega a decir nombres para no buscar reconocimiento. "Quintana Roo me lo ha dado todo y en algo quisiera devolver", comenta. Auto-definido como "conservador" a la hora de tomar decisiones, refiere que su honestidad está a prueba de cualquier trampa o escollo.

Al final de la charla, cuenta la triste-feliz historia de su compañero especial que tuvo durante sus estudios universitarios. Se llamaba "Tofie" y era un perro labrador, que murió y él mismo cargó y enterró. Fue triste pero es el ciclo de la vida. Por fortuna, su novia se dedica en sus tiempos libres a recoger animalitos de la calle, y se encontró con otro labrador pero de sexo femenino y actualmente "Nina" es la amiga y compañera de este joven abogado.

**SI LO INVITAN
 A SEGUIR O
 ESTAR EN
 OTRO CARGO,
 ACEPTARÍA;
 DE LO
 CONTRARIO,
 VOLVERÍA
 A SUS
 NEGOCIOS.**



**EL COLEGIO DE JUECES
 DE QUINTANA ROO**

Se congratula con

FUSIÓN Q REVISTA

Que cumpla su
TERCER ANIVERSARIO
 de informar el Sureste y la Ciudad
 de México oportunamente.



LIC. LUIS GABINO
 MEDINA BURGOS
 Presidente del Colegio
 de Jueces de Quintana Roo



CLAUDIA BO Y SUS DISEÑOS CON ARTE



PRESUME AL MUNDO LA BELLEZA Y LA RIQUEZA DE BORDADOS MEXICANOS, LOGRANDO QUE LAS MUJERES LOS PORTEN CON ORGULLO.

TEXTOS Y FOTOS: YENNY GAONA

1 - ¿Qué te inspiró para empezar a diseñar con bordados?

Me inspira la pasión y cariño con que cada comunidad plasma parte de su alma y cosmovisión en tan coloridas formas. Para mí los bordados reflejan la diversidad cultural y la riqueza creativa de nuestros pueblos, de nuestros antepasados y de nuestros colores, identificándonos en todo el mundo.

2 - ¿Por qué diseñar prendas bordadas para mujeres?

Cuando era adolescente, desarrollé el interés visual por los bordados especialmente por las flores, sin embargo, casi ninguna prenda me calzaba, y deseaba que existieran más prendas que se pudieran utilizar para distintas ocasiones. Cuando tuve la oportunidad de desarrollar mi proyecto, siempre pensé que sería la mejor forma de hacerle llegar al mundo entero la belleza y riqueza de nuestros bordados, logrando que las mujeres los portaran con orgullo y cariño.

3 - ¿Qué representa Frida Kahlo en tu vida?

Frida Kahlo, sin duda alguna es una gran influencia en mi vida, no únicamente como el icono que representa sino que fue una influencia creativa para diseñar mi primera prenda: el corset, el cual marcó la vida de Frida. Su amor por las flores, la cultura popular y al igual que yo no creía en la moda y no seguía las tendencias. Al contrario, usaba ropa vibrante y típica mexicana.

4 - Platicanos sobre tu formación académica.

Soy egresada de la Universidad Autónoma de México en Relaciones Internacionales y ambigüamente también tengo la carrera en Fashion Business Management SE-NECA College. Ambas están muy enfocadas a los Negocios, lo cual me ha permitido darle ese twist tan interesante a la moda desde una perspectiva comercial, al igual el haber estudiado un verano la lengua inglesa en Inglaterra y haber vivido tantos años en Canadá. Creo que la parte creativa no la estudié, nací con ella.

5 - ¿Cuántas colecciones has presentado y en qué consisten?

He presentado un par y sinceramente las



primeras fueron mis pininos, muy francesadas y basadas en la Era Rococó y tuve otra inspirada en la Fiesta Taurina, en los trajes de Luces, etc. Esas colecciones fueron el resultado de mis viajes por Europa, pero de las que te puedo platicar con orgullo y detalladamente son de las que están influenciadas en Frida y lo nuestro, lo mexicano:

AMOR MEXICANO 2014

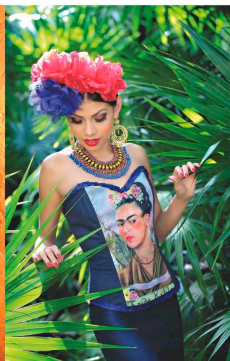
Es una colección de corsets con bordados mexicanos y algunos de los autorretratos de Frida.

NATURALEZA Y FOLCLORE MEXICANO

Inspirada en nuestras diosas, incluyendo bordados olímpicos contemporáneos, chiapanecos y algunos elementos tluchol.

AMOR MEXICANO 2015 GALA

Esta Colección busca la fusión entre lo



“ MIS CLIENTES valoran que cada prenda es un pedacito del alma y corazón de la artista que la haya bordado. ”

artesanal y lo chic, tutus, corsets, faldas de gala, conjuntos, incorporando bordados chiapanecos, tenango, oaxaqueños, etc.

TENANGOS 2016 BIKINIS

Es una Colección inspirada en El bellísimo Tenango de Hidalgo y algunos elementos de la Cultura Popular. Las puntadas están rodeadas de leyendas. Cada una de las figuras que forma parte de los tenangos, según la tradición, reflejan la flora y fauna.

8.- Tu trabajo no va de acuerdo a la moda ni a las tendencias, ¿por qué consideras que las chicas buscan tus prendas?

Porque mis diseños son una extensión de una tradición ancestral y afortunadamente mis clientes valoran que cada prenda es un pedacito del alma y corazón de la artista que la haya bordado. Esa mezcla de colores y la riqueza de los bordados dan como resultado una prenda exquisita. Cabe destacar y feliz-

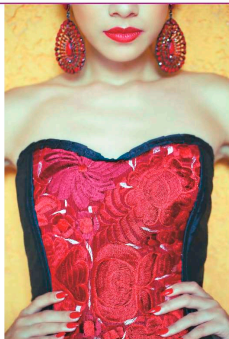
mente lo comparto, que mis corsets ya andan por todo el mundo: Alemania, Austria, Inglaterra, Estados Unidos, entre otros.

9.- ¿Con cuántas comunidades bordadoras has trabajado?

Comencé con una y afortunadamente ya nos expandimos, que es la meta final, abarcar todos los bordados a nivel nacional. Actualmente trabajo con cuatro: chiapaneca, oaxaqueña, otomí y yucateca.

10.- ¿Cuáles son tus proyectos a mediano y largo plazo?

Tengo muchos, pero el más importante es tener un proyecto sustentable para las comunidades y preservar esta tradición de más de 7 mil años de existencia, ofreciendo una fuente de empleo constante bien remunerado y que juntos podamos dar a conocer al mundo con orgullo la belleza de nuestros bordados mexicanos.



ARTURO MENDEZ COCOM

26

ANOS

DE EXPERIENCIA EN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LOCALES Y NACIONALES

DISTRIBUIDOR DEL
DIARIO OFICIAL
DE LA FEDERACION

EXPERTO EN PUBLICACIONES LEGALES

EDICTOS / CONVOCATORIAS
/ AVISOS NOTARIALES

PORQUE LA LEY
ES COSA SERIA
CONTAMOS CON
UN EQUIPO DE
PROFESIONALES
EN PUBLICIDAD
DEL RAMO LEGAL
Y ADMINISTRATIVO

www.edictos-mendez.com

Quequi

EXCELSIOR

EL UNIVERSAL

El Financiero



EL ECONOMISTA

Avance
TABASCO INFORMA

El Sol de México



EL DICTAMEN
DECANO DE LA PRENSA NACIONAL

DIARIO XALAPA

NOTIVER

CUARTO PODER

ELDTA
LA COMUNICACION DE LOS DIAS



TRIBUNA



LA PRENSA



**IMAGEN
RADIO**

CONTACTO 2 511033 / 8 800300 9985771982

arturo.mendez@publicidadmdz.com

artmencom@hotmail.com